

## Deutschland Out of Office - auch in Zukunft? #beyondcrisis sammelt Lösungen für das Arbeiten danach

Veröffentlicht am: 14.05.2020, 14:43

Pressemitteilung von: **CandyStorm PR** // Nicola Grote

Bislang galt es eher als eine Ausnahme, aber nach gut zwei Monaten im Lockdown ist Deutschland im Homeoffice angekommen. Und auch wenn die derzeitige Situation neue Herausforderungen schafft, so haben sich viele Menschen an die Vorteile gewöhnt, die das Arbeiten zu Hause mit sich bringt. Aber welche Lehren ziehen wir langfristig für unser Zusammenarbeiten aus dieser Krise? Und entstehen jetzt möglicherweise Ansätze, die auch über die Corona-Situation hinaus wertvoll sein können? Im Rahmen der Initiative #beyondcrisis - Zeit für neue Lösungen gibt es kreative Ansätze und Antworten auf diese Frage.

### Arbeitsrealität goes virtual:

Die aktuelle Corona-Pandemie verdeutlicht, wie störanfällig unsere gewohnte Arbeitswelt ist. Wie gelingt zukünftig und in Zeiten der Krise die gemeinsame Projekt- und Forschungsarbeit im internationalen Kontext? Zusammen mit dem Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA macht das Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO im Projekt »FutureWork360« Potenziale sichtbar, wie neue und vor allem virtuelle Wege der Kommunikation und Zusammenarbeit funktionieren können. Eine virtuelle Labortour durch das Future Work Lab - Innovationslabor für Arbeit, Mensch und Technik - zeigt schon heute eindrucksvoll, wie das Arbeiten der Zukunft aussehen kann.

Link Projekt: <https://beyond-crisis.de/virtuelle-labortour-im-projekt-futurework360>

Kontakt: Kontakt: Frau Yeama Bangali, M. A., Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO, Marketing und Kommunikation, E-Mail: [yeama.bangali@iao.fraunhofer.de](mailto:yeama.bangali@iao.fraunhofer.de)

### Videoconferencing? Aber sicher!

In Zeiten von Homeoffice ist eine datenschutzfreundliche und einfache Videokommunikation besonders wichtig. Viele weltweit bekannte Tools dürfen in deutschen Unternehmen nicht verwendet werden, da beispielsweise Daten außerhalb Europas gespeichert werden; häufig ist eine Einhaltung der Datenschutz-Grundverordnung DSGVO nicht gewährleistet. Beonde Meeting ist ein neues sicheres Videokonferenztool aus Deutschland, das durch seine intuitive und einfache Bedienung heraussticht.

Link Projekt: <https://beyond-crisis.de/beonde-meeting>

Kontakt: Herr Kolja Missura, E-Mail: [kolja.missura@beonde.de](mailto:kolja.missura@beonde.de)

### Pitch Perfect - aber von zu Hause aus

Trotz Corona und den Folgen muss weiterhin präsentiert werden. Sei es im Vertrieb oder Recruiting, für Budgetfreigaben oder strategische Maßnahmen - das Leben steht nicht still. Es verlagert sich lediglich zu großen Teilen ins Internet. Aus Homeoffice wird "Homestudio" mit Explain, einem Team digitaler Experten, die das Präsentieren neu und zukunftsweisend denken. Gepitched wird zukünftig also nicht mehr zwingend vor Ort.

Link Projekt: <https://beyond-crisis.de/explain-online-praesentieren-auf-neuem-niveau>

Kontakt: Frau Christine Rendon Benger, Head of Corporate Branding, E-Mail: [c.rendonbenger@explain.de](mailto:c.rendonbenger@explain.de)

### Virtuell - aber wie?

Der VR Business Club ist die größte Dialog- und Matchmaking Plattform zum Thema Virtual Reality, Augmented Reality und Mixed Reality in Deutschland. Die Corona-Krise wirkt wie ein Katalysator auf die Digitalisierung und damit auf die Virtualisierung vieler Unternehmen und deren Produkte. Man muss

auch hier das Rad nicht mit eigener Kraft neu erfinden, man muss nur die richtigen Partner finden, um kosteneffizient und schnell neue Dimensionen mittels digitaler Tools für sich zu entdecken. Der VR Business Club bringt zusammen, was zusammen gehört!

Link Projekt: <https://beyond-crisis.de/vr-business-club-unterstuetzung-fuer-ihr-unternehmen>

Kontakt: Frau Maren Courage, Founder, E-Mail: [courage@vrbusiness.club](mailto:courage@vrbusiness.club)

---

## Pressekontakt

Frau Nicola Grote  
PR Manager

### **CandyStorm PR**

Machnower Straße, 27  
14165 Berlin, Deutschland

Telefon: 030 120898800  
E-Mail: nicola.grote@candystormpr.de  
Website:

### **Firmenportrait**

#### Manifest

Es gibt Richtlinien, es gibt einen Ehrenkodex, dies hier ist unser Manifest:

CandyStorm PR ist angetreten um die Dinge anders anzugehen, um PR anders zu denken!

#### Wir sagen die Wahrheit!

Auch wenn diese manchmal unbequem oder unangenehm ist. Wir verstecken uns nicht hinter Falschinformationen und Halbwahrheiten. Journalisten sind auf die Wahrheit angewiesen, das ist die Grundlage ihrer Arbeit.

Wir lügen nicht - weder vor der Presse, noch vor unseren Kunden, wie es der deutsche Kommunikationskodex verlangt.

#### Wir tun Gutes!

Es ist der Gedanke der zählt! Einmal ausgesprochen kann er wahre Wunder bewirken und einen gemeinnützigen Stein ins Rollen bringen. Denkt man bei der Planung von PR-Events und Aktionen auch an den guten Zweck, erfüllt man diesen oft ohne zusätzliche Kosten. Wir behalten das Allgemeinwohl im Auge und helfen gern!

#### Wir sorgen für gute Presse!

Schlechte Presse ist und bleibt schlechte Presse. Sie schadet dem Image, sie zerstört das Vertrauen, welches in den Kunden und sein Produkt gesetzt wird. Der Inhalt von Artikeln und Berichten geht für uns über deren Anzahl!

#### Wir machen nicht alles!

Wir sind mit einer Idee gestartet, der Idee Dinge anders und besser zu machen. Wir achten darauf Kunden zu finden, die zu uns passen, die unsere Idee verstehen und mittragen.

#### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>