
Bremer Werbeagentur closer begleitet Markenrelaunch von cambio »smumo«

Veröffentlicht am: 31.08.2020, 12:17

Pressemitteilung von: **closer GmbH & Co. KG** // Sandra Prawitt

Bremer Werbeagentur »closer« unterstützt cambio CarSharing beim Markenlaunch ihres neuen Free-Floating-Angebotes »smumo«

Bremen, 31. August 2020. »smumo« ist das Kurzwort von »smart urban mobility« und steht für das neue und flexible CarSharing-Angebot des auch in Bremen ansässige Unternehmen cambio. Seit dem 20. August 2020 können zunächst 50 zusätzliche cambio-Fahrzeuge per Smartphone geortet und spontan gebucht werden. Um die neue Mobilitätsdienstleistung in Bremen zu etablieren, begleitet die im Bremer Viertel ansässige Werbeagentur »closer« den Markenlaunch von »smumo«.

Spontan buchen, spontan fahren - das neue Produkt unter der Dachmarke cambio CarSharing bietet seinen Nutzerinnen und Nutzern ein Maximum an Freiheit, um mobil zu sein. Mit der Kombination der neuen »smumo«-Free-Floating-Flotte und dem bekannten stationsbasierten Angebot verbindet der Anbieter die Vorteile beider CarSharing-Welten. Von nun an können die neuen Fahrzeuge per App geortet und die Zeit und der Rückgabeort innerhalb des Geschäftsgebietes frei gewählt werden.

»smumo - smart urban mobility«

»Genau dieses Lebensgefühl und der Wunsch, die eigene Mobilität unkompliziert und mit möglichst viel Flexibilität zu organisieren«, spiegelt der neue Produktname laut closer wider. Die Bremer Kreativagentur nahm die Herausforderung an und entwickelte mit »smumo« einen modernen, klangvollen Namen, der bei neuen sowie bestehenden cambio-Kundinnen und Kunden positiv im Gedächtnis bleibt.

Dass der Name »smumo« über eine gute Designqualität verfügt, sich also gut visualisieren lässt, war ein weiteres wichtiges Kriterium bei der Konzeption. Das neue Branding, das ebenfalls von closer entwickelt wurde, zielt zunächst 50 Fahrzeuge, die in mehreren zentrumsnahen Stadtteilen zur Spontananmietung bereitstehen. Das Fundament des Erscheinungsbildes stellt das neue Produktlogo dar: »Die Welle, eine organische Typografie und eine Farbgebung, die sich von den roten Fahrzeugen mit dem weißen Dach harmonisch abhebt, symbolisieren Dynamik und Emotionalität«. Im Zuge des Gestaltungskonzeptes der Agentur werden eine mobilfähige Produkt-Website sowie Anzeigen folgen.

Pressekontakt

Frau Sandra Prawitt
Text + PR

closer GmbH & Co. KG
Sielwall 54
28203 Bremen, Deutschland
Telefon: 0421-69618012
E-Mail: hallo@clsr.me
Website: www.clsr.me/

Firmenportrait

Mit Verstand voraus - direkt ins Herz: closer Werbeagentur aus Bremen. Leidenschaft für Werbung, Grafik- und Webdesign, Kommunikation, Text und Marketing. Wir ergründen Erwartungen, erkennen Bedürfnisse, wecken Wünsche mit Konzepten, Designs und Ideen, die ansprechen, berühren und begeistern. closer to your needs!

Das Team closer sowie alles Wissenswerte findest Du hier: <http://www.clsr.me/>

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>