

Dobrý den, Česká republika: BFS unterstützt s.Oliver beim nächsten Schritt der Internationalisierung

Veröffentlicht am: 16.06.2016, 13:41

Pressemitteilung von: **BFS Baur Fulfillment Solutions GmbH // Stefan Gagel**

16.06.2016. Burgkunstadt. Mit einem eigenen Online-Shop in Tschechien setzt s.Oliver die Internationalisierungsstrategie fort. BFS ist auch bei diesem internationalen Shop für den gesamten Fulfillment-Prozess verantwortlich, der von Deutschland aus koordiniert wird.

Zum wiederholten Mal vertraut das Modeunternehmen aus Rottendorf in Sachen internationales Fulfillment auf BFS Baur Fulfillment Solutions. Für den tschechischen Online-Shop von s.Oliver, der am 31.05.2016 an den Start ging, werden Kundendialog, Logistik und Zahlungsmanagement auch von Deutschland aus gesteuert und abgewickelt.

Auch für Tschechien setzten s.Oliver und BFS auf die landestypischen Vorlieben und Gegebenheiten: Unter anderem wurde die in Tschechien überwiegend genutzte Zahlart Nachnahme eingerichtet und der telefonische und schriftliche Kundenservice findet in tschechischer Sprache statt. Das BFS-eigene ERP-System führt die Kundenkonten ausschließlich in tschechischen Kronen. Der gesamte "Pick- und Pack"-Vorgang aller nationalen und internationalen Bestellungen erfolgt im BFS-Logistikzentrum in Weismain, ermöglicht durch die dortige zentrale Lagerhaltung aller Online-Bestände von s.Oliver.

"Wir begleiten bereits seit Anfang 2013 das internationale Wachstum der s.Oliver Group. Neben den D-A-CH-Ländershops und den Multi-Country-Shops von s.Oliver, comma und Liebeskind Berlin betreuen wir unter anderem die internationalen Ableger in Belgien, Frankreich, Slowenien und den Niederlanden. Natürlich sind wir stolz darauf, dass wir mit soliver.cz erneut unter Beweis stellen durften, dass wir ein bewährter Partner bei der Internationalisierung von Online-Shops sind.", unterstreicht Friedrich-Georg Lischke, Geschäftsführer von BFS Baur Fulfillment Solutions.

Schon seit 2009 ist BFS der Fulfillment-Partner für die Online-Shops der s.Oliver Group und sorgt für die reibungslose Abwicklung der nationalen und internationalen Online-Bestellungen.

Über die s.Oliver Group:

Die 1969 von Bernd Freier gegründete s.Oliver Group hat sich innerhalb weniger Jahrzehnte zu einem der führenden europäischen Modeunternehmen entwickelt. Der Konzern wies 2014 einen Markenumsatz von über 1,6 Milliarden € aus und beschäftigte international rund 7.600 Mitarbeiter. Neben den Marken s.Oliver, s.Oliver DENIM, s.Oliver PREMIUM und TRIANGLE gehören auch comma und LIEBESKIND BERLIN zum Portfolio des Unternehmens.

Mehr über die s.Oliver Group erfahren Sie unter: www.soliver-group.com.

Über BFS Baur Fulfillment Solutions:

BFS Baur Fulfillment Solutions ist der Spezialist für die gesamte Wertschöpfungskette im E-Commerce. Neben Beratung übernimmt das Dienstleistungsunternehmen für seine Auftraggeber die komplette Geschäftsabwicklung von der Bestellung über Auslieferung und Kundenservice bis zur Abrechnung. Fashion & Accessoires, Lifestyle sowie Wohnen und Einrichten stellen die Branchenschwerpunkte dar. Es ist für Kunden wie OTTO, s.Oliver, comma oder Liebeskind Berlin tätig - und natürlich auch für BAUR. Im Jahr 2004 wurde der Fulfillment-Spezialist als Mitglied der BAUR Gruppe gegründet und beschäftigt aktuell rund 1.500 Mitarbeiter an sechs Standorten in Oberfranken. Unternehmenssitz ist Burgkunstadt.

Mehr über BFS Baur Fulfillment Solutions erfahren Sie unter: www.baur-fs.de.

Pressekontakt

Herr Stefan Gagel
Manager Unternehmenskommunikation

BFS Baur Fulfillment Solutions GmbH
Bahnhofstraße 10
96224 Burgkunstadt, Deutschland

Telefon: 09572 60 990 0
E-Mail: info@baur-fs.de
Website: www.baur-fs.de

Firmenportrait

BFS Baur Fulfillment Solutions ist der Lösungsanbieter für E-Commerce-Fulfillment und digitale Kundenkommunikation. Mit den Servicepaketen Fulfillment PLUS und Customer Service PLUS entwickelt BFS für Auftraggeber passgenaue Lösungen und übernimmt die Geschäftsabwicklung in der Logistik, dem Customer Service, dem Zahlungsmanagement und der IT aus einer Hand. Zu den Kunden von BFS zählen unter anderem s.Oliver, Fashionette, Eddie Bauer und OTTO. Das Unternehmen wurde im Jahr 2004 als Mitglied der BAUR-Gruppe gegründet und beschäftigt aktuell rund 1.500 Mitarbeiter.

Mehr über BFS Baur Fulfillment Solutions erfahren Sie unter: www.baur-fs.de.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Portal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Portal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>