
Produktionsjubiläum: 20 Jahre Audi A4 am Standort Ingolstadt

Veröffentlicht am: 30.10.2014, 10:39

Pressemitteilung von: **Audi AG // Josef Schloßmacher**

Mehr als sechs Millionen Audi A4 produziert. Produktionsvorstand Dr. Hubert Watzl: "A4-Familie ist Herz der Marke". Bestseller seit vier Modellgenerationen

Jubiläum in der Audi-Mittelklasse: Seit 20 Jahren fertigt die Marke mit den Vier Ringen den Audi A4* im Stammwerk Ingolstadt. Mit bislang mehr als sechs Millionen verkauften Exemplaren ist er das erfolgreichste Audi-Modell aller Zeiten. Vom Serienstart im Oktober 1994 an eroberte das neue Mittelklasse-Auto die Weltmärkte. Auch zwei Jahrzehnte später ist die Nachfrage nach dem Audi A4 - in der nunmehr vierten Generation - ungebrochen.

"Als der Audi A4 vor 20 Jahren die erfolgreiche Audi 80-Baureihe ablöste, wurde er - kaum auf dem Markt - zu einem Bestseller. Es war der steilste Serienanlauf der Unternehmensgeschichte. Das Engagement unserer Mitarbeiter und die hervorragende Serienvorbereitung legten dafür den Grundstein", sagt Dr. Hubert Watzl, Produktionsvorstand der AUDI AG. "Bis heute ist unsere sportliche A4-Familie das Herz der Marke Audi und bei Kunden weltweit beliebt."

576.680 Automobile hat der Premium-Hersteller im Jahr 2013 in Ingolstadt gefertigt, ein Drittel davon waren Audi A4 Limousinen*, Avant* und allroad quattro*. Mehr als 40.000 weitere Exemplare der A4 Limousine führen im Werk Neckarsulm vom Band. Über die sogenannte Drehscheibe teilt sich der Standort seit Start der vierten Generation im Jahr 2007 die Fertigung mit Ingolstadt. Zudem produziert Audi den A4 inzwischen auch lokal für die Märkte China, Indien und Indonesien.

Neben dem Volumenmodell Audi A3* ist der Audi A4 die zweite tragende Säule des Ingolstädter Stammwerks. Täglich fertigt das Unternehmen hier mehr als 700 A4-Modelle. "Der A4 sichert nachhaltig die Auslastung in unseren deutschen Werken und damit die Beschäftigung", sagt Peter Mosch, Gesamtbetriebsratsvorsitzender der AUDI AG.

"Die bereits zwei Jahrzehnte währende Erfolgsgeschichte des Audi A4 ist vor allem der Verdienst unserer Produktionsmannschaft. Mit ihrem fachlichen Know-how und ihrem Engagement bewältigt sie unsere Serienanläufe mit Bravour und fertigt jeden Tag aufs Neue Premiumautomobile in höchster Qualität", so Werkleiter Peter Kössler.

Derzeit bereitet sich der Audi-Standort Ingolstadt auf die Fertigung der fünften Generation des A4 vor, die 2015 anläuft. Zahlreiche Baumaßnahmen und Modernisierungen sind dafür nötig. Im neuen Karosseriebau auf dem nördlichen Werkgelände werden beispielsweise mehr als 1.300 Maschinen wie Roboter oder Schweißzangen installiert.

Seit Markteinführung im November 1994 haben sich mehr als sechs Millionen Kunden für ein Audi A4-Modell entschieden. Allein von der aktuellen Generation (seit 2007) lieferte das Unternehmen bereits mehr als zwei Millionen Exemplare aus. Insbesondere in China, Deutschland und den USA ist die Nachfrage nach dem Audi A4 groß. So stammte 2013 auf dem deutschen Markt jedes fünfte von Audi ausgelieferte Auto aus dieser Baureihe.

*Verbrauchsangaben der genannten Modelle:

Audi A3:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,1 - 3,2;
CO2-Emission kombiniert in g/km: 165 - 85

Audi A4:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 10,7 - 4,0;
CO2-Emission kombiniert in g/km: 249 - 104

Audi A4 Limousine:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 9,4 - 4,0;
CO2-Emission kombiniert in g/km: 178 - 104

Audi A4 Avant:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 10,7 - 4,2;
CO2-Emission kombiniert in g/km: 249 - 109

Audi A4 allroad quattro:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,1 - 5,4;
CO2-Emission kombiniert in g/km: 164 - 139

Pressekontakt

Herr Josef Schloßmacher
Pres-se-spre-cher

Audi AG

Auto-Union-Straße 1
85045 Ingolstadt , Deutschland

Telefon: +49 (0)841 89-0
E-Mail: josef.schlossmacher@audi.de
Website: <https://www.audi.de>

Firmenportrait

Audi steht für sportliche Fahrzeuge, hochwertige Verarbeitung und progressives Design - für "Vorsprung durch Technik". Die hohe Innovationskraft ist auch einer der Erfolgsfaktoren des Unternehmens: So hat Audi mit der Allradtechnologie "quattro", dem TDI-Motor und dem Leichtbau mit Aluminiumrahmen "Audi Space-Frame" weltweit Automobilgeschichte geschrieben.

Seit den 90er Jahren ist die AUDI AG stetig auf Erfolgskurs. Heute arbeiten an den deutschen Standorten Ingolstadt und Neckarsulm 46.500 Mitarbeiter und weltweit rund 58.000 Mitarbeiter daran, international bei Innovation und Qualität Maßstäbe zu setzen. Dabei ist es gerade die Motivation, das Engagement und die Begeisterung der Mitarbeiter für die Marke Audi mit ihren Produkten, die diese Erfolge möglich machen.

Die Erfolgsgeschichte der AUDI AG begann 1949 als Auto Union GmbH in Ingolstadt, dem heutigen Hauptsitz in der Donauebene. Auf dem etwa 200 Hektar großen Firmengelände befindet sich die Konzernleitung, die Technische Entwicklung und die Hauptverwaltung. Der Schwerpunkt liegt hier natürlich in der Produktion von Automobilen, die weltweit erfolgreich sind - und richtungsweisend in Sachen Sicherheit, Komfort, Design, Leistung und Umweltschutz. Ein Führungsanspruch, der sich auch in der Fertigung zeigt: modernste Produktionsanlagen und eine ausgeklügelte Umwelttechnologie. In Ingolstadt laufen die Modelle Audi A3, A4, A4 Avant, der Sportmodelle S3, S4 und S4 Avant vom Band. Der Audi TT wird in Zusammenarbeit mit dem Hungaria Motor Kft gefertigt. 1999 waren hier rund 28.400 Mitarbeiter beschäftigt.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>