
Cupless produziert Kannen mit smarterer Temperaturanzeige und unterstützt so in der Coronazeit

Veröffentlicht am: 16.02.2021, 19:23

Pressemitteilung von: **Cupless** // Pascal Krautmacher

Cupless - Thermoskannen, Edelstahl und Technik. Ein StartUp vertreibt nachhaltige Produkte, um lokale Unternehmer zu unterstützen. #supportyourlocal

Innerhalb von Düsseldorf ist "Cupless" (übersetzt "ohne Becher") bereits ein bekannter Begriff. Das Startup von Pascal Krautmacher und Kai Hielscher ging vor ein paar Monaten an den Start und ist mittlerweile nicht nur bei Kunden, sondern auch im Bereich der Barista- und Café Szene bekannt.

Das Hauptgeschäft besteht in der Produktion und dem Vertrieb von Thermoskannen nach neuestem technischen Standard. Ein Vakuumdeckel und eine Aluminiumhülle sollen das Getränk min. 12 Stunden auf Einfülltemperatur halten. Zusätzlich beinhaltet das stylische Produkt eine eingebaute Temperaturanzeige im Deckel. Ob man dieses Feature unbedingt an einer Thermoskanne braucht ist fraglich. Doch Kai erklärt, warum dies so wichtig ist: "Wir möchten, dass unsere Kunden den Kaffee oder Tee direkt beim Barista ihres Vertrauens, mit unserem Produkt, kaufen und auf umweltschädliche Einwegbecher verzichten. Um direkt aus der Flasche zu trinken, wird diese Anzeige unbedingt benötigt. Kennen Sie das Gefühl einer verbrannten Zunge nach dem ersten Schluck aus einem Einwegbecher? Es gibt nichts Schlimmeres." So erläutert scheint dieses Feature sehr sinnvoll, zudem passt es auch perfekt in die heutige digitale Welt. Wer davon nicht überzeugt ist, sollte einen Blick auf die verwendeten hochwertigen Materialien und das Design werfen. Welches übrigens nachhaltig daher kommt. Auf überflüssiges Verpackungsmaterial wurde verzichtet. Nicht zuletzt sind auch die Farbe der Kannen ein absolutes Kaufargument.

Doch das reine Produkt ist nicht alleine Inhalt der Geschäftsidee. Mitgründer Pascal erzählt, worum es geht: "Wir wollen die lokale Cafészene revolutionieren! Wir vernetzen lokale Einrichtungen über Social Media und unsere Reichweite im Internet. Unsere Partner bieten uns Aktionen, Gutscheine und Aufmerksamkeiten. Diese leiten wir an unseren Kundenstamm weiter. So haben unsere Kunden die Chance neue Läden zu besonderen Konditionen zu testen und die Cafés oder Bäckereien können Leute von sich überzeugen, zu denen sie sonst keinen Kontakt gehabt hätten. Wir bieten unseren Partnern einen eigenen Vorstellungsauftritt auf unserer Seite und die Reichweite z.B. auf Instagram. Im Gegenzug dürfen wir Ladenfläche nutzen, die wir dann auch als Abholort einrichten. So sparen unsere Kunden Versandkosten, wenn sie unser Produkt direkt im Laden abholen." Gerade in jetziger Zeit scheint dies ein guter Ansatz zu sein, kleinere Unternehmer oder familiengeführte Läden zu unterstützen. Wir sind gespannt wohin die Reise letztendlich gehen wird und wünschen den beiden viel Glück. Gucken Sie doch mal bei den Jungs auf der Seite vorbei. Sollten Sie für sich nichts Passendes finden, so kommt der nächste Geburtstag auf jeden Fall. <https://www.cupless.de> oder auf Instagram unter @cupless_official

Pressekontakt

Herr Pascal Krautmacher
Mitgründer

Cupless

Germaniastraße, 38
40223 Düsseldorf, Deutschland

Telefon: 01723567113

E-Mail: info@cupless.de

Website: <https://www.cupless.de>

Firmenportrait

Edle Thermoskannen aus Edelstahl mit Vakuumpfunktion und smarterer Temperaturanzeige. Nachhaltige Produkte helfen lokalen Unternehmen und familienbetriebenen Geschäften durch soziale Vernetzung. Die Revolution in der Cafébranche aus Düsseldorf.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>