
Casual Businessmode Herbst/Winter 2014-15 by McGregor: Von New York nach Mailand

Veröffentlicht am: 16.10.2014, 16:50

Pressemitteilung von: **Claus Kiessling Medienberatung // Claus Kiessling**

(Berlin, 16.10.2014) Das 1921 in New York gegründete Modelabel McGregor präsentiert aktuell seine neuesten Casual Businessmode-Looks aus der Distinction Kollektion. Die Reise beginnt in Manhattan, von wo aus der Siegeszug der von David Doniger gegründeten Marke ab den 30er Jahren durch die Staaten begann. Das erste Farbthema der Linie, The Delano Estate, lässt diese Wurzeln in warmen Erdtönen neu aufblühen. Tweeds, Karos und subtile Muster wie das Hahnentritt-Dessin betonen den preppy Style der Casual Chic Herren Businessmode. McGregor's Tailored Look ist vor allem von schlanken Silhouetten und nonchalanten Passformen geprägt. Weiter geht es über den Atlantik in die Modemetropole Mailand. Das zweite Stil-Statement schreitet im luxuriösen City Chic über das Männermode-Parkett mit frischen Blau- und Grautönen in der Hauptrolle. Vor allem das Kontrastspiel aus verschiedenen Materialien und Farben kreiert den ungezwungenen McGregor Business-Style. Die gesamte Distinction Kollektion wird online unter www.mcgregor.de/herren/distinction.html im offiziellen McGregor Online Shop geführt.

Highlights der neuen Distinction Kollektion sind in dieser Saison ungefütterte, taillierte Wollblazer wie das Modell Malfa Torengo - in scharfem Schnitt und mit Ellenbogenpatches ausgestattet, verleiht er Lebermännern den besonders distinguierten Look. Einreihige Cordblazer in Mazarine wie das Modell Nadal Tivoli mit dreieckigem Revers oder elegante Herren Wollsakkos im Fischgrätmuster gehören aktuell modisch ebenfalls in die erste Liga der Gentlemen. Hemden müssen auch in dieser Saison lange Tage überstehen und knitterfrei bleiben und sind daher aus belastbarem Clever Cotton gefertigt.

"You never get a second chance to make a first impression", das zählt vor allem beim Meeting oder Kunden-Dinner. Daher hat McGregor nur die besten Stoffe in seiner Distinction-Linie verarbeitet und mit italienischen Webereien wie Loro Piana, Lanificio Fratelli Ormezzano und Guabello zusammengearbeitet. Feine Pima-Baumwoll-Pullover mit eingestricktem Streifenmuster, Cashmere und Merino, Feinstrick, stylische Cordstoffe, butterweiche Lederjacken gefüttert mit Satin an der Innenseite bis hin zu Business Accessoires wie Seidenkrawatten und Wildledergürteln für den distinguiert-maskulinen Look. Herren von Welt können ihren Siegeszug in der neuen Distinction Linie selbstbewusst antreten.

David Doniger, schottischer Schneider und Mitglied des berühmten McGregor Clans, gründet 1921 die Marke McGregor in New York. McGregor Fashion steht bis heute für sportlich-elegante Mode im anglo-amerikanischen Stil. Im offiziellen McGregor Online Shop finden Liebhaber exklusiver Mode alle aktuellen Kollektionen der Marke für Damen, Herren und Kinder in den Linien Sportswear, Casual, Basics, Schuhe und der Herren Businessmode-Linie Distinction. Ob hochwertige Jacken, Pullover, Blusen, Hemden, Rugbys, Cardigans, Blazer, Kindermode, Spezial-Kollektionen wie die McGregor Grand Prix de Monaco Kollektion oder die exklusive McGregor Badkollektion: Das größte Angebot an McGregor Mode findet sich online im offiziellen Monobrand Shop der Marke McGregor Fashion.

<http://youtu.be/0MOC2rbIM3Q?list=UUUozyyqCxdCqqQjLxLdCMJg>

Pressekontakt:

Claus Kiessling Medienberatung

Reuterstr. 61

12047 Berlin
e-Mail: Claus@clauskiessling.de
www.clauskiessling.de

Unternehmenskontakt:
PR - McGregor Deutschland
E. F. Sportswear GmbH & Co. KG
Lena Marg
Mittelweg 118
20148 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 - 46 96 66 9 - 96
e-Mail: lena.marg@ef-sportswear.de

Pressekontakt

Herr Claus Kiessling
Medienberater

Claus Kiessling Medienberatung

Reuterstr. 61
12047 Berlin, Deutschland

Telefon: 03050911301

E-Mail: claus@clauskiessling.de

Website: www.ClausKiessling.de

Firmenportrait

Für die niederländischen Fashion- und Lifestyle Marken Gaastra und McGregor betreibt die FullService-Agentur Esail GmbH die Monobrand Onlinestores www.Gaastraproshop.com und www.McGregor-Store.com. Zu den Kernaufgaben gehören die eCommerce Bereiche Shop-Management, Online-Marketing, Fulfillment sowie Buying. Vom Zentrallager in Schwerin werden die Bestellungen aller B2C E-Commerce-Kunden in die ganze Welt versendet. Kernmärkte sind Deutschland, Niederlande, Frankreich, Belgien sowie Österreich und die Schweiz.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>