
Outta Office - 90er Hip Hop ist zurück

Veröffentlicht am: 11.02.2021, 13:54

Pressemitteilung von: **7us media group GmbH // Hans Derer**

Dicke Beats, funky Sounds und humorvolle Mukke: Outta Office, die vierköpfige Rapgruppe vom Bodensee, versetzt Hip Hop-Fans wieder zurück in die 90er!

Inspiziert von legendären Gruppen wie Fanta Vier und Fettes Brot, präsentieren Produzent und Frontmann Michael Solf, Rapper Nico Bruno, Schlagzeuger Felix Baumann und DJ Iisakki Ratilainen nun ihr neues Album:

Nach den beiden Singles "My Weekend" und "Speed of Life" erscheint "Digitalisierung" am 05. Februar auf allen gängigen Streaming- und Downloadplattformen!

Die 2014 gegründete Rap-Soundsystem-Crew bietet dem Hörer als "Hybrid-Band" ein durchweg breites Repertoire an.

Auf ihrem neuen Album "Digitalisierung" haben die vier Büroabstinentler neben hauptsächlich deutschen Texten auch italienisches und englisches Wortgut in ihre Songs gepackt, in welchen sie sich sowohl mit positiven Dingen als auch mit kritischen Themen auseinandersetzen.

Ab dem 05. Februar ist "Digitalisierung" auf allen gängigen Streamingplattformen verfügbar:
https://ffm.to/digitalisierung_outtaoffice

Pressekontakt

Herr Hans Derer
Geschäftsführer

7us media group GmbH
Alfred-Kärcher-Straße 10
71364 Winnenden, Deutschland

Telefon: 071 95 - 90780 - 81
E-Mail: media@sevenus.de
Website: www.sevenus.de/

Firmenportrait

Vermarktungskonzepten den sich ständig veränderten Gegebenheiten der Musikbranche Rechnung trägt. Unser siebenköpfiges Team aus gestandenen Businesscracks und Jungen Wilden bearbeitet kompetent alle Geschäftsfelder rund um Musik - sei es Vertrieb, Business-Beratung, Promotion, Verlagswesen, Marketing, Booking und Neue Medien. Unser Team vermarktet Musik aus allen Bereichen - zielgruppengerecht über sieben Labels:

7hard, 7music, 7skillz, 7jazz, Herz7, D7 und 7soul.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>