
10.000 Schlüpfen für Berlin - Schönhauser Allee Arcaden unterstützen Sammel-Aktion von Radio Fritz und betterplace

Veröffentlicht am: 27.01.2020, 14:53

Pressemitteilung von: **CandyStorm PR // Nicola Grote**

Mehrere tausend Menschen leben in Berlin auf der Straße. Ihnen fehlt es am Nötigsten: ein Dach über dem Kopf, Nahrung und Kleidung. Stets benötigt, aber viel zu selten gespendet: saubere Unterwäsche. Radio Fritz und betterplace.org widmen sich diesem Thema mit einer großen Spendenaktion. Am Dienstag, dem 28. Januar, macht die Schlüpfen-Sammeltour halt in den Schönhauser Allee Arcaden.

"Jacken und Schuhe werden oft gespendet. das Thema Unterwäsche ist leider häufig tabu", sagt Luisa Lorentz-Leder, die Centermanagerin der Schönhauser Allee Arcaden. "Wir möchten gerne helfen, die Aufmerksamkeit der Berlinerinnen und Berliner auf dieses Thema zu lenken und die 10.000 Schlüpfen zusammen zu bekommen."

Gesammelt wird am Dienstag zwischen 15:00 und 20:00 Uhr mit der Fritz-Spendenbox. Benötigt wird ungetragene Unterwäsche in allen gängigen Konfektionsgrößen. Passend dazu ist in den Geschäften der Schönhauser Allee Arcaden ein breites Angebot erhältlich. Den aktuellen Zwischenstand der Sammelaktion kann man auf der Homepage von Fritz sehen; über die Hälfte ist bereits geschafft.

Alle Links zur Aktion sind auf www.schoenhauser-allee-arcaden.de zu finden.

Pressekontakt

Frau Nicola Grote
PR Manager

CandyStorm PR

Machnower Straße, 27
14165 Berlin, Deutschland

Telefon: 030 120898800
E-Mail: nicola.grote@candystormpr.de
Website:

Firmenportrait

Manifest

Es gibt Richtlinien, es gibt einen Ehrenkodex, dies hier ist unser Manifest:

CandyStorm PR ist angetreten um die Dinge anders anzugehen, um PR anders zu denken!

Wir sagen die Wahrheit!

Auch wenn diese manchmal unbequem oder unangenehm ist. Wir verstecken uns nicht hinter Falschinformationen und Halbwahrheiten. Journalisten sind auf die Wahrheit angewiesen, das ist die Grundlage ihrer Arbeit.

Wir lügen nicht - weder vor der Presse, noch vor unseren Kunden, wie es der deutsche Kommunikationskodex verlangt.

Wir tun Gutes!

Es ist der Gedanke der zählt! Einmal ausgesprochen kann er wahre Wunder bewirken und einen gemeinnützigen Stein ins Rollen bringen. Denkt man bei der Planung von PR-Events und Aktionen auch an den guten Zweck, erfüllt man diesen oft ohne zusätzliche Kosten. Wir behalten das Allgemeinwohl im Auge und helfen gern!

Wir sorgen für gute Presse!

Schlechte Presse ist und bleibt schlechte Presse. Sie schadet dem Image, sie zerstört das Vertrauen, welches in den Kunden und sein Produkt gesetzt wird. Der Inhalt von Artikeln und Berichten geht für uns über deren Anzahl!

Wir machen nicht alles!

Wir sind mit einer Idee gestartet, der Idee Dinge anders und besser zu machen. Wir achten darauf Kunden zu finden, die zu uns passen, die unsere Idee verstehen und mittragen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>