

---

## Von Müttern für Mütter Aktion: Blogger-Mamas designen Wickeltücher für die neue Babymoov-Kollektion

Veröffentlicht am: 18.02.2015, 15:28

Pressemitteilung von: **Classic-Communication** // Sascha Melein

Babymoov erfindet das Wickeltuch neu. Fünf Bloggerinnen, die selbst Mütter sind, entwickelten fünf verschiedene Designs für die neue Wickeltuch-Kollektion von Babymoov, denn Praktisches muss auch Stil haben! Der französische Hersteller hat den Blogger-Mamas und ihrer Kreativität freie Hand gelassen, wodurch fünf überraschend individuelle Design-Serien des Klassikers entstanden sind.

Ein Projekt in Co-Kreation mit Blogger-Mamas

Die Aktion:

Zu einem Marathon-Meeting in der Auvergne, Frankreich trafen sich im letzten Sommer bloggende Mütter, um bei der Entwicklung der neuen Wickeltuch-Kollektion von Babymoov maßgeblich mitzuarbeiten. Jede von ihnen bekam ein Starterset zur Verfügung gestellt (weißes Tuch, Filz, Nähgarn, Perlen) und ein Motto vorgegeben (Rock, Natur etc.). Die Mission: Ihre Kreativität walten lassen, um einzigartige Wickeltücher zu kreieren. Im Anschluss stellten die Mütter ihre Entwürfe den Designern von Babymoov und weiteren anwesenden Bloggern vor, mit denen zusammen sie ihre Ideen ausfeilten und die finalen Kreationen erstellten. Die Bloggerinnen, inspiriert durch ihre Blogs und ihre eigenen Kinder, entwickelten dabei vollkommen verschiedene Entwürfe. Was dabei herauskam: individuelle Tücher mit den Themen Rock, Dandy Chic, Mademoiselle, Dream und 4 Seasons von Müttern für Mütter.

Bloggende Mütter designen mit Babymoov  
die neue Wickeltuch-Kollektion.

Das Making off-Video

Die neue Kollektion:

Serie Rock:

Mit Gitarren-Motiv und Mikrofon-Drucken verziert ist diese Design-Serie genau das Richtige für kleine Rock Stars.

Serie Dandy Chic:

Mit Schirm, Charme und Melone oder in diesem Fall mit Zylinder und Fliege ist diese Serie genau das Wickeltuch für den kleinen Gentleman. Mit Eleganz und Chic überzeugt diese besonders elegante Serie.

Serie 4 Seasons:

Bunt sind schon die Wälder ? Die farbenfrohe Vierjahreszeiten-Serie ist für Mädchen wie Jungen gleichermaßen gedacht. Inspiriert durch die Natur zieren bunte Blätter, Bäume sowie ein Vögelchen die drei Wickeltücher dieser liebevoll gestalteten Serie.

Serie Dream:

Schlaf, Kindchen schlaf? ? Verziert mit einem Windspiel und vielen Punkten, die an den Sternenhimmel erinnern ist diese Serie ebenfalls für Jungen und Mädchen perfekt geeignet.

Serie Mademoiselle:

Mit einer Krone, zarten Pastellfarben, französischem Charme und dem Aufdruck "Mademoiselle" ist dieses Design besonders für kleine Prinzessinnen gedacht.

Technische Angabe

Material: 100 % Baumwollmusselin

Reinigung: Maschinenwaschbar bei 30°

Preis

3er-Pack Tuch 80x80 cm / 2 Tücher à 60x60 cm: 19,99 Euro

Einzel-Tuch 80x80 cm: 8,99 Euro

Verkaufspunkte

Babyone, Babymarkt, Windeln, KPFamily, Happy Baby

Die Tücher von Babymoov sind vielseitig einsetzbar als Schmusetuch, Decke, Sonnenschutz oder auch als Lätzchen und sollten in keiner Wickeltasche fehlen.

Nützliche Information: Durch die lebenslange Garantie kann man Babymoov Produkte mit elektrischen oder elektronischen Funktionsstörungen sowie defekten Teilen lebenslang, nach Ablauf der gesetzlich vorgegebenen Garantie in Ihrem Land umtauschen. Das Formular zum Ausfüllen findet man unter: [www.service-babymoov.com/de/informationen-einschreibung.html](http://www.service-babymoov.com/de/informationen-einschreibung.html)

---

## Pressekontakt

Herr Sascha Melein  
Geschäftsführer

### Classic-Communication

3, place Charles FĂ©lix  
06300 Nizza, Frankreich

Telefon: +33493854890

E-Mail: [s.melein@classic-communication.eu](mailto:s.melein@classic-communication.eu)

Website:

### Firmenportrait

Wir sind spezialisierte PR-Consultants mit exzellenten Kontakten, fundiertem Fachwissen und langjähriger Erfahrung. Unsere Kunden: Internationale Feinkost- und Luxus-Marken, Traditionshäuser, Manufakturen und junge Bio-Brands. Unsere Spezialisierungen: Lebensmittelbranche, Luxusgüter und Bioprodukte. Unsere Kernkompetenzen: klassische Pressearbeit, Marken-PR, Produkt-PR und Unternehmenskommunikation.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>