
Berliner Shoppingcenter sammeln für die Berliner Tafel e. V. und übergeben das Geld virtuell

Veröffentlicht am: 11.06.2020, 13:12

Pressemitteilung von: **CandyStorm PR // Nicola Grote**

Schon seit dem Beginn der Coronakrise haben sich die Centermanagerinnen und Centermanager der sechs großen von Unibail-Rodamco-Westfield geführten Berliner Shoppingcenter zusammengetan und Lebensmittel-Spendenboxen aufgestellt, um die Berliner Tafel e. V. zu unterstützen. Zur Einführung der Maskenpflicht kamen dann Spendenboxen für Geldspenden dazu. Insgesamt sind so 6.969 Euro zusammengekommen, die in einer gemeinsamen Videokonferenz an die Gründerin der Berliner Tafel e. V., Sabine Werth, übergeben wurden.

"Wir mussten sehr viel umstellen in unseren gewohnten Abläufen und auch technisch aufrüsten, um unseren Gästen auch während der Corona-Pandemie helfen zu können", sagt die Gründerin der Berliner Tafel e. V., Sabine Werth. "Da wir nicht staatlich gefördert sind, können wir das Geld sehr gut für die Anschaffung von neuen Kühlmöglichkeiten nutzen."

Das gesammelte Geld kommt von den Kundinnen und Kunden aus dem Forum Steglitz, den Gropius Passagen, den Spandau Arcaden, den Wilmersdorfer Arcaden, den Neukölln Arcaden und den Schönhauser Allee Arcaden. Hier wurden an den Kundeninformationen kostenlos Gesichtsmasken ausgegeben, stets mit dem Hinweis, im Gegenzug für die Berliner Tafel spenden zu können.

Foto (von links oben nach rechts unten): Sabine Werth, Berliner Tafel e. V.; Fabian Schulte stellv. CM Gropius Passagen; Volker Ahlefeld, CM Spandau Arcaden; Melanie Eisenhut, CM Forum Steglitz; Felix Niecke, CM Wilmersdorfer Arcaden; Luisa Lorentz-Leder, CM Schönhauser Allee Arcaden)

Pressekontakt

Frau Nicola Grote
PR Manager

CandyStorm PR

Machnower Straße, 27
14165 Berlin, Deutschland

Telefon: 030 120898800
E-Mail: nicola.grote@candystormpr.de
Website:

Firmenportrait

Manifest

Es gibt Richtlinien, es gibt einen Ehrenkodex, dies hier ist unser Manifest:

CandyStorm PR ist angetreten um die Dinge anders anzugehen, um PR anders zu denken!

Wir sagen die Wahrheit!

Auch wenn diese manchmal unbequem oder unangenehm ist. Wir verstecken uns nicht hinter Falschinformationen und Halbwahrheiten. Journalisten sind auf die Wahrheit angewiesen, das ist die Grundlage ihrer Arbeit.

Wir lügen nicht - weder vor der Presse, noch vor unseren Kunden, wie es der deutsche Kommunikationskodex verlangt.

Wir tun Gutes!

Es ist der Gedanke der zählt! Einmal ausgesprochen kann er wahre Wunder bewirken und einen gemeinnützigen Stein ins Rollen bringen. Denkt man bei der Planung von PR-Events und Aktionen auch an den guten Zweck, erfüllt man diesen oft ohne zusätzliche Kosten. Wir behalten das Allgemeinwohl im Auge und helfen gern!

Wir sorgen für gute Presse!

Schlechte Presse ist und bleibt schlechte Presse. Sie schadet dem Image, sie zerstört das Vertrauen, welches in den Kunden und sein Produkt gesetzt wird. Der Inhalt von Artikeln und Berichten geht für uns über deren Anzahl!

Wir machen nicht alles!

Wir sind mit einer Idee gestartet, der Idee Dinge anders und besser zu machen. Wir achten darauf Kunden zu finden, die zu uns passen, die unsere Idee verstehen und mittragen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>