

---

## Testsieger Fitnessgerät: AsVIVA ST3 Stepper, Treppensteigen auf hohem Niveau

Veröffentlicht am: 20.06.2016, 17:11

Pressemitteilung von: **AsVIVA** // Daniel Scholz

Stepper sind durch ihre hohe Effizienz und kundenfreundliche Bedienung erfolgreiche Geräte in der Home-Fitnessbranche, somit existieren viele Konkurrenzprodukte auf dem Markt. Aus der Masse herausstechen konnte sich das Produkt des dormagener Unternehmens AsVIVA. Der AsVIVA ST3 Stepper gewinnt den Produktvergleich mit der Testnote 1,2.

Besonders abheben konnte sich das Produkt von der Konkurrenz im Bereich Komfort. Angepasste Handgriffe sowie eine hochwertige Verarbeitung sorgen für eine bequeme Benutzung des Geräts. Der Stepper verfügt über eine hydraulische 12 Stufen Widerstandseinstellung die durch den integrierten Trainingscomputer eingestellt werden kann. Somit kann jeder Nutzer ein angenehmes, gelenkschonendes Training mit der einfach gestalteten Tastenbedienung für sich konfigurieren. Zusätzlich zählt der Computer beim Training die Schritte, überwacht den Puls und zeigt dem Benutzer seinen Kalorienverbrauch an.

Durch die kompakte Größe des Geräts ist ein Training unterwegs möglich. Der Stepper verfügt ebenfalls über Transportrollen und wird von Batterien angetrieben, wodurch keine stationäre Stromversorgung vonnöten ist. Das Gewicht von 15 Kg ist gering geraten wenn man die maximale Gewichtsbelastung von 100 kg bedenkt.

Ein verdienter Testsieger dessen Stärken im Bereich Komfort und Bedienbarkeit liegen. Das ist Fitness - made in Germany

Zur Stepper Bestenliste 2016 gelangen Sie hier:

<http://www.expertentesten.de/sport-freizeit/stepper-test/>

Weitere Informationen und Produktvideos zu dieser und weiteren AsVIVA Innovationen finden Sie unter: [www.asviva.de](http://www.asviva.de) und [www.as-fitness.de](http://www.as-fitness.de)

[#?asviva](#) [#?Fitness](#) [#?Fitnessgeräte](#) [#?Fitnessgerät](#) [#?Fitnessraum](#) [#?Fitnesscenter](#) [#?Sport](#) [#?Crosstrainer](#) [#?Indoorcycle](#) [#?Ergometer](#) [#?Stepper](#) [#?Gym](#) [#?MultiGym](#) [#?Rudergerät](#) [#?Vibraplatte](#) [#?Sportswear](#) [#?eBike](#) [#?BodyBuilding](#) [#?Workout](#)

---

## Pressekontakt

Herr Daniel Scholz  
Marketingleiter

### AsVIVA

Kölner Strasse 144  
41539 Dormagen, Deutschland

Telefon: +49 (0) 2133 - 8890020

E-Mail: [marketing@asviva.de](mailto:marketing@asviva.de)

Website: [www.asviva.de](http://www.asviva.de)

### Firmenportrait

Die Marke AsVIVA ist bekannt für Ihr Design, Innovation und Qualität mit stetig wachsenden Marktanteilen.

AsVIVA steht für eine aktive Freizeitgestaltung mit höchsten Ansprüchen. Mit innovativen Produkten und ansprechenden Designs tragen wir zur Zufriedenheit und zur Fitness unserer Kunden bei und begeistern damit Jung und Alt gleichermaßen. Kontrollierte Qualität und Kundenzufriedenheit lauten die Maxime von AsVIVA. Seit nunmehr 10 Jahren befindet sich die Marke auf dem Markt und entwickelt sich stets weiter. Wir vertreiben Elektrofahrräder / PEDELECs / e-Bikes sowie Fitnessgeräte der Einsteiger-, Mittel- und Profiklasse.

Unsere Produktpalette deckt alle Bereiche des Freizeitsports / Freizeitgestaltung ab. Die Erfolgsstory von AsVIVA-Fitnessgeräten beruht im Wesentlichen auf dem Vertrieb von Qualitätserzeugnissen mit innovativen und teilweise patentierten Produktspezifikationen. Nicht zuletzt verdanken wir diesen Erfolg unseren Kunden, welche unser hohes Qualitätsniveau und unseren schnellen Support wertschätzen. Unsere Hersteller werden nach den Kriterien von Innovation / Qualität und Kosten auf globaler Basis ausgewählt.

Ein gut organisiertes und qualifizierten Team in einem Servicezentrum in Deutschland steht unseren Kunden 24h rund um die Uhr für umfassende Beratung und guten Service zur Verfügung.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>