
Konsumgöttinnen-Stimmungsbarometer: Umwelt- und Klimaschutz: 65 % der deutschen Frauen haben ein schlechtes Gewissen

Veröffentlicht am: 26.08.2019, 12:03

Pressemitteilung von: **Connected GmbH // Nicola Hofmann**

Konsumgöttinnen.de - die Plattform für Empfehlungsmarketing mit mehr als 270.000 registrierten Verbraucherinnen hat mehr als 3.000 Mitglieder gefragt, wie "öko" sie sich selbst einschätzen. Hier ein paar spannende und überraschende Ergebnisse unserer Konsumgöttinnen-Stimmungsumfrage.

Man lebt mit dem "schlechten Gewissen"

65 % der Befragten haben ein schlechtes Gewissen, weil sie ökologisch bewusster leben könnten. Nur 25 % finden ihr eigenes Verhalten im Hinblick darauf, durch einen ökologischeren Lebensstil die Welt zu verbessern, in Ordnung. 18% sind unzufrieden mit ihrem eigenen Handeln und der Rest (57 %) verhält sich bei dieser Frage neutral.

Trotz schlechtem Gewissen, wollen jedoch fast 52 % auf keinen Fall auf ihr "eigenes Auto" verzichten, allerdings nur noch 23 % wollen auf keinen Fall auf Fleischkonsum verzichten und 13 % auf das Fliegen.

Zukunftssorgen: Umwelt - Rente - Donald Trump

Befragt nach den Sorgen, um das zukünftige Leben, sind sich doch 80 % der Befragten einig, dass sie sich Sorgen um die Umwelt machen. 73% sorgen sich um die Folgen der Erderwärmung. Doch dann gibt es noch andere Zukunfts-Ängste: Gut 60 % sorgen sich um ihre Rente. 55% fürchten Donald Trump und 40 % China als "Gefahrenherd" unserer Zukunft.

Technologie-Konzern sind offensichtlich weniger beängstigend - denn nur 29 % sorgen sich, dass Künstliche Intelligenz und 18%, dass Amazon, Facebook & Co. unsere Zukunft negativ beeinflussen.

Insgesamt sehen allerdings nur knapp 4 % unsere Zukunft rosig, 40 % sehen sie eher düster und 56 % neutral.

Umdenken wird begrüßt, aber "die Jugend" soll es richten

Der zunehmende gesellschaftliche Druck zu mehr Ökologie und Umweltschutz wird begrüßt, knapp 58 % finden den zunehmenden "Handlungszwang" ökologisch zu leben sehr gut! Die Haupt-Verantwortung den Klimawandel zu stoppen sieht die Mehrheit bei Industrie (40 %) und Politik (36 %); lediglich 24 % sehen die Verantwortung bei den Verbrauchern.

Die Frauen trauen sich selbst nicht allzu viel zu, denn bei der Frage, wer den wesentlichen Beitrag zu einem ökologischeren Lebensstil leisten soll oder kann, sehen 16 % die Frauen in der Hauptverantwortung, 21 % die Männer und 64 % "die Jugend".

Pressekontakt

Frau Nicola Hofmann
Geschäftsführer

Connected GmbH

Friedberger Landstr. 645
60389 Frankfurt, Deutschland

Telefon: 069 9541 196-11

E-Mail: n.hofmann@konsumgoettinnen.de

Website: <https://www.konsumgoettinnen.de>

Firmenportrait

Über Konsumgöttinnen.de:

www.konsumgoettinnen.de ist die führende WoM-/Empfehlungsmarketing-Plattform für die Zielgruppe Frauen. Seit 2008 haben sich dort rund 270.000 Frauen registriert. Neben Word-of-Mouth- und Micro-Influencer Marketingkampagnen organisiert die Plattform auch Umfragen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>