

---

## Holger Erdrich neuer Marketingvorstand der deutschen Gesellschaft für Kreativität

Veröffentlicht am: 09.06.2016, 15:51

Pressemitteilung von: **brandherde** // Alina Becker

Holger Erdrich, Geschäftsführer der Heidelberger Marketingagentur brandherde, wurde am 4. Juni 2016 in den Vorstand der deutschen Gesellschaft für Kreativität gewählt.

Die deutsche Gesellschaft für Kreativität ist ein gemeinnütziger Verein, mit knapp 100 Mitgliedern, der 1998 gegründet wurde. Im Mittelpunkt steht das Ziel, Deutschland als "Land der Ideen" zu erhalten, in dem jeder Mensch seine individuelle Kreativität voll zur Entfaltung bringen kann. Kreativität stellt dabei die wichtigste Begabung eines Menschen dar und die wertvollste Ressource für ein Unternehmen und für die Gesellschaft als Ganzes.

Erdrich beschäftigt sich seit fast 30 Jahren mit der Kreativität - zuerst als Projektleiter und Creative Direktor einer Agentur für Live Communication (bis 2011), im Anschluss als Geschäftsführer Kreation der brandherde.

"Ich bin überzeugt, dass Kreativität kein Privileg ist", so Erdrich und vermittelt dieses Credo seit mittlerweile 8 Jahren an Studenten und Interessierte aus der Wirtschaft.

Auch in seiner Heidelberger Werbeagentur brandherde wird eine ausgeprägte Kreativkultur gelebt. Neben Kundenprojekten entwickelt brandherde auch immer wieder eigene Kreativprojekte. Aktuell steht der Markteinstieg der Fotoapp "epics" bevor ([www.epics-app.com](http://www.epics-app.com)), die es jedem Kreativen ermöglicht, eigene Designideen in der App zu veröffentlichen. Ein weiteres Herzensprojekt ist das Treibhaus, die Idee eines Kreativraums im Baum, das die Heidelberger Agentur umsetzen will.

"Als neues Vorstandsmitglied habe ich mir natürlich auch einiges vorgenommen und möchte dazu beitragen, dass die deutsche Gesellschaft für Kreativität in den nächsten zwei Jahren deutlich an Sichtbarkeit und Relevanz gewinnt", erklärt Erdrich.

Als Vater von zwei schulpflichtigen Töchtern liegt ihm das Schwerpunktthema des kommenden Jahres "Bildung und Kreativität" auch persönlich sehr am Herzen, weshalb er dessen Relevanz in den Fokus der Öffentlichkeit tragen möchte.

## Pressekontakt

Frau Alina Becker  
PR-Beauftragte

### **brandherde**

Bienenstrasse 3  
69117 Heidelberg, Deutschland

Telefon: 06221/7969695  
E-Mail: [becker@brandherde.com](mailto:becker@brandherde.com)  
Website: [www.brandherde.com](http://www.brandherde.com)

## Firmenportrait

Die Werbeagentur brandherde entwickelt crossmediale Markenkampagnen mit den Schwerpunkten Live und Digitale Kommunikation um Marken mit allen Sinnen erlebbar zu machen.

### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>