
Redstones: Synthrock, made in France

Veröffentlicht am: 08.02.2021, 10:44

Pressemitteilung von: **7us media group GmbH // Hans Derer**

Sie kommen aus dem kleinen Seltz im Elsaß, doch ihr Sound klingt alles andere als provinziell: Redstones produzieren ebenso elegante wie aufwändige Elektrorock-Tracks voller Kraft, Emotion und Hitpotenz. Ihr Ziel: die Spitze der internationalen Synthrock-Szene zu erreichen.

Am 22. Januar veröffentlichte die vierköpfige Rockband ihre erste Single "Rise", die den Fans einen ersten Einblick in das Soundbild ihres Albums gewährt, das Ende dieses Jahres erscheinen soll - auf 7music, dem Label des langjährigen Depeche Mode-Promoters Hans Derer.

Redstones ist die Essenz aus der subtilen Vereinigung kraftvoller Gitarrenriffs und tiefgehenden Elektroklängen. Vor allem die langjährige Freundschaft und die Begeisterung für Musik vereint die Band und schweist das Rock-Quartett zusammen.

Nach ihrem 2018 erschienenen Debüt-Album "Up & Down" und damit verbundenen Auftritten, u.a. im Zenith de Strasbourg als Opener von Top Music Live 2019 sowie bei verschiedenen Wettbewerben, wie den Offerta Music Awards, der Goldenen Gitarre oder dem SPH Bandcontest, veröffentlicht Redstones nun die erste Single aus ihrem für dieses Jahr geplante Album: Der Elektro-Rocksong "Rise" handelt von eigentlich unmöglich zu bestehenden Prüfungen, die mit einer packenden Motivation eindrucksvoll überwunden werden können.

Seit dem 22. Januar ist die Single sowie das Lyric-Video (siehe unten) verfügbar!

Hier kann sich "Rise" gemerkt werden: https://ffm.to/redstones_rise

Hier kann das Video zu "Rise" eingesehen werden: <https://youtu.be/AdGYRPOK42M>

Pressekontakt

Herr Hans Derer
Geschäftsführer

7us media group GmbH
Alfred-Kärcher-Straße 10
71364 Winnenden, Deutschland

Telefon: 071 95 - 90780 - 81
E-Mail: media@sevenus.de
Website: www.sevenus.de/

Firmenportrait

Vermarktungskonzepten den sich ständig veränderten Gegebenheiten der Musikbranche Rechnung trägt. Unser siebenköpfiges Team aus gestandenen Businesscracks und Jungen Wilden bearbeitet kompetent alle Geschäftsfelder rund um Musik - sei es Vertrieb, Business-Beratung, Promotion, Verlagswesen, Marketing, Booking und Neue Medien. Unser Team vermarktet Musik aus allen Bereichen - zielgruppengerecht über sieben Labels:

7hard, 7music, 7skillz, 7jazz, Herz7, D7 und 7soul.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>