
4. ITSM Best Practice Day mit Erfolgsgeschichten aus der Praxis

Veröffentlicht am: 30.01.2015, 12:55

Pressemitteilung von: **denkfabrik groupcom GmbH // Wilfried Heinrich**

Mit ihrem Fachkongress "Focus on Perspectives" setzt die ITSM Group am 21.04.2015 in Kronberg ihre erfolgreichen Best Practice Days fort. Wie bei den vorangegangenen Veranstaltungen verspricht er auch diesmal strategische Inspirationen für neue Perspektiven im IT Service Management mit Referenten aus renommierten Unternehmen, wie beispielsweise der Otto Group, der Viessmann IT Service GmbH und der Käserei Champignon. In ihren Vorträgen wird darüber berichtet, wie sie innovative Konzepte und Lösungen mit Erfolg realisiert haben und welche Probleme und Meilensteine es auf dem Weg dorthin gab.

Alle Fachvorträge des Best Practice Day 2015 weisen somit einen hohen Praxisbezug auf und beschreiben konkret, wie die jeweiligen Anforderungen in ideenreiche Konzepte mit außergewöhnlich hohen Nutzenperspektiven überführt und realisiert wurden. "Die Veranstaltung zielt darauf ab, einen Transfer exzellenter Lösungen vorzunehmen", weist Frank Zielke, Vorstand der ITSM Group, auf den besonderen Charakter des Best Practice Days hin. "Den Teilnehmern wird in großer Fülle ein wertvolles und unmittelbar nutzbares Praxiswissen für ihre eigenen Vorhaben zur Verfügung gestellt."

Parallel zu den Vorträgen finden auf der Expertenveranstaltung zwei Apollo-13-Simulationen statt. Bei diesem interaktiven Planspiel mit Business-Simulationen erhalten die Teilnehmer praxisnahe Impulse und Anregungen zur Gestaltung und dem Management von IT-Prozessen.

Auch die Location des diesjährigen Best Practice Day im albertümlichen Schlosshotel Kronberg verspricht, zu einem eindrucksvollen Erlebnis beizutragen.

Weitere Informationen und Anmeldung zum Fachkongress unter: www.itsm-best-practice-day.de.

Pressekontakt

Herr Wilfried Heinrich
Geschäftsführer

denkfabrik groupcom GmbH

Pastoratstraße 6
50354 Hürth, Deutschland

Telefon: +49 (0) 22 33 - 61 17-72

E-Mail: wilfried.heinrich@denkfabrik-group.com

Website: www.denkfabrik-group.com

Firmenportrait

Der Name der Denkfabrik ist ihr Konzept: Mehr Gedanken als üblich investieren, um zu den etwas wirkungsvolleren und gleichzeitig wirtschaftlicheren Wegen in PR und Marketing zu gelangen. In jedem noch so selbstverständlich erscheinenden Projekt, weil der Erfolg tagtäglich neu erkämpft werden muss. Apropos kämpfen: Denken allein führt nicht zum Ziel. Weil selbst exzellente Ideen nur soviel wert sind, wie sie auch in der Praxis an hohen Erwartungen erfüllen können. Und dafür können wir den Beweis anführen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>