
Markenentwicklung und Corporate Design für die bedeutende Stadtkirche St. Martin in Memmingen

Veröffentlicht am: 18.11.2020, 22:56

Pressemitteilung von: **das formt** // Christoph Lang

St. Martin in Memmingen ist eine Kirche mit großer Tradition. Die Entwicklung der Europäischen Freiheitsrechte nahm 1525 unter anderem hier in St. Martin seinen Anfang. Mit dieser großen Tradition im Hintergrund entstand eine moderne und offene Kirchengemeinde. Die Martinskirche ist ein wichtiger Bestandteil im Memminger Stadtbild und mit Ihrer spektakulären Goll-Orgel weit über die Stadtgrenzen bekannt und eine viel besuchte Sehenswürdigkeit.

Weltoffen, progressiv und modern sollte demnach auch das Erscheinungsbild wirken. Der frische Farbverlauf verbindet das Violett der Evangelisch-Lutherischen Kirche stilvoll mit der traditionellen Farbe von St. Martin, dem leuchtenden Rot des Mantels. Der mutige und moderne Schriftzug steht für sich und transportiert die Größe und Bedeutung der Kirche. Eine prominent eingesetzte angeschrägte Fläche zieht sich durch das gesamte Branddesign. Zusammen mit der ikonischen Silhouette der Martinskirche entsteht eine einzigartige Erscheinung, die ins Auge sticht und Wiedererkennung garantiert.

Neben dem Corporate Design und der Geschäftsausstattung wurde eine flexible Plakatserie entwickelt, der Gemeindebrief, sowie weitere Printprodukte rund um die Gemeinde- und Öffentlichkeitsarbeit. Zu guter letzt der moderne, responsive Internetauftritt, mit Content-Management System.

Über St. Martin Memmingen:

Die Kirchengemeinde St. Martin ist mit über 3.500 Mitgliedern die größte evangelisch-lutherische Kirchengemeinde in der Stadt Memmingen und im Dekanatsbezirk Memmingen. Die Martinskirche ist eine beliebte Sehenswürdigkeit mit großer Geschichte. Über 15.000 Gäste besuchen jedes Jahr das markante Gebäude, das das Stadtbild Memmingens prägt.

Pressekontakt

Herr Christoph Lang
Geschäftsführer

das formt

Luisenstraße 55
80333 München, Deutschland

Telefon: +49 89 59992648

E-Mail: info@dasformt.de

Website: <https://www.dasformt.de>

Firmenportrait

Die Marken und Designagentur das formt aus München arbeitet an der Entwicklung und Umsetzung von nachhaltigen und erfolgreichen Kommunikationskonzepten. Sie entwickeln Marken, gestalten - geben ihnen ein Gesicht, machen sie einzigartig und machen sie stark. Sie schaffen außergewöhnliche Markenerlebnisse an jedem Berührungspunkt. Sie begleiten Ihre Kunden von der ersten Idee bis zur fertigen Umsetzung, mit hoher Qualität und Leidenschaft. Das Leistungsspektrum umfasst Corporate Identity, Corporate Design, Printprodukte, Internetlösungen, Orientierungssysteme & Photographie. Die inhabergeführte Full-Service Designagentur ist das formt der verlässliche Partner für alle Kommunikations- und Designaufgaben.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>