
Karl Knauer - nominiert als "Drucker des Jahres"

Veröffentlicht am: 19.11.2019, 10:32

Pressemitteilung von: **Bamberg kommunikation GmbH // Susanne Schöneck**

Heute startet die Wahl zum "Drucker des Jahres", die vom Fachmagazin "Druck & Medien" dieses Jahr zum dritten Mal durchgeführt wird. Der Verpackungsspezialist Karl Knauer aus Biberach/Baden gehört in der Kategorie "Innovation" zu den Titelanwärtern.

Die Fachjournalisten des Magazins wählen für vier verschiedene Kategorien je zehn Druckereien aus, die ihnen im laufenden Jahr durch besondere Leistungen, Strategien, Produktideen oder Geschäftsmodelle aufgefallen sind. "Die Nominierung ist für uns eine große Ehre", freut sich Richard Kammerer, Sprecher der Geschäftsführung bei Karl Knauer. "Denn die Redaktion begründet ihre Wahl unter anderem mit unserer Innovationskraft und unserer Vorreiterrolle in bzw. für unsere Branche und nennt unsere Verpackungen mit Lichteffect als Beispiel hierfür." Seit Karl Knauer mit der ersten leuchtenden Verpackung für "Bombay Sapphire" den Markt revolutionierte, wurde die HiLight-Technologie in Biberach kontinuierlich weiterentwickelt und unter anderem von Marken wie PepsiCo (USA), elline Switzerland oder Porsche eingesetzt. Die Fachjury setzt mit Karl Knauer somit einen echten Global Player auf die Auswahlliste für den "Preis der Branche".

Sieger werden im März bekannt gegeben:

Aus den Nominierten wird in den nächsten Wochen von den Leserinnen und Lesern des Magazins dann der Sieger gekürt werden: Per Online-Voting bestimmen sie bis zum 20. Dezember, wer in den Kategorien "Innovation", "Nachhaltigkeit", "Junge Wilde" und "Hersteller" am meisten begeistert und den Preis verdient hat. Die offizielle Preisverleihung findet am 5. März 2020 in Düsseldorf statt.

Pressekontakt

Frau Susanne Schöneck
PR-Beauftragte

Bamberg kommunikation GmbH

Lise-Meitner-Str. 6
74074 Heilbronn, Deutschland

Telefon: 07131/7247214
E-Mail: s.schoeneck@agentur-bamberg.de
Website: <https://www.agentur-bamberg.de>

Firmenportrait

Mit mehr als 25 Jahren Markenerfahrung beraten und begleiten wir Ihre erfolgreiche Markenpositionierung. Von der strategischen Markenentwicklung bis zur nachhaltigen Markenführung. Von Corporate Design über Werbung bis Public Relations. Klassisch und online. Mit einem Team von 14 exzellenten Mitarbeiter/innen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>