

@FRIENDS setzt bei interner Netzwerk-Sicherheit auf TOP-Performer

Veröffentlicht am: 19.04.2010, 14:16

Pressemitteilung von: **denkfabrik groupcom GmbH // Wilfried Heinrich**

(Dortmund, 19.04.2010) Die Direktmarketing-Agentur @FRIENDS GmbH gehört im deutschen Mittelstand zu den TOP 100-Arbeitgebern. Das 1999 gegründete Bielefelder Unternehmen wurde 2009 bereits zum zweiten Mal vom Institut für Führung und Personalmanagement St. Gallen ausgezeichnet. Mit über 550 Mitarbeitern in Bielefeld und Braunschweig ist @FRIENDS einer der führenden Kommunikationsdienstleister in Deutschland. Im Interesse der Kunden legt das Unternehmen größten Wert auf optimalen Datenschutz und hat sich aus diesem Grund für die Lösung "IntraPROTECTOR" der COMCO AG zur Optimierung der Sicherheit im unternehmenseigenen Netzwerk entschieden. "In jedem Unternehmensbereich haben wir den Anspruch TOP Leistungen zu erbringen. Dies erwarten wir auch von unseren Lösungspartnern. Mit IntraPROTECTOR setzen wir bei der internen Netzwerk-Sicherheit auf den TOP-Performer", begründet Wolfram Dura, Geschäftsführer der @FRIENDS GmbH & Co. KG, die Entscheidung für die Implementierung der Sicherheitslösung IntraPROTECTOR. Von großer Bedeutung bei der Auswahl war das praxisbewährte Konzept von COMCO mit der schnellen und einfachen Implementierung in drei übersichtlichen Projektschritten. Zu diesem Zweck führte IntraPROTECTOR zu Projektbeginn eine automatische Inventarisierung aller Netzwerkkomponenten inklusive Server und Clients durch. Sämtliche Security-Informationen der Netzwerk-Topologie wurden damit in der hoch performanten Datenbank des Systems hinterlegt. Dieser Soll-Zustand wird im weiteren Betrieb zyklisch mit dem Ist-Zustand des Netzwerkes abgeglichen. Unternehmensfremde Hardware erkennt IntraPROTECTOR dadurch unmittelbar und kann den betreffenden Switchport direkt abschalten. Weitere wichtige Features der Lösung sind zudem die Erkennung und Abwehr von Man-in-the-Middle-Attacken sowie von Angriffen im internen Netzwerk. "Datenmanipulationen oder dem Ausspionieren interner Kommunikation wird damit wirkungsvoll ein Riegel vorgeschoben", beschreibt COMCO-Vorstand Friedhelm Zawatzky-Stromberg das Projektergebnis. Die Vorteile und Mehrwerte von IntraPROTECTOR resultierten nach Aussage von @FRIENDS einerseits aus dem praxisbewährten Konzept der Lösung und andererseits aus der einfachen Implementierung mit aufwandsarmem und damit wirtschaftlichem Betrieb. "Unsere hohen Erwartungen an eine Top-Lösung sind voll erfüllt worden. Insbesondere die Leistungsfähigkeit des Security-Systems unter realen Praxisbedingungen hat uns überzeugt", zeigt sich Mike Horvath, IT-Manager bei @FRIENDS, mit der Entscheidung für IntraPROTECTOR zufrieden. Für den Datenschutzbeauftragten Andreas Pieper liegt die Hauptmotivation in der Sicherheit der anvertrauten Kundendaten. "Wir verstehen uns als Partner unserer Kunden und genießen daher ein besonderes Vertrauen. Damit hat die Sicherheit der uns anvertrauten Daten absolute Priorität und mit IntraPROTECTOR haben wir unsere interne Sicherheit auf ein TOP-Level gebracht", bringt er seine Beweggründe auf den Punkt. Über @FRIENDS: Maßgeschneiderte Telefonmarketing- und Trainings-Leistungen von der Analyse bis zur erfolgreichen Zielerreichung. Mit über 550 Mitarbeitern in den DialogAgenturen in Bielefeld und Braunschweig ist @FRIENDS einer der führenden Kommunikationsdienstleister in Deutschland. Gegründet wurde @FRIENDS am 09.09.99. Dieses typische "Hochzeitsdatum" wurde von Heike Ehlers und Marc Gobetto gewählt, weil es für eine lange Verbindung stehen sollte. Bereits zum Jahreswechsel 1999/2000 kam ein weiterer Standort in Braunschweig dazu und in nur sieben Jahren konnte die Geschäftsleitung das Unternehmen zu einem der größten und erfolgreichsten der Branche etablieren. Das Team der Geschäftsleitung und der Gesellschafter wurde 2000 und 2001 durch Erika Haack und Wolfram Dura komplettiert. Zum Kundenkreis gehören kleine und mittelständische Betriebe ebenso wie große Unternehmen und führende Markenartikler. Dementsprechend unterschiedlich sind die Aufgaben, diese reichen vom Aufbau komplett neuer Call-Center bis zum Training von

Verkaufsmitarbeitern in kundenorientierter Kommunikation. <http://www.friends-bielefeld.de> Über COMCO AG: Die COMCO AG mit Sitz in Dortmund ist ein marktführendes System- und Softwarehaus. Das Unternehmen ist in die Geschäftsbereiche "Network Solution Provider" und "Business Security Software" gegliedert. Mit dem Geschäftsbereich "Network Solution Provider" deckt die COMCO AG das gesamte Spektrum an Netzwerk Lösungen ab. Von der Beratung in der Planungsphase über die Implementierung bis zum Service und Support der gesamten IT-System-Umgebung reichen hier die Dienstleistungen. Darüber hinaus unterstützt COMCO ihre Kunden mit Netzwerk und Security Audits, Managed IT Services und Trainings. Der Unternehmensbereich "Business Security Software" ist auf die Entwicklung von Security Lösungen zum Schutz unternehmensweiter Datennetze vor internen Angriffen fokussiert. Zu dem branchenübergreifenden Kundenkreis zählen renommierte Medienunternehmen, Banken, Versicherungen, Energieversorger, große Einzelhandelsunternehmen und Unternehmen aus dem Automotive-Bereich sowie Landes und Bundesbehörden. <http://www.comco.dedenkfabrikgroup> Pastoratstraße 6, D-50354 Hürth-Wilfried Heinrich Tel.: +49 (0) 2233 - 6117-72 Fax: +49 (0) 2233 - 6117-71 heinrich.denkfabrik@meetbiz.de www.denkfabrik-group.com

Pressekontakt

Herr Wilfried Heinrich
Geschäftsführer

denkfabrik groupcom GmbH

Pastoratstraße 6
50354 Hürth, Deutschland

Telefon: +49 (0) 22 33 - 61 17-72

E-Mail: wilfried.heinrich@denkfabrik-group.com

Website: www.denkfabrik-group.com

Firmenportrait

Der Name der Denkfabrik ist ihr Konzept: Mehr Gedanken als üblich investieren, um zu den etwas wirkungsvolleren und gleichzeitig wirtschaftlicheren Wegen in PR und Marketing zu gelangen. In jedem noch so selbstverständlich erscheinenden Projekt, weil der Erfolg tagtäglich neu erkämpft werden muss. Apropos kämpfen: Denken allein führt nicht zum Ziel. Weil selbst exzellente Ideen nur soviel wert sind, wie sie auch in der Praxis an hohen Erwartungen erfüllen können. Und dafür können wir den Beweis anführen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>