
Burger & Co. mit bestem Gewissen: "Vincent Vegan" eröffnet in den Schönhauser Allee Arcaden

Veröffentlicht am: 12.06.2020, 22:48

Pressemitteilung von: **CandyStorm PR** // Nicola Grote

Fast Food ohne Fleisch - egal ob Burger oder Currywurst, Nuggets oder Kebab Fries - gibt es ab dem 13. Juni auch in den Schönhauser Allee Arcaden. Das vielfältige Angebot des Kiez-Centers ist damit um einen wichtigen Aspekt reicher: Vegane Ernährung ist mehr als nur ein kurzer Trend einiger weniger, sie kann eine echte und sehr schmackhafte Alternative zum Fleischkonsum sein.

2014 setzt Christian Kuper sein komplett veganes Foodkonzept vorerst mit einem Foodtruck in Hamburg um, der an vielen Plätzen haltmacht und später auch Festivals mit Fritten und Co. versorgt.

Mit dem Restaurant in den Schönhauser Allee Arcaden eröffnet insgesamt der vierte Laden von Vincent Vegan. "Durch die Eröffnung im Prenzlauer Berg haben wir eine größere Fläche dazugewonnen und damit endlich Platz für viele eigene Sitzplätze", so Christian Kuper, der Inhaber von Vincent Vegan.

Bei den veganen Produkten wird gespart - und zwar an Zucker - Geschmacksverstärker spart man sich ganz. Vom Big Veganski-Burger über die veganen Kebab Fries bis hin zur Currywurst - hier kommen auch Nicht-Veganer auf ihre Kosten und auf den Geschmack. "Mit ,Vincent Vegan? haben wir nicht nur tolle Gastgeber dazugewonnen, sondern auch authentische Berater und Entertainer", sagt Luisa Lorentz-Leder, die Centermanagerin der Schönhauser Allee Arcaden.

Die charmante Kommunikation gepaart mit dem besonderen Angebot lassen Fastfood-Liebhaber im Erdgeschoss der Schönhauser Allee Arcaden in das "Vinceversum" eintauchen.

Aktuell werden die Gastronomie-Angebote in den Schönhauser Allee Arcaden im Einklang mit der Verordnung der Landesregierung Berlin und unter Berücksichtigung sämtlicher Schutz- und Hygienemaßnahmen betrieben.

Pressekontakt

Frau Nicola Grote
PR Manager

CandyStorm PR

Machnower Straße, 27
14165 Berlin, Deutschland

Telefon: 030 120898800
E-Mail: nicola.grote@candystormpr.de
Website:

Firmenportrait

Manifest

Es gibt Richtlinien, es gibt einen Ehrenkodex, dies hier ist unser Manifest:

CandyStorm PR ist angetreten um die Dinge anders anzugehen, um PR anders zu denken!

Wir sagen die Wahrheit!

Auch wenn diese manchmal unbequem oder unangenehm ist. Wir verstecken uns nicht hinter Falschinformationen und Halbwahrheiten. Journalisten sind auf die Wahrheit angewiesen, das ist die Grundlage ihrer Arbeit.

Wir lügen nicht - weder vor der Presse, noch vor unseren Kunden, wie es der deutsche Kommunikationskodex verlangt.

Wir tun Gutes!

Es ist der Gedanke der zählt! Einmal ausgesprochen kann er wahre Wunder bewirken und einen gemeinnützigen Stein ins Rollen bringen. Denkt man bei der Planung von PR-Events und Aktionen auch an den guten Zweck, erfüllt man diesen oft ohne zusätzliche Kosten. Wir behalten das Allgemeinwohl im Auge und helfen gern!

Wir sorgen für gute Presse!

Schlechte Presse ist und bleibt schlechte Presse. Sie schadet dem Image, sie zerstört das Vertrauen, welches in den Kunden und sein Produkt gesetzt wird. Der Inhalt von Artikeln und Berichten geht für uns über deren Anzahl!

Wir machen nicht alles!

Wir sind mit einer Idee gestartet, der Idee Dinge anders und besser zu machen. Wir achten darauf Kunden zu finden, die zu uns passen, die unsere Idee verstehen und mittragen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>