

areto unter den familienfreundlichsten Arbeitgebern Deutschlands 2020

Veröffentlicht am: 26.11.2020, 12:26

Pressemitteilung von: **areto consulting gmbh // Henning Schwass**

freundin und kununu wählten die familienfreundlichsten Unternehmen Deutschlands 2020. areto ist unter den TopTen der IT/EDV Branche.

"Wir haben es geschafft, die ersten schwierigen Corona-Monate gemeinsam als Team zu überstehen. Der Zusammenhalt aller Kollegen, den wir seit der Gründung als wichtigen Unternehmenswert pflegen und die guten Beziehungen zu unseren Kunden, haben uns geholfen, dass wir uns schnell auf die neuen Herausforderungen einstellen konnten.

So konnten wir trotz Corona viele neue, tolle Kollegen für uns gewinnen und werden das angestrebte Personalwachstum von 25% bis zum Ende des Jahres erreichen.

Wir sind dankbar und auch ein wenig Stolz, dass es uns trotz des steten Wachstums in den letzten Jahren gelungen ist, Werte wie eine gute Vereinbarkeit von Familie und Beruf, eine gute Work-Life-Balance aber auch Teamorientierung und eine offene Kommunikation zu bewahren. Gerade in einem Jahr wie diesem wird deutlich, wie wertvoll unsere Art miteinander umzugehen und zu arbeiten ist, um selbst Krisensituationen erfolgreich zu bestehen.?

Jan Strackbein, CEO areto consulting

"Die Digitalisierung führt dazu, dass Arbeitnehmer immer flexibler werden - gleichzeitig fordern sie diese Flexibilität aber auch aktiv von ihrem Arbeitgeber ein: So sind Home-Office und flexible Arbeitszeiten begehrte Benefits, die familienfreundliche Unternehmen auszeichnen. Nicht zuletzt führen solche Zusatzleistungen zu einer Unternehmenskultur, die von gegenseitiger Wertschätzung sowie einem hohen Maß an Vertrauen geprägt ist. Arbeitgeber, die auf zeitgemäße Angebote setzen und diese im Dialog mit ihren Mitarbeitern entwickeln, werden sich im Wettbewerb um die besten Talente durchsetzen können.?

Yenia Zaba, Director Global Communications & Brand von kununu

"Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist heute für viele Arbeitnehmer ein entscheidender Faktor bei der Wahl des Arbeitgebers. freundin gibt durch die Verleihung des Siegels ihren Leserinnen eine Orientierung im heutigen Arbeitsmarkt und würdigt zugleich die familienfreundliche Politik der ausgezeichneten Unternehmen.?

freundin-Chefredakteurin Anke Helle

Mehr als 2 Millionen Bewertungen berücksichtigt

Insgesamt sind 2020 mehr als 2 Millionen Bewertungen zu 200.000 Unternehmen in Deutschland und Österreich in die Studie miteingeflossen, auf deren Basis das Ranking erstellt wurde. Jedes dieser Unternehmen, zu dem seit 1. Januar 2020 mindestens eine Bewertung eingegangen ist und die Mindestanzahl von 50 Bewertungen auf kununu.com erfüllt, hatte Chance auf Aufnahme ins Ranking. Aktuelle und ehemalige Mitarbeiter aller Arbeitsgruppen, Branchen und Karrierestufen bewerteten neben der Arbeitsatmosphäre, der Work-Life-Balance, dem Gehalt und der Gleichberechtigung in erster Linie familienfreundliche Angebote wie flexible Arbeitszeiten, Kinderbetreuung und betriebliche Altersvorsorge. Weitere Bewertungskriterien waren Vorgesetztenverhalten, Karriere/Weiterbildung und Gehalt/Sozialleistungen. Medienunternehmen sowie Firmen, die dem Burda-Konzern angehören, waren ausgeschlossen (z.B. Freundin, kununu, XING).

Die Medienmarke freundin ist vertrauensvolle Ratgeberin für knapp zwei Millionen Magazin-Leserinnen und rund vier Millionen Unique User. Der Bereich Job, Karriere und Finanzen gewinnt bei freundin derzeit besonders an Bedeutung. Die Medienmarke positioniert sich auch in dieser Sparte als zuverlässige Beraterin von modernen Frauen bei der Jobsuche und im Arbeitsalltag. kununu, eine Tochter der NEW WORK SE ist eine europaweit führende Arbeitgeber-Bewertungsplattform und der einzige professionelle Anbieter, der ausschließlich auf Arbeitgeberbewertungen und Workplace Insights spezialisiert ist.

Pressekontakt

Herr Henning Schwass
Director Marketing

areto consulting gmbh
Schanzenstraße 6-20
51063 Köln, Deutschland

Telefon: +49 221 66 95 75-0
E-Mail: henning.schwass@areto.de
Website: <https://www.areto.de>

Firmenportrait

areto consulting, im Jahr 2007 gegründet, ist spezialisiert auf die integrative und ganzheitliche Business-Intelligence-Beratung in den Themen Data Strategy, Data Analytics, Data Warehousing und Data Science.

Dabei bietet areto umfangreiche Dienstleistungen für den gesamten Lebenszyklus von Business-Intelligence-Anwendungen an - von der Auswahl passender Systeme bis hin zu Betriebs- und Wartungsaufgaben nach erfolgter Implementierung.

areto berät technologieunabhängig und entwickelt eigene, innovative Lösungen zur Steigerung der Produktivität und Wertschöpfung von Business Intelligence und Analytik im Unternehmen. Um seinen Kunden, die jeweils beste Lösung anbieten zu können, pflegt areto Partnerschaften zu Innovationsführern mit dem "best-of-breed-Ansatz".

Wir bevorzugen Lösungen, die dabei die Geschwindigkeit und Effizienz steigern, die Benutzerfreundlichkeit fördern und den Kunden die bestmöglichen Nutzung ihrer Daten ermöglichen. Hier gehen wir Partnerschaften mit Branchen- und Vordenkern für Business Intelligence 3.0 ein - Alteryx für die Datenintegration, Exasol für die schnellste On-premise-, Cloud- oder Hybrid-Datenbank, Snowflake als eine einfache und benutzerfreundliche analytische Cloud-Datenbank oder KI- und Suchmaschinen-basierte BI mit ThoughtSpot und Pyramid Analytics für Unternehmensberichtswesen und Analysen. Wir verfügen über weitreichende Partnerschaften mit Lösungsspezialisten wie WhereScape und Datavault Builder für die Automatisierung von Data Warehouses, Data Virtuality für die Datenvirtualisierung sowie Theobald Software für die SAP-Konnektivität sowie mit anderen Anbietern maßgeschneiderter Lösungen wie Matillion, Infor Birst und Scalefree. Ergänzt werden diese Technologien durch etablierte Unternehmen wie Oracle, IBM, Tableau, SAP und Microsoft.

Mit einem jährlichen Umsatz- und Mitarbeiterzuwachs von über 30% in den letzten 4 Jahren ist areto eines der am schnellsten organischen wachsenden Beratungsunternehmen Deutschlands. Zur Zeit umfasst das Team von areto 90 Berater, IT-Experten und Data Scientisten. Niederlassungen von areto findet man in Köln, Hamburg, Nürnberg sowie Berlin. Zu den Kunden von areto gehören neben internationalen Konzernen, große und mittelständische Unternehmen sowie Behörden im gesamten deutschsprachigen Raum.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten

sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>