
Audi Forum Neckarsulm jetzt als App

Veröffentlicht am: 02.07.2013, 13:32

Pressemitteilung von: **Audi AG // AUDI Deutschland**

Was erwartet mich bei der Neuwagenabholung? Welche Kulturveranstaltungen und Erlebnisführungen gibt es? Was bieten Shops und Restaurant? Über das Programm des Audi Forum Neckarsulm informiert ab sofort eine kostenlose App für Smartphones.

Ob kurz vor Veranstaltungsbeginn, auf dem Weg zur Neuwagenabholung oder um sich online umzuschauen: Die App für iPhone und Android-Geräte zum kostenlosen Herunterladen im Apple App Store und im Google Play Store bietet einen komfortablen Einstieg in das Erlebnisprogramm des Audi Forum Neckarsulm. "Interessierte können mit der App von überall, jederzeit und mit nur einem Klick auf alle wichtigen Informationen zugreifen", sagt Forumsleiterin Antje Maas. "Mit dieser App erweitern wir unser Onlineangebot rund um unsere Website und bieten einen noch besseren Service."

Neben ständig aktualisierten Informationen zu Öffnungszeiten, Shops und Restaurant erklärt die App, wie eine Neuwagenabholung abläuft. Vorgestellt werden außerdem alle Erlebnisführungen und Details zu Events und Ausstellungen. Der Nutzer erfährt, wie er im Forum eine Fahrsimulation absolvieren oder Konferenzräume mieten kann. Außerdem zeigt die App, welche Audi-Modelle mit besonderer Ausstattung derzeit im Audi exclusive Studio präsentiert werden.

Nach dem Audi Forum Ingolstadt ist Neckarsulm das zweite Forum, das über die App erkundet werden kann. Der Nutzer entscheidet auf der Startseite, welchen Standort er anschauen möchte: Ein Klick, schon fährt ein silberner Audi S7 über das Display, dreht eine Runde und löst sich in eine animierte Karte auf - das Audi Forum Neckarsulm. Wer noch mehr erfahren möchte, kann sich mit einem weiteren Klick auf den Audi-Seiten in den sozialen Netzwerken umschaun. Sie finden die App im Menüpunkt Unternehmen auf www.audi.de/apps.

Pressekontakt

AUDI Deutschland
Audi Media Services

Audi AG

Auto-Union-Straße 1
85045 Ingolstadt , Deutschland

Telefon: +49 (0)841 89-0
E-Mail: kundenbetreuung@audi.de
Website: www.audi.de

Firmenportrait

Audi steht für sportliche Fahrzeuge, hochwertige Verarbeitung und progressives Design - für "Vorsprung durch Technik". Die hohe Innovationskraft ist auch einer der Erfolgsfaktoren des Unternehmens: So hat Audi mit der Allradtechnologie "quattro", dem TDI-Motor und dem Leichtbau mit Aluminiumrahmen "Audi Space-Frame" weltweit Automobilgeschichte geschrieben.

Seit den 90er Jahren ist die AUDI AG stetig auf Erfolgskurs. Heute arbeiten an den deutschen Standorten Ingolstadt und Neckarsulm 46.500 Mitarbeiter und weltweit rund 58.000 Mitarbeiter daran, international bei Innovation und Qualität Maßstäbe zu setzen. Dabei ist es gerade die Motivation, das Engagement und die Begeisterung der Mitarbeiter für die Marke Audi mit ihren Produkten, die diese Erfolge möglich machen.

Die Erfolgsgeschichte der AUDI AG begann 1949 als Auto Union GmbH in Ingolstadt, dem heutigen Hauptsitz in der Donauebene. Auf dem etwa 200 Hektar großen Firmengelände befindet sich die Konzernleitung, die Technische Entwicklung und die Hauptverwaltung. Der Schwerpunkt liegt hier natürlich in der Produktion von Automobilen, die weltweit erfolgreich sind - und richtungsweisend in Sachen Sicherheit, Komfort, Design, Leistung und Umweltschutz. Ein Führungsanspruch, der sich auch in der Fertigung zeigt: modernste Produktionsanlagen und eine ausgeklügelte Umwelttechnologie. In Ingolstadt laufen die Modelle Audi A3, A4, A4 Avant, der Sportmodelle S3, S4 und S4 Avant vom Band. Der Audi TT wird in Zusammenarbeit mit dem Hungaria Motor Kft gefertigt. 1999 waren hier rund 28.400 Mitarbeiter beschäftigt.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>