

---

## DEBA unterstützte Süwag beim Thema "Employer Branding" - Innovationen und Chancen erfolgreich genutzt

Veröffentlicht am: 12.10.2020, 9:16

Pressemitteilung von: **DEBA GmbH** // Petra Fellmann

DEBA hat seit dem 1. Januar 2020 die ganzheitliche Beratung zur Entwicklung der Arbeitgebermarke der Süwag Energie AG übernommen. Süwag suchte einen Experten, der das Unternehmen ganzheitlich von Strategie in Umsetzung begleiten kann - angefangen bei der Entwicklung einer Arbeitgeberpositionierung, über Kreation bis hin zur internen und externen Implementierung.

Der regionale Energiedienstleister hat seinen Hauptsitz in Frankfurt am Main. Das knapp 5.200 Quadratkilometer umfassende Versorgungsgebiet der Süwag und ihrer Tochtergesellschaften verteilt sich auf Regionen in den Bundesländern Baden-Württemberg, Bayern, Hessen und Rheinland-Pfalz.

Mit dem Start der Coronakrise wurde das Projekt zunehmend digitaler. Die geplanten Mitarbeiter-Workshops zur Kulturanalyse wurden innerhalb von nur drei Tagen in das virtuelle Format des sogenannten "Zoom Trüffelns" überführt.

"Bei allen Beteiligten war trotz der besonderen Situation viel positive Energie zu spüren. Mit dieser Motivation kann man viel bewegen. Wir haben gesehen, wie gut wir auch virtuell in Kontakt sein können. Der erste Workshop lief noch holprig an. Dadurch, dass das Projektteam im Hintergrund ständig im Austausch stand, haben wir aber von Runde zu Runde dazugelernt und konnten jeder neuen Fokusgruppe die neu gesammelten Erfahrungen direkt mitgeben.", fasst Anne Oesterdiekhoff, Referentin Strategie der Süwag, ihre Erkenntnisse zusammen.

Vera Koltermann, Lead Consulting & Campaigning, war verantwortlich für die enge Begleitung des Kunden. Das Projekt war vor allem durch die Kombination klassischer und agiler Methoden der Arbeitgebermarkenbildung gekennzeichnet. In einem kundenzentrierten Lern- & Innovierungsprozess arbeitete sich die Projektgruppe sukzessive durch die Krisenphase und schaffte es so, den Mitarbeitenden durch die Weiterführung des Projektes Orientierung zu bieten und die positive Arbeitskultur sichtbar zu machen.

---

## Pressekontakt

Frau Petra Fellmann  
Lead Corporate Communications & Community DACH

### DEBA GmbH

Kurfürstendamm 194  
10707 Berlin, Deutschland

Telefon: +49-30 700 159 770  
E-Mail: [fellmann@employerbranding.org](mailto:fellmann@employerbranding.org)  
Website: <https://employerbranding.org>

### Firmenportrait

Wenn es um Arbeitgebermarke geht, ist DEBA eine Instanz. Seit 2006 setzt die Berliner Beratung mit angeschlossener Akademie die Maßstäbe im Employer Branding. DEBA berät auf dem Weg zur Arbeitgebermarke, bildet gemeinsam mit TU München und WU Wien Employer Brand Manager/innen aus und organisiert die vielleicht größte Employer Branding Community der DACH-Region.

#### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>