
Gemeinsam für moderne Gremienarbeit: BoardPad wird neuer Sponsorpartner der Board Academy

Veröffentlicht am: 07.09.2016, 16:09

Pressemitteilung von: **Board Academy** // Marc Kluge

Board Academy Gründer Guido Happe: "BoardPad ist für die Board Academy ein interessanter Partner, um das Thema professionelle Gremienarbeit in Deutschland und international auch mit einer wichtigen technologischen Perspektive gezielt weiterzudenken."

Essen/Frankfurt am Main, 7. September 2016 - Der Board- und Management Tool Entwickler BoardPad (www.boardpad.de) ist ab sofort neuer Sponsorpartner der Board Academy (www.board-academy.com). Gemeinsam stehen beide Partner für eine moderne Board- und Managementarbeit sowie eine transparente und zielorientierte Kommunikation in Gremien. Board Academy Gründer und Geschäftsführer Guido Happe erklärt: "Die Rolle digitaler Board Tools und cleverer sowie gleichzeitig sicherer Lösungen wächst in Aufsichtsräten zunehmend. Als führender Entwickler und Anbieter ist BoardPad daher für die Board Academy in Deutschland und international der richtige Partner, um das Thema aktive Gremienarbeit auch mit einer wichtigen technologischen Perspektive gezielt voranzubringen."

Der Aufsichtsrat als aktiver Sparringspartner des Vorstands

Mike Evans, CEO der hinter BoardPad stehenden ICSA Boardroom Apps GmbH, ergänzt: "Als Initiative für die Qualifikation von Aufsichts- und Beiräten steht die Board Academy bereits seit mehr als 5 Jahren für die gezielte Professionalisierung der Gremienarbeit sowie die aktive Rolle des Aufsichtsrats als Sparringspartner des Vorstands. Wir freuen uns, diesen Kurs ab sofort aktiv zu unterstützen." Gemeinsam mit Partnern wie Beiten Burkhardt, der Commerzbank, corpfina und PwC bereitet die Board Academy Managementpersönlichkeiten in sechs Modulen intensiv auf die Ausübung von Aufsichts- und Beiratsmandaten vor - fachlich wie auch persönlich.

Board Academy und BoardPad kündigen gemeinsame Aktivitäten an

Als Kollaborationslösung für mobile Geräte ist BoardPad auf die wachsenden Bedürfnisse von Aufsichtsräten zugeschnitten und ermöglicht die einfache digitale Verwaltung vertraulicher Dokumente und die Organisation von Aufsichtsrats- und Vorstandsm Meetings. Unter anderem im Rahmen des Board Dialogs - der zwei Mal jährlich stattfindenden Alumni- und Netzwerkveranstaltung der Board Academy - sowie des Community Magazins Bo[a]rdkarte werden die Board Academy und BoardPad die Anforderungen an moderne, branchenübergreifende Gremienarbeit analysieren und thematisieren, etwa in gemeinsamen Fachbeiträgen und Studien.

Pressekontakt

Herr Marc Kluge
Leiter Marketing und PR

Board Academy

Huttropstr. 60
45138 Essen, Deutschland

Telefon: 020151784108
E-Mail: marc.kluge@board-partners.com
Website: www.board-academy.com

Firmenportrait

Die Board Academy (www.board-academy.com) ist eine internationale Initiative für Qualifikation, Integrität und gesellschaftliche Verantwortung in Aufsichtsräten und Beiräten. Namhafte und erfahrene Experten bereiten Geschäftsführer, Vorstände und andere Führungspersonlichkeiten in einem umfassenden Zertifizierungsprogramm gezielt auf die komplexen und anspruchsvollen Herausforderungen moderner Gremienarbeit vor. Zusätzliche Tages- und Vertiefungsseminare ermöglichen Aufsichts- und Beiratsmitgliedern zudem individuelle und praxisnahe Weiterentwicklungsmöglichkeiten.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>