

---

## Nach "LAUT STARK für Kultur?- Erfolg: Cliff House veröffentlichen Single und EP

Veröffentlicht am: 08.02.2021, 12:16

Pressemitteilung von: **7us media group GmbH** // Hans Derer

mit ihrem Vorabrelease "1965" gehörte Cliff House, Folk-Rock-Band aus Schorndorf zu den beliebtesten Bands des Benefiz-Samplers "LAUT STARK für Kultur" - schafften es in SWR1 als auch SWR4-Playlisten. Und Hitradio Antenne 1 präsentierte den zurückgelehnten Radiotrack sogar in ihrem Radiospot. Nach ihrem Erfolg beim Europäischen Songcontest für Nachwuchsacts und dem Auftritt beim "ZDF Fernsehgarten" im vorigen Jahr bildeten dies weitere Highlights ihrer noch kurzen Erfolgsgeschichte. Davon ermuntert legt der "fantastische Folk-Vierer" ("Musix") jetzt nach: Ab dem 12. Februar ist die neue Single "I'll Understand" auf Spotify & Co. erhältlich und am 12. März erscheint die langerwartete EP "Details". Und diese wird, CD-Fans wird's freuen, auch physisch aufgelegt.

Egal ob Folk, Pop-Rock oder als Singer-Songwriter, die vier jungen Musiker aus Schorndorf schaffen es stets, auch genreübergreifend zu überzeugen. Gegründet vor fünf Jahren, sorgt die Band vor allem durch die prägnante Stimme des charismatischen Leadsängers Nick Dautzenberg stets für viel Gänsehaut-Atmosphäre.

Nachdem Cliff House allein in Baden Württemberg mehr als ein halbes Dutzend Nachwuchswettbewerbe gewannen und beim europäischen Songcontest "Welcome To Europe" 2018 einen zweiten Platz einfahren konnten, steht nun am 12. März Ihre erste physische Veröffentlichung "Details" an.

Nach "1965" folgt nun die zweite Single aus der EP. "I'll Understand" ist ab dem 12. Februar auf allen gängigen Streamingplattformen erhältlich!

Hier kann "I'll Understand" bereits vorgemerkt werden: [https://ffm.to/ill\\_understand](https://ffm.to/ill_understand)

---

## Pressekontakt

Herr Hans Derer  
Geschäftsführer

**7us media group GmbH**  
Alfred-Kärcher-Straße 10  
71364 Winnenden, Deutschland

Telefon: 071 95 - 90780 - 81  
E-Mail: [media@sevenus.de](mailto:media@sevenus.de)  
Website: [www.sevenus.de/](http://www.sevenus.de/)

### Firmenportrait

Vermarktungskonzepten den sich ständig veränderten Gegebenheiten der Musikbranche Rechnung trägt. Unser siebenköpfiges Team aus gestandenen Businesscracks und Jungen Wilden bearbeitet kompetent alle Geschäftsfelder rund um Musik - sei es Vertrieb, Business-Beratung, Promotion, Verlagswesen, Marketing, Booking und Neue Medien. Unser Team vermarktet Musik aus allen Bereichen - zielgruppengerecht über sieben Labels:

7hard, 7music, 7skillz, 7jazz, Herz7, D7 und 7soul.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>