
Zukunftsinvestitionen am Standort Biberach

Veröffentlicht am: 25.06.2019, 14:59

Pressemitteilung von: **Bamberg kommunikation GmbH // Susanne Schöneck**

Formvollendet: ?Karl Knauer weihet neue Stanzanlage ein

Biberach/Baden, 25. Juni 2019. Mit der offiziellen Einweihung der ersten von drei hochmodernen neuen Stanzmaschinen, mit einer Investitionssumme von über drei Millionen Euro, wurde beim Verpackungsspezialisten Karl Knauer gestern/am (letzten) Montag / am 24. Juni 2019 ein wichtiger Meilenstein bei der Modernisierung bzw. Erweiterung der Produktionsanlagen in Biberach gefeiert.

Mit der Erweiterung der Stanzabteilung, hier werden aus den bedruckten Kartonbögen die einzelnen Verpackungen ausgestanzt, baut die Karl Knauer KG den Firmensitz in Biberach im Schwarzwald weiter aus und erhöht die Kapazität des Werkes bei diesem wichtigen Verarbeitungsprozess deutlich. Die Verantwortlichen hoffen, dadurch in Zukunft Auftragspitzen flexibler abfedern und belastende Sonderschichten für die Belegschaft reduzieren zu können.

"Die Inbetriebnahme unserer neuen Bobst Expertcut 6er-Stanzmaschine ist für uns ein Ereignis, auf das wir uns seit Langem freuen", erklärt Richard Kammerer, geschäftsführender Gesellschafter der Karl Knauer KG im Rahmen der Feier. "Denn bevor wir heute das leistungsstarke Herzstück unserer neuen Stanzabteilung einweihen konnten, galt es - neben unserem Normalbetrieb, der auf Hochtouren läuft - viele zusätzliche Herausforderungen zu meistern." Bereits im Herbst 2018 wurde mit den Vorbereitungen für die Bereichserweiterung und den hierfür notwendigen Baumaßnahmen begonnen. Es mussten unter anderem Zwischenwände entfernt und Kanäle vertieft, aber auch das Fundament für die 52 Tonnen schwere Anlage vorbereitet werden.

Damit man in Biberach das Potenzial der hocheffizienten und topmodernen "Expertcut 145" in Zukunft auch voll nutzen kann, wurden die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stanzabteilung bereits ab März - zunächst beim Hersteller Bobst in Meersburg, dann inhouse in Biberach - intensiv geschult. "Im Vergleich zu den Vorgängermodellen bringt die neue Anlage, speziell bei kaschierter Wellpappe, rund 30 Prozent mehr Output, wenn man sie optimal einsetzt. Darum ist es wichtig, die Maschinenführerinnen und -führer mit allen Details und Optionen - vom präzisen Kamerasystem des Powerregisters über die komplexe Logistikkollbahn bis zum integrierten Abfall-Zerkleinerer - vertraut zu machen", erklärte Hans Dreistein, Verkauf BOBST Meerbusch GmbH den Zuschauern bei der (rund 20-minütigen) Präsentation der Maschine. "Dies ist hier vorbildlich geschehen und ich bin überzeugt, die gute Schulung der Belegschaft zahlt sich - wie die neue Anlage - schnell aus." Für die nächsten Jahre plant man bei Karl Knauer die Investition in zwei weitere Bobst-Stanzmaschinen, um die Kapazität des Biberacher Werks Schritt für Schritt zu erhöhen und den Anlagenpark noch weiter zu optimieren. Beim Ausklang der Veranstaltung, einem zünftigen Bauern-Vesper in der Kinzigbrennerei Brosamer, gab es für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer also gleich mehrere gute Gründe, um auf die Zukunft des Verpackungsspezialisten anzustoßen.

Bildunterschrift:

Übergabe der neuen Stanzmaschine / zu sehen von links nach rechts:

Dirk Corsten, Geschäftsführer Bobst Meerbusch GmbH, Hans Dreistein, Verkauf Bobst Meerbusch GmbH

Stefanie Wieckenberg, Geschäftsführende Gesellschafterin Karl Knauer, Gerhard Kammerer, Leiter Produktion und Logistik, Karl Knauer, Sebastian Rädler, Leiter Stanzen Karl Knauer, Kai Rössig, Geschäftsführer Karl Knauer

Joachim Würz, Geschäftsführer Karl Knauer, Richard Kammerer, Geschäftsführender Gesellschafter
Karl Knauer KG

Pressekontakt

Frau Susanne Schöneck
PR-Beauftragte

Bamberg kommunikation GmbH

Lise-Meitner-Str. 6
74074 Heilbronn, Deutschland

Telefon: 07131/7247214
E-Mail: s.schoeneck@agentur-bamberg.de
Website: <https://www.agentur-bamberg.de>

Firmenportrait

Mit mehr als 25 Jahren Markenerfahrung beraten und begleiten wir Ihre erfolgreiche Markenpositionierung. Von der strategischen Markenentwicklung bis zur nachhaltigen Markenführung. Von Corporate Design über Werbung bis Public Relations. Klassisch und online. Mit einem Team von 14 exzellenten Mitarbeiter/innen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>