
Bunt, wild und überraschend: Das Frühjahrs- Fashion-Event in den Gropius Passagen

Veröffentlicht am: 04.03.2020, 10:00

Pressemitteilung von: **CandyStorm PR // Nicola Grote**

Die Gropius Passagen sind mit ihren über 150 Shops DIE Fashioninstanz im Berliner Süden. Am 6. und 7. März erleben die Besucher die Fashion-Highlights und Frühjahrstrends bei einem einzigartigen Fashion-Event. Verrückte Modenschauen, ein mobiler DJ, der nebst Soundanlage durch das Center fährt, und Pop-Up-Catwalks, die plötzlich auftauchen und nach den Shows wieder verschwinden, machen die alljährliche Präsentation der Frühjahrsmode zu einem unvergesslichen Event.

"Es heißt ja "Modezirkus?", und genau solch ein Flair wollen wir dem Thema dieses Jahr verleihen und freuen uns auf diese wirklich innovativen Nachfahren der klassischen Modenschau", sagt Alexander Ullrich, der Centermanager der Gropius Passagen.

Neben den Shows gibt es für Treuekartenbesitzer die Chance auf eine Geschenkkarte im Wert von 1.000 Euro. Es gilt, den Schlüsselcode eines gläsernen Tresors zu knacken. Teile des achtstelligen Codes werden auf den Social-Media-Kanälen des Centers verraten. Die Treuekarte ist kostenlos erhältlich, sie bietet auch außerhalb des Fashion-Events viele Vorteile und Rabatte bei teilnehmenden Shops.

Schon während des nun abgeschlossenen Umbaus haben sich die Gropius Passagen immer stärker zum Fashion-Hotspot entwickelt. Viele neue Shops, darunter Jack & Jones, Vero Moda und Olymp & Hades, haben im vergangenen Jahr eröffnet. Die neue Marktgasse bietet allen Shoppingfans die nötige Stärkung und Erfrischung für die kleine Pause zwischen den Shop-Besuchen.

Pressekontakt

Frau Nicola Grote
PR Manager

CandyStorm PR

Machnower Straße, 27
14165 Berlin, Deutschland

Telefon: 030 120898800

E-Mail: nicola.grote@candystormpr.de

Website:

Firmenportrait

Manifest

Es gibt Richtlinien, es gibt einen Ehrenkodex, dies hier ist unser Manifest:

CandyStorm PR ist angetreten um die Dinge anders anzugehen, um PR anders zu denken!

Wir sagen die Wahrheit!

Auch wenn diese manchmal unbequem oder unangenehm ist. Wir verstecken uns nicht hinter Falschinformationen und Halbwahrheiten. Journalisten sind auf die Wahrheit angewiesen, das ist die Grundlage ihrer Arbeit.

Wir lügen nicht - weder vor der Presse, noch vor unseren Kunden, wie es der deutsche Kommunikationskodex verlangt.

Wir tun Gutes!

Es ist der Gedanke der zählt! Einmal ausgesprochen kann er wahre Wunder bewirken und einen gemeinnützigen Stein ins Rollen bringen. Denkt man bei der Planung von PR-Events und Aktionen auch an den guten Zweck, erfüllt man diesen oft ohne zusätzliche Kosten. Wir behalten das Allgemeinwohl im Auge und helfen gern!

Wir sorgen für gute Presse!

Schlechte Presse ist und bleibt schlechte Presse. Sie schadet dem Image, sie zerstört das Vertrauen, welches in den Kunden und sein Produkt gesetzt wird. Der Inhalt von Artikeln und Berichten geht für uns über deren Anzahl!

Wir machen nicht alles!

Wir sind mit einer Idee gestartet, der Idee Dinge anders und besser zu machen. Wir achten darauf Kunden zu finden, die zu uns passen, die unsere Idee verstehen und mittragen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>