
Audi liefert 100. Kunden-Rennwagen aus

Veröffentlicht am: 07.04.2013, 23:06

Pressemitteilung von: **Audi AG // AUDI Deutschland**

Audi R8 LMS ultra am Dienstag an MS RACING übergeben. Aktuelles Meisterteam des ADAC GT Masters vertraut künftig auf Audi. Startnummer "100" symbolisiert Erfolg des Programms

Neuzugang im Kreis von Audi Sport customer racing: Das Team MS RACING wechselt zu Audi und setzt im ADAC GT Masters 2013 zwei neue R8 LMS ultra ein. Am Dienstag nahm die Mannschaft den 100. Rennwagen aus Heilbronn-Biberach, einer Betriebsstätte des Standorts Neckarsulm, von der quattro GmbH entgegen.

Für das erst seit 2009 bestehende Kundensport-Projekt ist diese Übergabe ein symbolträchtiger Meilenstein: Die quattro GmbH übergab rund vier Jahre nach Programmbeginn bereits das 100. Exemplar eines Rennwagens auf Basis des Audi R8 an einen Kunden. Mit dem Audi R8 LMS ultra existiert inzwischen die dritte Evolutionsstufe des GT3-Modells. Für die USA ist auch eine GRAND-AM-Version im Angebot, die im Januar die GT-Klasse der 24 Stunden von Daytona gewonnen hat.

"Wir freuen uns sehr, dass sich das Team MS RACING erstmals für Audi entschieden hat", betont Franciscus van Meel, Geschäftsführer der quattro GmbH. Die 100-prozentige Audi-Tochtergesellschaft mit Sitz in Neckarsulm entwickelt, produziert und vertreibt die Kundensport-Rennwagen der Marke mit den Vier Ringen. "Die sportliche Bilanz mit inzwischen 18 Meistertiteln sowie Langstrecken-Siegen bei den großen 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring, in Spa, Daytona und Zolder unterstreicht auch die Qualitäten des Autos. Der Rennwagen basiert zu mehr als 50 Prozent auf dem Serienfahrzeug. Zugleich bauen wir mit der Auslieferung des 100. Exemplars unsere weltweite Marktposition aus. Inzwischen wird der R8 in Australien, Asien, Europa, Nord- und Südamerika bei Rennen eingesetzt."

Sebastian Asch, im Vorjahr Meister im ADAC GT Masters, war bei der Übergabe des Audi R8 LMS ultra zusammen mit Teamkollege Florian Stoll zu Besuch. Renningenieur Ralph Stoll nahm die Schlüssel für das Auto aus den Händen von Dirk Spohr entgegen, Leiter Kundenmanagement von Audi Sport customer racing. Sein vollständiges Fahreraufgebot wird das Team aus Waldshut-Tiengen in den nächsten Wochen bis zum Saisonstart am 27. April in Oschersleben bekannt geben.

Pressekontakt

AUDI Deutschland
Audi Media Services

Audi AG

Auto-Union-Straße 1
85045 Ingolstadt , Deutschland

Telefon: +49 (0)841 89-0
E-Mail: kundenbetreuung@audi.de
Website: www.audi.de

Firmenportrait

Audi steht für sportliche Fahrzeuge, hochwertige Verarbeitung und progressives Design - für "Vorsprung durch Technik". Die hohe Innovationskraft ist auch einer der Erfolgsfaktoren des Unternehmens: So hat Audi mit der Allradtechnologie "quattro", dem TDI-Motor und dem Leichtbau mit Aluminiumrahmen "Audi Space-Frame" weltweit Automobilgeschichte geschrieben.

Seit den 90er Jahren ist die AUDI AG stetig auf Erfolgskurs. Heute arbeiten an den deutschen Standorten Ingolstadt und Neckarsulm 46.500 Mitarbeiter und weltweit rund 58.000 Mitarbeiter daran, international bei Innovation und Qualität Maßstäbe zu setzen. Dabei ist es gerade die Motivation, das Engagement und die Begeisterung der Mitarbeiter für die Marke Audi mit ihren Produkten, die diese Erfolge möglich machen.

Die Erfolgsgeschichte der AUDI AG begann 1949 als Auto Union GmbH in Ingolstadt, dem heutigen Hauptsitz in der Donauebene. Auf dem etwa 200 Hektar großen Firmengelände befindet sich die Konzernleitung, die Technische Entwicklung und die Hauptverwaltung. Der Schwerpunkt liegt hier natürlich in der Produktion von Automobilen, die weltweit erfolgreich sind - und richtungsweisend in Sachen Sicherheit, Komfort, Design, Leistung und Umweltschutz. Ein Führungsanspruch, der sich auch in der Fertigung zeigt: modernste Produktionsanlagen und eine ausgeklügelte Umwelttechnologie. In Ingolstadt laufen die Modelle Audi A3, A4, A4 Avant, der Sportmodelle S3, S4 und S4 Avant vom Band. Der Audi TT wird in Zusammenarbeit mit dem Hungaria Motor Kft gefertigt. 1999 waren hier rund 28.400 Mitarbeiter beschäftigt.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>