
Dschungel-Verpackung gewinnt den WorldStar Award 2021

Veröffentlicht am: 21.01.2021, 17:16

Pressemitteilung von: **Bamberg kommunikation GmbH // Susanne Schöneck**

Karl Knauer KG bringt Visionäre mit Ihrer Verpackungsidee auf den höchsten Thron - Dschungel-Verpackung gewinnt den WorldStar Award 2021

// ASAHEGO-Kosmetikverpackung gewinnt in der Kategorie "Luxury"

// Jury würdigt außergewöhnlich emotionales Unboxing-Erlebnis

// Produkt und Verpackung zu 100 % aus nachwachsenden Rohstoffen

Bereits zum zweiten Mal in Folge wurde der Verpackungsspezialist Karl Knauer mit dem renommierten WorldStar Award geehrt. Die internationale Fachjury wählte die Verpackung für die Gesichtscreme ASAHEGO der Luxus-Naturkosmetik-Marke "The Creammaker" unter 345 Einsendungen aus 35 Ländern als Gewinner in der Kategorie "Luxury" aus. Die emotionale Produktinszenierung wurde von Antje Urbe (The Creammaker) und Joachim Maatz (Maatz Design) kreiert. In ihrer Begründung würdigen die Verpackungsexperten die "ungewöhnlich gelungene Kombination aus Ästhetik, Funktionalität und Originalität" der Verpackung. Gleichzeitig wird auf die raffinierte Konstruktion und das 100 % recycelbare Material der Verpackung hingewiesen, das alle Ansprüche an Nachhaltigkeit erfüllt.

Die Magie des Dschungels

Auf emotionale, für Kunden erlebbare Weise wird mit der Verpackung die wahre Geschichte, die hinter der Rezeptur der Gesichtscreme steht, erzählt: Die als "Dschungelkind" bekannte Mitbegründerin von "The Creammaker", Sabine Kuegler, nutzt für ihre Naturkosmetik das überlieferte Wissen der Ureinwohner vom Stamm der Fayu in West Papua und übersetzt sie in moderne High-End-Kosmetik aus 100 % pflanzlichen Wirkstoffen. Kunden, die sich für diese hochwertige Creme entscheiden, werden beim Unboxing mit auf eine Entdeckungsreise in die Tiefen des Dschungels von Neuguinea genommen. Erst nach dem Lösen der Banderole wird der Blick auf die Diorama-Präsentationsbox freigegeben. Hinter einem Pflanzenvorhang, der mit insgesamt vier Tiefenebenen realisiert wurde, ruht der gelaserte Bambustiegel, in dem sich die handgerührte Creme befindet.

Dieses gleichermaßen emotionale wie nachhaltige Verpackungskonzept wurde 2020 bereits mit dem Deutschen Verpackungspreis in Gold ausgezeichnet. Damit war die Voraussetzung für die Nominierung für den WorldStar Award 2021 gegeben. Denn zugelassen sind bei diesem Wettbewerb nur Verpackungen, die vorher einen wichtigen nationalen oder regionalen Preis gewonnen haben.

Bildunterschrift:

Gewinner des WorldStar Award 2021:

Die so außergewöhnliche wie nachhaltige Verpackung der ASAHEGO-Gesichtscreme

Bild: Karl Knauer KG

Pressekontakt

Frau Susanne Schöneck
PR-Beauftragte

Bamberg kommunikation GmbH

Lise-Meitner-Str. 6
74074 Heilbronn, Deutschland

Telefon: 07131/7247214
E-Mail: s.schoeneck@agentur-bamberg.de
Website: <https://www.agentur-bamberg.de>

Firmenportrait

Mit mehr als 25 Jahren Markenerfahrung beraten und begleiten wir Ihre erfolgreiche Markenpositionierung. Von der strategischen Markenentwicklung bis zur nachhaltigen Markenführung. Von Corporate Design über Werbung bis Public Relations. Klassisch und online. Mit einem Team von 14 exzellenten Mitarbeiter/innen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>