

---

## **BONOFA feiert exklusive Aventador Week 2014 in 5-Sterne-Location in Türkei**

Veröffentlicht am: 14.11.2014, 11:27

Pressemitteilung von: **BONOFA AG // Martin Böhm**

Eine Woche professionelle Coachings und Trainings, Sonne, Strand - und zum Finale ein exklusives Black-Tie-Galadinner mit feierlicher Pinverleihung: Die lang angekündigte und von vielen ersehnte Aventador Week von BONOFA konnte die Erwartungen an eines des Top-Events des Jahres voll erfüllen. Natürlich mit dabei: die CEOs und Gründer von BONOFA, Detlef Tilgenkamp, Thomas Kulla und Martin Böhm.

Unter dem Motto "inspire & be inspired" lud das Team BONOFA Ende Oktober zu einem Event der Extraklasse an die türkische Riviera: der Aventador Week 2014. Ebenso exklusiv wie die Location, das 5-Sterne-Hotel Queen's Park, war bei der Premiere des Events die Auswahl der Gäste, denn wer zu den Teilnehmern der begehrten, mehrtägigen Coaching- und Trainingsveranstaltung zählen wollte, musste sich zuvor für den Accelerator Bonus und damit für den Titel "Aventador" qualifizieren.

Die neu gekürten Aventadoren erlebten vor Ort eine spannende, abwechslungsreiche und actionreiche Woche mit erstklassigen Schulungen und Coachings rund um die Themen Networking und natürlich zu den vielen neuen Produkten, die BONOFA in den vergangenen Wochen an den Start gebracht hat - oder die in den kommenden Wochen das vielfältige Portfolio weiter ergänzen werden. Selbstverständlich sollte bei der ersten Aventador Week 2014 wie versprochen auch der Fun-Factor nicht zu kurz gekommen - entsprechend sorgten die Veranstalter für ein vielfältiges Rahmenprogramm inklusive Wassersport und anderen Aktivitäten unter türkischer Sonne. "Ein klasse Event. Die Aventador-Week bietet einfach ideale Bedingungen fürs Kennenlernen und Vernetzen", kommentierte einer der Teilnehmer, die auch bei diesem Networker-Treffen von BONOFA aus verschiedensten Ländern zum aktuellen Event angereist waren.

Höhepunkt des diesjährigen Türkei-Events war nach einhelliger Meinung der Teilnehmer allerdings das Black-Tie-Galadinner, das zugleich den feierlichen und offiziellen Abschluss der Veranstaltung bildete. Die Aventadoren erhielten für ihre Leistungen aus den vergangenen Monaten offizielle Zertifikate und einen exklusiven Pin - feierlich verliehen vom Gründerteam von BONOFA: Thomas Kulla, Martin Böhm und Detlef Tilgenkamp.

Die Qualifikation für das Folgeevent der Aventador Week im kommenden Jahr ist übrigens bereits gestartet: "Wer zu den Aventadoren 2015 gehören und an der zweiten Auflage des Events teilnehmen will, kann sich als Business-Partner direkt online bei BONOFA registrieren und ins Network-Marketing einsteigen. Wir freuen uns schon jetzt auf die frisch gebackenen Aventadoren des kommenden Jahres", resümierte Thomas Kulla den gelungenen Veranstaltungsauftritt 2014.

Weitere aktuelle Neuigkeiten von BONOFA sowie eine Fotoserie vom aktuellen Event gibt es hier: [www.bonofa.org](http://www.bonofa.org)

Über die BONOFA AG

Die BONOFA AG setzt mit dem Marketing-Netzwerk [bonofa.com](http://bonofa.com) neue Maßstäbe im Online-Network-Marketing und lässt Internet-User am Wachstumsmarkt Online-Business direkt

partizipieren.

BONOFA AG

Verwaltungsrat: Detlef Tilgenkamp und Thomas Kulla

Im Loch 11  
FL 9494 Schaan  
Liechtenstein

Fon: +423 230 3210

Fax: +423 230 3211

E-Mail: [info@bonofa.com](mailto:info@bonofa.com)

Internet: [www.bonofa.com](http://www.bonofa.com)

---

## Pressekontakt

Herr Martin Böhm  
Presse

### **BONOFA AG**

Landstr. 60  
9490 Vaduz, Liechtenstein

Telefon: +423 230 3210  
E-Mail: [info@bonofa.com](mailto:info@bonofa.com)  
Website: [www.bonofa.com](http://www.bonofa.com)

### **Firmenportrait**

Die BONOFA AG setzt mit dem Marketing-Netzwerk [bonofa.com](http://bonofa.com) neue Maßstäbe im Online-Network-Marketing und lässt Internet-User am Wachstumsmarkt Online-Business direkt partizipieren. Über die Verkaufsplattform haben die Business-Partner der BONOFA außerdem jederzeit Zugang zu exklusiven Angeboten aus den Bereichen Shopping, Gaming und Entertainment.

#### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>