
Gaastra Deep Winter Sportswear für alle Outdoor-Fans

Veröffentlicht am: 14.01.2016, 15:16

Pressemitteilung von: **Claus Kiessling Medienberatung // Claus Kiessling**

(Berlin, 14.01.2016) Auf die Kufen, fertig, los! Ob beim Trend-Wintersport Eissegeln, Pistenspaß in den schönsten Skigebieten oder ausgiebigen Winterwander-Touren: Outdoor-Fans haben die Saison fest im Visier und rüsten sich für neue Abenteuer. Die Deep Winter Auswahl der nautischen Sportswear-Marke Gaastra umfasst multifunktionale Winterjacken für Herren, Skijacken mit Gore Tex® Material und 3M Thinsulate® Isolierung für optimalen Kälteschutz und, brandneu, ultra-leichte Steppjacken aus der Black Ice Series Kollektion mit Hilon Fiber® Füllung für perfekte Temperaturregulation bei geringer Materialdicke. Ebenfalls mit innovativer Füllung und hoch angesagt sind die neuen Herren Winterjacken im Blockstreifen-Design mit kräftigen Signalfarben. Gaastra beweist auch diesen Winter, dass Funktionalität und Style ein Dream-Team sein können. Die komplette Auswahl an Herrenmode und Winter-Sportswear von Gaastra findet sich online im offiziellen Monobrand Shop der Marke.

Tiefe Minusgrade, spiegelglattes Eis, kratzende Kufen: Hauptinspirationsquelle für die aktuelle Winter Sportswear Kollektion von Gaastra war eine der schnellsten Wintersportarten überhaupt - das Eissegeln. Die Aufnahmen für die aktuelle Gaastra Kampagne fanden auf und um den berühmten Südtiroler Reschensee statt - ein beliebtes Revier für Eissegler, Eisläufer und Snowkiter aus Österreich, Deutschland und der Schweiz.

Als Basis für jeden Winter-Lagenlook präsentiert Gaastra in dieser Saison zudem erstmals Thermo Unterwäsche für Herren - gefertigt aus High Tech Material bieten Thermo Longsleeves und Leggings Komfort der Extraklasse für gehobene Ansprüche. Die Kombination aus Merinowolle und Polyester hält Outdoor-Fans bei allen Aktivitäten warm und trocken. So kann jedes Abenteuer dank perfektem Feuchtigkeits-Management Fahrt aufnehmen.

Die niederländische Marke Gaastra trägt ihre unverkennbare nautische DNA seit ihrer Gründung im Jahr 1897 nach Außen. Die einzigartige Kombination aus höchster Funktionalität und frischem Design zeigt sich in der innovativen Gaastra Profi-Segelbekleidung, sportlicher Segelmode, Gaastra Footwear und maritimer Mode für Damen, Herren und Kinder: von hochwertigen Jacken, Softshells, Fleeces, Hemden, Poloshirts, Blusen, Blazern, Sweats, Hosen, Taschen bis hin zu Profi-Segeljacken, -hosen und -schuhen. Gaastra vereint nautischen Lifestyle konstant mit innovativer Funktionalität und genießt durch seine jahrzehntelange Erfahrung weltweite Anerkennung bei Segelsportlern und Liebhabern maritimer Mode. Alle aktuellen Kollektionen werden auch online im offiziellen Gaastra Online Shop geführt.

Pressekontakt:

Claus Kiessling Medienberatung
Reuterstr. 61
12047 Berlin
e-Mail: Claus@clauskiessling.de
www.clauskiessling.de

Unternehmenskontakt:

GAASTRA Deutschland
E. F. Sportswear GmbH & Co. KG
Vera Steffen
Mittelweg 118

20148 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 - 46 96 66 9 - 96

e-Mail: vera.steffen@ef-sportswear.de

www.gaastraproshop.com

Pressekontakt

Herr Claus Kiessling
Medienberater

Claus Kiessling Medienberatung

Reuterstr. 61
12047 Berlin, Deutschland

Telefon: 03050911301

E-Mail: claus@clauskiessling.de

Website: www.ClausKiessling.de

Firmenportrait

Für die niederländischen Fashion- und Lifestyle Marken Gaastra und McGregor betreibt die FullService-Agentur Esail GmbH die Monobrand Onlinestores www.Gaastraproshop.com und www.McGregor-Store.com. Zu den Kernaufgaben gehören die eCommerce Bereiche Shop-Management, Online-Marketing, Fulfillment sowie Buying. Vom Zentrallager in Schwerin werden die Bestellungen aller B2C E-Commerce-Kunden in die ganze Welt versendet. Kernmärkte sind Deutschland, Niederlande, Frankreich, Belgien sowie Österreich und die Schweiz.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>