
Alle Kids an Bord: Gaastra Girls Kollektion macht Junior-Mode komplett

Veröffentlicht am: 16.03.2016, 17:01

Pressemitteilung von: **Claus Kiessling Medienberatung // Claus Kiessling**

(Berlin, 16.03.2016) Auf zu neuen Ufern geht es bei den Kindermode-Trends für Frühjahr/Sommer 2016 mit einer erfrischenden Premiere - der ersten Mädchenmode Kollektion aus dem Hause Gaastra zusätzlich zur beliebten Jungenmode. Das nautische Lifestyle-Label macht seine exklusive Kinderkleidung somit komplett und avanciert zur Modemarke für die ganze Familie. Ob beim Segel-Ausflug, Familien-Urlaub oder in Schule und Freizeit: Gaastras Kindermode-Designcrew begeistert die kleinen Abenteurer mit einer besonderen Mischung aus Fun, Fashion und Funktion. Die brandneue Sailmaker Kollektion spielt mit den Themen Segelmacher und Meerjungfrau, die in hochwertigen Artworks, Inside-Out-Drucken und maritimen Elementen zum Ausdruck kommen. Doch nicht nur modisch geht es hoch hinaus, auch in puncto Komfort und Schutz steht Gaastra den aufstrebenden Kids zur Seite. Atmungsaktive, wind- und wasserdichte Sommer-Kinderjacken gerüstet mit dem Know-How aus der Profi-Segelbekleidungs-Linie der Marke, schützen die kleinen Skipper bei jedem Outdoor-Abenteuer. Die komplette Frühjahrs-/Sommer Kindermode 2016 Kollektion kann bequem online unter www.gaastraproshop.com/de/kinder im offiziellen Kindermode Online Shop Bereich der Marke bestellt werden.

Verspielte Streifen-Designs, schicke Meerjungfrauen-Prints, gestickte Anker-Dessins oder aufwändige Perlen-Applikationen: Die brandneue Gaastra Mädchenmode Kollektion steckt voller Liebe zum Detail. Design-Highlights der Premieren-Kollektion sind sportlich-elegante Sweat- und Polokleider, Mädchen Sommerhosen aus weich fließendem Material und hochwertige Sommerjacken und Parka in der Trendfarbe Neon Pink. Gaastras Girls-Kollektion im Sporty Chic lässt anspruchsvolle Mädchen-Herzen definitiv höher schlagen.

Ob an Bord oder beim Après Sailing: Jungs mögen es in der neuen Saison ebenfalls maritim verspielt. Von exklusiven Fun-Prints, sportlichen Applikationen bis hin zu eleganten Maritim Chic Styles für den Tag im Yachtclub. In Gaastra Kinderkleidung machen Jungs immer eine gute Figur und sind modisch auf Kurs. Die Farbpalette der Boys-Kollektion umfasst klassische Töne sowie strahlende Popfarben wie Olympic Green passend zu den Olympischen Sommerspielen in diesem Jahr.

Die niederländische Marke Gaastra trägt ihre unverkennbare nautische DNA seit ihrer Gründung im Jahr 1897 nach Außen. Die einzigartige Kombination aus höchster Funktionalität und frischem Design zeigt sich in der innovativen Gaastra Profi-Segelbekleidung, sportlicher Segelmode, Gaastra Footwear und maritimer Mode für Damen, Herren und Kinder: von hochwertigen Jacken, Softshells, Fleeces, Hemden, Poloshirts, Blusen, Blazern, Sweats, Hosen, Taschen bis hin zu Profi-Segeljacken, -hosen und -schuhen. Gaastra vereint nautischen Lifestyle konstant mit innovativer Funktionalität und genießt durch seine jahrzehntelange Erfahrung weltweite Anerkennung bei Segelsportlern und Liebhabern maritimer Mode. Alle aktuellen Kollektionen werden auch online im offiziellen Gaastra Online Shop geführt.

Pressekontakt

Herr Claus Kiessling
Medienberater

Claus Kiessling Medienberatung

Reuterstr. 61
12047 Berlin, Deutschland

Telefon: 03050911301

E-Mail: claus@clauskiessling.de

Website: www.ClausKiessling.de

Firmenportrait

Für die niederländischen Fashion- und Lifestyle Marken Gaastra und McGregor betreibt die FullService-Agentur Esail GmbH die Monobrand Onlinestores www.Gaastraproshop.com und www.McGregor-Store.com. Zu den Kernaufgaben gehören die eCommerce Bereiche Shop-Management, Online-Marketing, Fulfillment sowie Buying. Vom Zentrallager in Schwerin werden die Bestellungen aller B2C E-Commerce-Kunden in die ganze Welt versendet. Kernmärkte sind Deutschland, Niederlande, Frankreich, Belgien sowie Österreich und die Schweiz.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>