
RUN WITH MEDI COMPRESSION - CEP startet diesen Sommer durch - trotz der widrigen Umstände.

Veröffentlicht am: 13.11.2020, 16:04

Pressemitteilung von: **das formt - Wir entwickeln Marken.** // Christoph Lang

Mit der nächsten Auflage der »THANK US LATER« Kampagne ist CEP Sports diesen Sommer trotz der widrigen Umstände durchgestartet.

Läufer lassen sich nicht aufhalten, auch nicht durch die Coronakrise - im Gegenteil. Mit vielen innovativen neuen Produkten wie den Run Compression Socks 3.0 oder den neuen Ultralight Socks liefert CEP das richtige Equipment. Die Kampagne kommt mit aufregenden neuen Motiven, leuchtenden Farben und einem weiterentwickelten modernen Designkonzept in den verschiedenen Informationsebenen.

Neben der Kampagne und den Keyvisuals durften wir wieder eine Vielzahl von Anwendungen realisieren: Plakate, Printprodukte, Retaillösungen, Messegraphiken, digitale Medien, Social-Media-Kampagnen, individuelle Produktclips mit animierten Benefit-Icons zum übergreifenden Einsatz auf den verschiedenen Kanälen.

das formt begleitet die Entwicklung der Marke CEP seit 2019. Es entstanden mehrere Produktkampagnen mit einer Vielzahl von Konzepten, Produktentwicklungen und Umsetzungen aus dem Printbereich, Plakat- und Outdoorkampagnen, Online, Media, Film, Social-Media, Event- und Messedesign. Eine spannende und nachhaltige Zusammenarbeit.

Über CEP:

Run with Compression - Unter Läufern und Athleten längst kein Geheimtipp mehr - cep ist die deutsche Marke im Bereich der Compressionssportswear. CEP ist eine Marke der Medi GmbH aus Bayreuth. Medi ist spezialisiert auf die Herstellung von technologisch hochwertigen Kompressionsprodukten, die sich im medizinischen Sektor seit langer Zeit als Spitzenreiter etabliert haben. Mit Know-How und Spitzentechnologie wurden Kompressionsprodukte für Sportler entwickelt. Hochqualitativ, funktional und »Made in Germany«. Von der Technik her kommend hat sich CEP zu einer aufregenden Marke mit innovativem Branding und außergewöhnlichem Produktdesign entwickelt.

Pressekontakt

Herr Christoph Lang
Geschäftsführer

das formt - Wir entwickeln Marken.

Luisenstraße 55
80333 München, Deutschland

Telefon: +49 89 59992648

E-Mail: info@dasformt.de

Website: <https://www.dasformt.de>

Firmenportrait

Die Marken und Designagentur das formt aus München arbeitet an der Entwicklung und Umsetzung von nachhaltigen und erfolgreichen Kommunikationskonzepten. Sie entwickeln Marken, gestalten - geben ihnen ein Gesicht, machen sie einzigartig und machen sie stark. Sie schaffen außergewöhnliche Markenerlebnisse an jedem Berührungspunkt. Sie begleiten Ihre Kunden von der ersten Idee bis zur fertigen Umsetzung, mit hoher Qualität und Leidenschaft. Das Leistungsspektrum umfasst Corporate Identity, Corporate Design, Printprodukte, Internetlösungen, Orientierungssysteme & Photographie. Die inhabergeführte Full-Service Designagentur ist das formt der verlässliche Partner für alle Kommunikations- und Designaufgaben.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>