
Qeep erreicht 10 Millionen mobile User

Veröffentlicht am: 14.09.2011, 15:47

Pressemitteilung von: **BLUE LION mobile** // Stefanie Merten

- 10 Mio. registrierte Nutzer setzen neuen Meilenstein der Erfolgsgeschichte Qeep

- Nach der spanischen Version in 2010 startet Qeep bald auch auf Portugiesisch

Köln, 14. September 2011 - Mobile Entertainment ist weiter auf dem Vormarsch. Ein gutes Beispiel dafür ist die mobile Community Qeep, die seit heute auf über 10 Millionen registrierte Nutzer angewachsen ist. Mit der Gaming- und Entertainment-App können User Freunde aus der ganzen Welt kennenlernen, gratis chatten und flirten, Fotos teilen und in Echtzeit Multiplayer-Games spielen. 3,5 Millionen Spiele-Teilnahmen, 90 Millionen versendete Textnachrichten (QMS) und über 800 Millionen Page Impressions im Monat lassen erahnen, mit wie viel Leben Qeep mittlerweile gefüllt ist.

Dieser Erfolg ist nicht zuletzt ein Ergebnis der stetigen internationalen Ausrichtung. Nutzer aus über 200 Ländern sind bei Qeep registriert. Viele davon kommen aus Großbritannien, Südafrika und Indien. So ist es nicht verwunderlich, dass nun genau dieses internationale Portfolio mit der portugiesischen Version erweitert werden soll. Nach dem erfolgreichen Release der spanischen Version im Oktober letzten Jahres folgt nun, ein Jahr später, der nächste Schritt in Richtung von 210 Millionen portugiesischen Muttersprachlern, die neben dem Ursprungsland Portugal insbesondere auch in Brasilien zu Hause sind.

"Die 10-Millionen-Nutzer-Marke zu durchbrechen ist etwas ganz besonderes für Qeep und das Team dahinter", bestätigt Christian Schulte, Geschäftsführer von BLUE LION mobile und Mitbegründer von Qeep und ergänzt, "die spanische Version hat dafür gesorgt, dass schon nach einem Jahr etwa 10% der Besucher in Qeep aus Spanien und Lateinamerika kommen. Wir sind absolut zuversichtlich, dass Qeep im portugiesisch-sprachigen Raum genauso gut ankommen wird."

Die portugiesische Sprachversion von Qeep wird im November 2011 auf den Markt kommen.

###

Über Qeep

Qeep ist eine der weltweit größten Gaming- und Entertainment-Plattformen fürs Handy. Die Mitglieder der mobilen Community können in Echtzeit Multiplayer-Games spielen, Fotos bloggen und Sound Attacks, Textnachrichten oder virtuelle Geschenke versenden. Unter qeep.mobi sowie dem Android Market steht Qeep kostenlos zum Download bereit. Ende 2006 von der BLUE LION mobile GmbH gestartet, vernetzt Qeep heute mehrere Millionen Mitglieder aus über 200 Ländern. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Köln.

Medienkontakt: Stefanie Merten | Tel. 0221 788 797 15 | presse[at]qeep.de

Pressekontakt

Frau Stefanie Merten
Junior Manager

BLUE LION mobile

Gottfried-Hagen-Straße 20
51105 Köln, Deutschland

Telefon: 02217887970

E-Mail: stefanie.merten@bluelionmobile.com

Website: www.qeep.de

Firmenportrait

Qeep ist eine der weltweit größten Gaming- und Entertainment-Plattformen fürs Handy. Die Mitglieder der mobilen Community können in Echtzeit Multiplayer-Games spielen, Fotos bloggen und Sound Attacks, Textnachrichten oder virtuelle Geschenke versenden. Unter qeep.mobi sowie dem Android Market steht Qeep kostenlos zum Download bereit. Ende 2006 von der BLUE LION mobile GmbH gestartet, vernetzt Qeep heute mehrere Millionen Mitglieder aus über 200 Ländern. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Köln.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>