
adorum Big Picture 2014-II: finanzen.net ist zurück an der Spitze

Veröffentlicht am: 16.04.2015, 16:15

Pressemitteilung von: **adorum GmbH // Daniel Thieme**

Berlin, 16. April 2015 - Finanzen.net ist nach quantitativen Kriterien wieder die reichweitenstärkste Finanzseite. Dies ist das Ergebnis der "Big Picture"-Studie, in der die Berliner Agentur adorum regelmäßig Reichweitenentwicklungen von Finanzwebseiten untersucht. Die Analyse berücksichtigt sowohl aktuelle Daten als auch Nutzungsverhalten und Wachstumszahlen und aggregiert in einem Scoring-Modell verschiedene Kennzahlen zu einem Gesamtpunktwert. Im Ergebnis führt Finanzen.net wieder die Top Ten deutschsprachiger Finanzseiten an und kommt auf 83,33 von 100 möglichen Punkten. Auf dem zweiten Platz folgt Handelsblatt.com mit 70,56 Zählern.

Nach einem starken zweiten Halbjahr 2014 verzeichnet Finanzen.net knapp vor Handelsblatt.com wieder die meisten Unique User unter den Börsen- und Finanzseiten. Auch bei den technischen Kennzahlen der Visits und Page Impressions liegt Finanzen.net - hier allerdings mit deutlichem Abstand - vor den anderen Angeboten. Hinsichtlich der Nutzungsintensität dominieren jedoch andere Seiten die Ranglisten. Sowohl bei den Visits als auch bei den Page Impressions, die jeweils zu den Unique User ins Verhältnis gesetzt werden, führt Ariva.de das Feld der untersuchten Websites an und ist damit die am intensivsten genutzte Finanzseite.

Neben den Daten, die zur Berechnung des "adorum Scores" und damit der Gesamtpunktzahl herangezogen werden, analysiert das "adorum Big Picture" unter anderem auch die Reichweiten der mobilen Angebote sowie die Anteilsverhältnisse von Homepage-Impressions. Die Differenzierung der Startseitenabrufe in Relation zur Gesamtreichweite erlaubt ebenfalls Rückschlüsse auf die Nutzung der einzelnen Portale. So lassen sich jene Angebote identifizieren, die häufig über die Startseite aufgerufen werden, ebenso wie Seiten, die verstärkt von "Quereinstiegen", Verlinkungen und Google-Traffic profitieren.

Das Big Picture, samt der Scoring-Punktzahl, stellt ein schnell interpretierbares und einfach zu verwendendes System zur quantitativen Bewertung von Internetangeboten dar. Das zugrunde liegende Berechnungsmodell beschränkt sich dabei nicht auf Monatsgewinner oder kurzfristige "Outperformer", sondern trägt auch der längerfristigen Entwicklung und der Intensität der Nutzung einer Internetseite Rechnung. Die Auswertung der gesamten Studie ermöglicht somit eine Einschätzung der quantitativen Güte einer Website und lässt auch Rückschlüsse auf die jeweilige Eignung für spezifische Kampagneninhalte zu.

Ihre Ansprechpartnerin:

Nancy Unger
adorum GmbH
Keithstraße 6
10787 Berlin

Tel.: +49 30 2199618-26
Fax: +49 30 2199618-18
E-Mail: presse@adorum.de

Internet: <http://www.adorum.de>

Pressekontakt

Herr Daniel Thieme
Geschäftsführer

adorum GmbH
Keithstraße 6
10787 Berlin, Deutschland

Telefon: 030 - 219961828
E-Mail: presse@adorum.de
Website: www.adorum.de

Firmenportrait

Die adorum GmbH ist eine unabhängige Agentur für Marketingkonzeption und Mediaplanung mit Sitz in Berlin. Das Leistungsspektrum umfasst die Entwicklung digitaler Kommunikationskonzepte, Planung und Koordination von Werbekampagnen und -kooperationen, Steuerung von Social-Media-Aktivitäten sowie die Vermarktung von Online-Angeboten. adorum betreut Unternehmen der Finanzbranche, unter anderem Investmentbanken, Kapitalanlagegesellschaften sowie Börsenhandelsgesellschaften. Zu den Kunden zählen unter anderem die Börse Stuttgart, die Landesbank Baden-Württemberg, J.P. Morgan Asset Management und Aquila Capital.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>