

Bodenbelag-Hersteller Objectflor erweitert Sortiment um SimpLay

Veröffentlicht am: 02.12.2014, 19:04

Pressemittteilung von: **Bodenprofi** // Diana Kossack

Der bekannte Bodenbelag-Hersteller Objectflor bringt eine neue Kollektion auf den Markt, der den Ansprüchen an einen Bodenbelag im Ladenbau gerecht werden soll. Mit einer Nutzschiicht von 0,7 mm genügt Objectflor SimpLay-Bodenbelag auch höchsten Belastungen, die im Ladenbau durch eine hohe Kundenfrequenz und Warenlieferverkehr auftreten können. Neu an der Bodenbelag-Kollektion ist die Art der Verlegung. Der PVC-Bodenbelag wird lose verlegt. Klebstoff ist nicht mehr notwendig. Dadurch kann der Bodenbelag problemlos verlegt und beliebig oft wieder aufgenommen werden.

Spezielle Rückenstruktur erleichtert die Verlegung

Objectflor versah SimpLay-Bodenbelag mit einer speziellen Rückenstruktur, die es nunmehr ermöglicht, den Bodenbelag ohne Verwendung von Kleber zu verlegen und wieder aufzunehmen. Durch den Verzicht auf Klebstoffe werden Umwelt und Gesundheit optimal geschont. Die Emissionen verringern sich und entlasten die Umwelt. Damit reiht sich Objectflor bei den Bodenbelag-Herstellern Gerflor, Wineo, Tarkett und Parador ein, die ihre Produktion der Bodenbeläge immer mehr in Richtung Umweltfreundlichkeit und Gesundheitsunbedenklichkeit verlagern.

Vor allem der Ladenbau profitiert von der neuen Art der Verlegung. Mit einer Zeitersparnis von knapp 50 % kann der PVC-Bodenbelag binnen kurzer Zeit verlegt werden. Eventuell beschädigte PVC-Planken sind auch einzeln austauschbar. Eine aufwendige Renovierung des gesamten Bodenbelags ist nicht notwendig. Zusätzliche Stabilität erhalten die PVC-Planken durch die Glasvlieseinlage.

Pflegeleichter PVC-Bodenbelag für den hohen Anspruch im Ladenbau

Objectflor SimpLay-Vinyl-Designbelag besitzt eine hoch strapazierfähige Nutzschiicht sowie eine werkseitig aufgetragene Polyurethan-Vergütung. Der Designbelag ist dadurch sehr strapazierfähig. Stuhlrollen, Pflege- und Reinigungsarbeiten, eine hohe Kundenfrequenz sowie regelmäßiger Warenlieferverkehr hinterlassen kaum ihre Spuren auf dem Bodenbelag. Reinigungsarbeiten sind dank der Polyurethan-Vergütung schnell und ohne großen Aufwand durchführbar.

Bei der Entwicklung und Herstellung der SimpLay-Kollektion nahm Objectflor Rücksicht auf die besonderen Ansprüche, die an einem Bodenbelag im Ladenbau gestellt werden und bietet damit einen PVC-Bodenbelag, der günstig, belastbar und gleichzeitig mit einer vielfältigen Designauswahl daherkommt.

Pressekontakt, Service, Support
bodenprofi.de - Bodenbelag Fach- und Großhandel
mbb - Ihr Bodenausstatter GmbH
HRB 8848 Amtsgericht Neuruppin
USt.-ID-Nr. DE270510447
Geschäftsführer: Maik Möller
OdF-Platz 2, 16775 Löwenberger Land
email: shop (ät) bodenprofi (punkt) biz

Pressekontakt

Frau Diana Kossack
Pressesprecher

Bodenprofi

OdF-Platz 2
16775 Löwenberger Land, Deutschland

Telefon: 033094 - 71987 - 0
E-Mail: bodenbelag@bodenprofi.de
Website: bodenprofi.de/

Firmenportrait

Bodenprofi.de ist eine im Jahr 2012 durch die mbb - Ihr Bodenausstatter GmbH gegründete Internet-Plattform. Sie fungiert als Bindeglied zwischen Fachhändlern für Bodenbeläge und Innenausstattung, dem Endkunden und den Bodenbelag-Herstellern. Durch die enge Kooperation ist Bodenprofi in der Lage, attraktive Staffelpreise und damit einen Preisvorteil zu bieten.

Bodenprofi.de kann von Endkunden und von B2B-Kunden als Online-Shop genutzt werden. Die Plattform stellt zudem umfangreiches Infomaterial für alle Bodenbeläge zur Verfügung und führt Produkttests durch. Dadurch kann die Plattform auch zur Präsentation von Bodenbelägen beim Kunden genutzt werden.

Der Fachhandel Bodenprofi.de - Bodenbelag-Fachhandel bietet über 25.000 Bodenbeläge wie Designbeläge, Parkett, Linoleum, Teppichboden, Korkboden, etc. zu günstigen Preisen für Endkunden und zu günstigen Staffelpreisen für gewerbliche Kunden des Baunebengewerbes. Der Fachhandel vermittelt Bodenleger und unterstützt Ladenbauer, Raumausstatter, Messebauer oder Architekten.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>