

---

## **Bloßes Festhalten an LockDown Maßnahmen keine Strategie und Perspektive für Vertriebsunternehmer**

Veröffentlicht am: 25.03.2021, 9:38

Pressemitteilung von: **CDH e.V.** // Jens Wolff

Die aktuellen Beschlüsse der Ministerpräsidentenkonferenz und der Bundesregierung vom 22. März 2021 treffen auch den Berufsstand der Vertriebsunternehmen, Handels- und Industrievertretungen hart. Besonders die Handelsvertretungen, die ihre Kundenkreise in den Wirtschaftsbereichen haben, die nunmehr schon seit Monaten geschlossen sind, sehen keine echte Perspektive.

Die CDH kritisiert insbesondere, dass die mit viel Aufwand in der Wirtschaft gemeinsam mit Verbänden entwickelten Sicherheitskonzepte im Kampf gegen die Weiterverbreitung des Corona-Virus in der Ministerpräsidentenkonferenz offenbar kein Thema gewesen sind. "Welchen Zweck haben dann überhaupt die zahlreichen Verbänderunden - insbesondere mit Bundeswirtschaftsminister Peter Altmaier zu diesen Themen, wenn diese wirklich guten Konzepte in der Ministerpräsidentenkonferenz - obwohl ausdrücklich angekündigt - keinerlei Beachtung finden?" so Eckhard Döpfer, Hauptgeschäftsführer der CDH e.V.! Denn sichere Konzepte sind in einer Vielzahl für zahlreiche Branchen - nicht nur für die Gastronomie und den Einzelhandel entwickelt und dem Bundeswirtschaftsminister schon vor Wochen vorgelegt worden. In den betroffenen Wirtschaftskreisen herrscht nur noch eine große Enttäuschung und Perspektivlosigkeit.

Ohne eine echte Perspektive werden auch zahlreiche Vertriebsunternehmen, Handelsvertreter oder auch Handelsagenturen vom Markt verschwinden. Die letzten Aufträge sind zum Teil vor Monaten bereits geschrieben worden, Folgegeschäft ist nicht absehbar, da es eine echte Öffnungsstrategie für Deutschland immer noch nicht gibt.

Nur von Testregionen wurde in der Pressekonferenz gesprochen, die nun eingerichtet werden sollen. Die guten Beispiele von Rostock und Tübingen wurden ebenso nicht in Betracht gezogen. Hieran gilt es schnellsten anzuknüpfen, denn bloße Absichtserklärungen reichen schon lange nicht mehr!

---

## Pressekontakt

Herr Jens Wolff  
Geschäftsführer

### CDH e.V.

Am Weidendamm 1 A  
10117 Berlin, Deutschland

Telefon: 030-72625600

E-Mail: [info@cdh.de](mailto:info@cdh.de)

Website: <https://cdh.de/>

### Firmenportrait

Die Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb e. V. wurde 1902 gegründet und repräsentiert fast 34.000 Handelsvermittlerbetriebe aller Branchen. Zu den Mitgliedern gehören vor allem Handelsvertretungen, d.h. selbständige Unternehmen, die Produkte zwischen Industriebetrieben, zwischen Industrie und Handel oder zwischen Groß- und Einzelhandel vermitteln. Die CDH vertritt die Interessen ihrer Mitglieder gegenüber dem Gesetzgeber, der Regierung und den zuständigen Ministerien auf Landes- und Bundesebene sowie gegenüber den Gremien der Europäischen Gemeinschaft.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>