

---

## POET-Premiere: Integration von Shop, ERP und CRM auf Basis von SAP-Lösungen

Veröffentlicht am: 12.05.2015, 15:15

Pressemitteilung von: **denkfabrik groupcom GmbH // Wilfried Heinrich**

POET und die SAP Deutschland SE & Co. KG werden im Juni erstmals gemeinsam eine Integration der Shop-, ERP- und CRM-Systeme auf Basis von SAP-Technologien präsentieren. Die Live-Premiere erfolgt auf ihrem 3. Commerce Day, der am 18. Juni 2015 in Walldorf und eine Woche später in Hamburg stattfindet. Ergänzend dazu wird die Delticom AG als Europas größter Online-Reifenhändler mit 500 Mio. Euro Jahresumsatz Einblicke in ihre E-Commerce-Strategie geben und über Erfahrungen beim Betrieb der Online-Plattform berichten.

"Durch die Zusammenführung der verschiedenen Systemwelten wird eine Verzahnung aller Vertriebs- und Kommunikationskanäle ermöglicht, die den Kunden ein durchgängig einheitliches Käuferlebnis bietet und den Shop-Betreibern eine höhere Umsatzerwartung verspricht", beschreibt POET-Vorstand Gerlinde Wiest-Gümbel die Ausrichtung. Technisches Kernelement ist dabei der Data Hub, der als Integrationsplattform von Daten zum Beispiel aus den Shop-, ERP- und CRM-Systemen fungiert. Auf dieser Ebene werden Shop-relevante Informationen wie Produkt- und Stammdaten, individuelle Preise, Bestellhistorie oder Zahlungsziele direkt aus den nachgelagerten SAP-Systemen zur Verfügung gestellt.

"Damit wird erreicht, dass sich das gesamte im Unternehmen vorhandene Wissen über die Shop-Besucher gezielt zur Steigerung des Umsatzes im Online-Geschäft einsetzen lässt", betont Wiest-Gümbel. "Mit dieser neuen Marketingtechnologie werden die Kunden auf Basis aller verfügbaren Daten individuell analysiert, segmentiert und personalisiert beraten", erläutert sie den Nutzen. Diese von SAP entwickelte und durch die POET AG implementierte Lösung erleben die Teilnehmer des 3. Commerce Day in einer zweistündigen Live-Präsentation.

Zu den weiteren Themen der Veranstaltung gehört ein Praxisreferat der Delticom AG, in dessen Mittelpunkt wichtige Learnings bei der Planung und dem Betrieb von Online-Plattformen für Consumer- und Business-Märkte auf Basis von SAP-Lösungen stehen. Außerdem werden konkrete Antworten auf die Frage gegeben, wie sich Unternehmen für die Omni-Commerce-Herausforderung der Zukunft rüsten können.

Weitere Informationen und Anmeldung zum 3. Commerce Day unter [www.poet.de](http://www.poet.de)

---

## Pressekontakt

Herr Wilfried Heinrich  
Geschäftsführer

### **denkfabrik groupcom GmbH**

Pastoratstraße 6  
50354 Hürth, Deutschland

Telefon: +49 (0) 22 33 - 61 17-72

E-Mail: wilfried.heinrich@denkfabrik-group.com

Website: www.denkfabrik-group.com

### **Firmenportrait**

Der Name der Denkfabrik ist ihr Konzept: Mehr Gedanken als üblich investieren, um zu den etwas wirkungsvolleren und gleichzeitig wirtschaftlicheren Wegen in PR und Marketing zu gelangen. In jedem noch so selbstverständlich erscheinenden Projekt, weil der Erfolg tagtäglich neu erkämpft werden muss. Apropos kämpfen: Denken allein führt nicht zum Ziel. Weil selbst exzellente Ideen nur soviel wert sind, wie sie auch in der Praxis an hohen Erwartungen erfüllen können. Und dafür können wir den Beweis anführen.

#### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>