

## Audi expandiert mit GT3-Rennserie in Asien

Veröffentlicht am: 17.04.2013, 16:52

Pressemitteilung von: **Audi AG // Josef Schloßmacher**

2013 erstmals Rennen in Südkorea, Malaysia und Macau. Drei Läufe in China. Erweitertes Fahrerfeld mit Ex-DTM-Pilotin Rahel Frey. Audi R8 LMS Cup demonstriert technologische Kompetenz in asiatischer Wachstumsregion

Audi expandiert mit dem Audi R8 LMS Cup aus China heraus in weitere asiatische Märkte. Nach der erfolgreichen Premiersaison 2012 in China wird die weltweit erste Marken-Rennserie von Audi 2013 erstmals Station auf Strecken in Südkorea, Malaysia und Macau machen. Die Zahl der teilnehmenden Audi R8 LMS GT3-Rennwagen steigt von 16 auf mehr als 20. Damit gibt die Automarke mit den Vier Ringen dem Motorsport in Asien weiteren Schub.

"Der Audi R8 LMS Cup ist für uns in der wichtigen Wachstumsregion Asien ein ausgezeichneter Botschafter für die sportlichen Gene und die technologische Kompetenz von Audi", sagt Rene Koneberg, Leiter des Audi R8 LMS Cup. Die Serie umfasst 2013 insgesamt zwölf Rennen an sechs Rennwochenenden. Zum Serienauftakt am 4. und 5. Mai im südchinesischen Zhuhai starten erstmals auch Teams der Audi-Vertretungen aus Südkorea, Taiwan und Hongkong.

"Wir haben starke neue Fahrer. Ich erwarte, dass es in dieser Saison an der Spitze noch enger zugeht. Audi setzt mit dem Cup neue Maßstäbe im Kundensport in Asien", so Koneberg. Neu dabei sind unter anderen die letztjährige DTM-Pilotin Rahel Frey und der international erfahrene chinesische Rennfahrer Congfu Cheng. Neben dem routinierten Hongkonger Vorjahressieger Marchy Lee und dem starken Nachwuchsfahrer Adderly Fong (2012 Zweiter) nimmt auch der malaysische ehemalige Formel-1-Pilot Alex Yoong den Gesamtsieg ins Visier. Der attraktive Mix aus etablierten Profis und ambitionierten Gentleman-Fahrern wird erneut bereichert durch Hongkongs Showstar Aaron Kwok. Der Sänger und Schauspieler ist ein sehr talentierter Hobby-Rennfahrer.

Der Audi R8 LMS startet 2013 mit einem Upgrade-Paket inklusive höherer Motorleistung und modifizierter Aerodynamik. Die Einstellungen und Renndaten aller Autos sind für alle Fahrer transparent einsehbar. "So können die Amateure von den Profis lernen. Davon profitiert der Kundensport insgesamt", sagt Koneberg. Mehr als 50 Prozent der technischen Basis teilt sich der Rennwagen mit dem Serienmodell. Audi Sport customer racing China bietet Gentleman-Piloten in Asien vom Lizenztraining über den einsatzfertigen Rennwagen bis zur organisatorischen Struktur alles, was ein Rennfahrer braucht.

Neben der Gesamtwertung gibt es beim R8 LMS Cup Wertungs-Kategorien für Amateure und Teams. Im Rahmen der engen Kooperation mit dem chinesischen Joint-Venture von Audi gibt es ab diesem Jahr zudem eine separate Klasse für Händlerbetriebe, die mit eigenen Teams antreten. China ist der größte Einzelmarkt der Marke mit den Vier Ringen weltweit. 2012 hat Audi erstmals über 400.000 Autos an chinesische Kunden ausgeliefert.

Audi R8 LMS Cup, Rennkalender 2013

03.-05. Mai, Zhuhai International Circuit, China

05.-07. Juli, Ordos International Circuit, China

02.-04. August, Inje Auto Theme Park, Korea

28.-31. August, Sepang International Circuit, Malaysia  
25.-27. Oktober, Shanghai International Circuit, China  
09.-10. November, Guia International Circuit, Macau

---

## Pressekontakt

Herr Josef Schloßmacher  
Pres-se-spre-cher

### Audi AG

Auto-Union-Straße 1  
85045 Ingolstadt , Deutschland

Telefon: +49 (0)841 89-0  
E-Mail: josef.schlossmacher@audi.de  
Website: <https://www.audi.de>

### Firmenportrait

Audi steht für sportliche Fahrzeuge, hochwertige Verarbeitung und progressives Design - für "Vorsprung durch Technik". Die hohe Innovationskraft ist auch einer der Erfolgsfaktoren des Unternehmens: So hat Audi mit der Allradtechnologie "quattro", dem TDI-Motor und dem Leichtbau mit Aluminiumrahmen "Audi Space-Frame" weltweit Automobilgeschichte geschrieben.

Seit den 90er Jahren ist die AUDI AG stetig auf Erfolgskurs. Heute arbeiten an den deutschen Standorten Ingolstadt und Neckarsulm 46.500 Mitarbeiter und weltweit rund 58.000 Mitarbeiter daran, international bei Innovation und Qualität Maßstäbe zu setzen. Dabei ist es gerade die Motivation, das Engagement und die Begeisterung der Mitarbeiter für die Marke Audi mit ihren Produkten, die diese Erfolge möglich machen.

Die Erfolgsgeschichte der AUDI AG begann 1949 als Auto Union GmbH in Ingolstadt, dem heutigen Hauptsitz in der Donauebene. Auf dem etwa 200 Hektar großen Firmengelände befindet sich die Konzernleitung, die Technische Entwicklung und die Hauptverwaltung. Der Schwerpunkt liegt hier natürlich in der Produktion von Automobilen, die weltweit erfolgreich sind - und richtungsweisend in Sachen Sicherheit, Komfort, Design, Leistung und Umweltschutz. Ein Führungsanspruch, der sich auch in der Fertigung zeigt: modernste Produktionsanlagen und eine ausgeklügelte Umwelttechnologie. In Ingolstadt laufen die Modelle Audi A3, A4, A4 Avant, der Sportmodelle S3, S4 und S4 Avant vom Band. Der Audi TT wird in Zusammenarbeit mit dem Hungaria Motor Kft gefertigt. 1999 waren hier rund 28.400 Mitarbeiter beschäftigt.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>