
Das neue CAR-SPECIAL® V.24 - Fahrzeugvorlagen mit neuem Design

Veröffentlicht am: 16.08.2017, 13:48

Pressemitteilung von: **creativ collection Verlag GmbH // Yannick Hofe**

Im September 2017 erscheint das neue CAR-SPECIAL® V.24.

Fahrzeugbeschrifter im In- und Ausland setzen seit Jahren auf die Fahrzeugvorlagen von creativ collection GmbH aus Freiburg. Der seit Jahrzehnten bekannte Verlag bietet seinen Kunden nicht nur Fahrzeugzeichnungen, sondern zusätzlich für jeden Abonnenten kostenlose Zusatzleistungen.

Wie den CAR-SIGNER®, ein Online-Gestaltungstool und CAR 3D, eine einfache aber perfekte 3D-Präsentationsmöglichkeit für fertig gestaltete Fahrzeug-Designs. Abgerundet wird das Ganze durch Hilfsmittel wie eine digitale Schnellmaßfunktion, eine Checkliste für den Workflow sowie 1.200 perfekt vektorisierte CAR-DECO Illustrationen.

Besonders das Präsentations-Tool CAR-3D erfreut sich großer Beliebtheit bei Fahrzeuggestaltern denn es erfordert keine Extra-Software oder speziellen Programmkenntnisse.

3D-Präsentationen können als Bild gespeichert, gedruckt oder als Link direkt an Kunden verschickt werden. Die gestalteten Fahrzeuge können hier nun von allen Seiten gedreht und betrachtet werden.

Das CAR-SPECIAL® enthält über 8000 Fahrzeugvorlagen in jeweils fünf Fahrzeugansichten. Zwei Seitenansichten, Front, Heck und Dach. Weit mehr als 300 Neufahrzeuge haben seit der letzten Ausgabe in die Sammlung gefunden. Das Besondere diesmal: Alle Neufahrzeuge haben ein neues Design mit mehr Details. Die Kollektion erscheint mit einem 888seitigen Handbuch, DVD und einer Know How Broschüre mit zahlreichen Gestaltungstipps. Abonnenten profitieren von der Schnelligkeit und der genauen Umsetzung von Neufahrzeugen über das ganze Jahr hinweg. Dieses Rundum-Paket wird jedem Werbetechnik-Profi gerecht.

Wer jetzt vorbestellt, erhält sofort einen CAR-ONLINE Zugang um mit der Arbeit starten zu können. Das CAR-SPECIAL® V.24 Handbuch mit DVD ist ab dem 13. September 2017, pünktlich zum Erscheinungstermin, im Versand.

Pressekontakt

Herr Yannick Hofe
Öffentlichkeitsarbeit

creativ collection Verlag GmbH

Basler Landstraße 61
79111 Freiburg, Deutschland

Telefon: 0761 47924-0
E-Mail: [yhofe\(at\)ccvision.de](mailto:yhofe@ccvision.de)
Website:

Firmenportrait

Der grafische Fachverlag creativ collection GmbH ist ein traditionelles Unternehmen, das seit 30 Jahren in Freiburg/Breisgau ansässig ist.

In unseren hauseigenen grafischen Ateliers werden die meisten der Illustrationen der creativ collection Butterfly entworfen, ebenso stellen wir eine große der Zahl der Fotos für den cc-PhotoService in eigener Regie her, in Zusammenarbeit mit internationalen Fotografen.

Für den online-Service der creativ collection Verlag GmbH sorgt das Schwesterunternehmen ccvision GmbH.

Beide, die creativ collection GmbH und die ccvision GmbH, bilden eine Organschaft mit gemeinsamer Adresse und sich unterstützender Verwaltung. Kooperationsverträge bestehen mit weiteren Unternehmen (internationalen Bildagenturen, bekannten Unternehmen für Schriften- und Farbmanagement, Landkartenverlagen), so dass dem Kundenkreis von creativ collection / ccvision eine unübertroffene Auswahl an Fotos, Illustrationen und Creativ-Material online zur Verfügung steht.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>