
Ein neues Kapitel im Projektmanagement - Der Community Day von COPARGO

Veröffentlicht am: 15.10.2014, 9:52

Pressemitteilung von: **Copargo GmbH // Oliver Buhr**

In der Projektwelt kocht jeder sein eigenes Süppchen. Projektmanager sind meist einsame Kämpfer, Rufer in der Wüste. Teamwork und Inspiration fehlen. Unnachgiebige Auftraggeber und störrische Teams können einem da die Suppe gründlich versalzen. Doch die COPARGO GmbH hat ein Rezept: Den Community Day am 30./31. Oktober 2014 in Mainz.

Auf diesem Community Day bringt COPARGO zwei Elemente zum Einsatz, die in Deutschland bisher wenig bzw. noch nie genutzt worden sind: Barcamps und Inspired Networking.

Barcamps:

Das erste Barcamp fand 2005 in Kalifornien statt. Und obwohl in Deutschland das Prinzip noch kaum jemand kennt, wird es jetzt auf dem Community Day eingeführt. Hierbei geben die Teilnehmer IHREN Inhalt, IHRE Ideen, IHRE Fragen ins Plenum. Und spontan wird vor Ort daraus die Agenda gemacht. Niemand steht vorne und predigt, was zu tun ist (na ja, zumindest nicht die ganze Zeit). Die Teilnehmer bringen IHR Thema mit und stellen es für die Barcamp-Slots vor. Das Plenum entscheidet, welche Themen besprochen werden. Eine ganz neue, innovative Art des Zusammenkommens.

Inspired Networking:

Wenn Sie "Networking Dinner" bei einer Veranstaltung lesen, wissen Sie schon, was auf Sie zukommt: Unbequemes Herumstehen, in der einen Hand einen Häppchenteller balancierend, mühselig ein Gähnen unterdrückend, weil man vom langweiligen Gegenüber nicht loskommt. Dabei könnten hier Personen sein, die Sie wirklich weiterbringen. Personen, die Antworten auf Ihre Fragen haben. Personen, denen Sie eine neue Idee nahebringen könnten. Netzwerken ? wir alle wissen, wie wichtig es ist. Aber seien Sie mal ehrlich: Wie genau Netzwerken eigentlich geht, das wissen Sie nicht, oder?

Das ging COPARGO ähnlich ? und jetzt wird es anders. Darum wird auf dem Community Day nicht einfach nur genetzwerkt. COPARGO nutzt "Inspired Networking". Inspired Networking ist eine neue, innovative Methode des Netzwerkens. Bei Inspired Networking erfahren Sie bereits im Vorfeld, wer bei der Veranstaltung für Sie von Interesse sein könnte. Sie haben während der Veranstaltung die Möglichkeit, Zielpersonen konkret zu finden und anzusprechen. Netzwerk-Slots sind durch Timeboxing begrenzt, so dass Sie nicht mehr bei den Langweilern festhängen. Und einige neue, überraschende Methoden bringen jede Menge frischen Wind in die Sache ? Spaß macht das auch noch!

Lassen Sie sich überraschen und erleben Sie auf dem Community Day eine ganz neue, innovative und vor allem effektive Art des Netzwerkens. Für die Bewegter-Communities der Zukunft.

Mehr Informationen erhalten Sie unter cday.copargo.de.

Pressekontakt:

COPARGO GmbH

An der Trift 65

63303 Dreieich

Telefon: 06103 / 2002-110

Email: info@copargo.de

www.copargo.de

Pressekontakt

Herr Oliver Buhr
Geschäftsführung

Copargo GmbH
An der Trift 65
63303 Dreieich, Deutschland

Telefon: 06103 / 2002-110
E-Mail: info@copargo.de
Website: www.copargo.de

Firmenportrait

Kein anderer Anbieter im deutschsprachigen Raum hat sich exklusiv auf PRINCE2® spezialisiert und bietet darin zudem ein so breites Leistungsspektrum für alle Projektthemen und Beteiligten. COPARGO zeichnet die langjährige, umfangreiche Projekterfahrung und die praxisnahe Vermittlung der Methoden aus. Deshalb baut bereits eine hohe Anzahl mittelständischer und großer Unternehmen auf die PRINCE2® Beratungs- und Trainingsleistungen von COPARGO: Fraport AG, Paul Hartmann AG, Salzgitter Flachstahl GmbH und viele mehr zählen zu den überzeugten Kunden.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>