
Ein Buch revolutioniert den Rednermarkt

Veröffentlicht am: 30.07.2020, 10:31

Pressemitteilung von: **DER Rednermacher // Heinrich Kürzeder**

Das kürzlich erschienene Buch "Seit ich lüge, läuft der Laden" wird in vielen Medien kontrovers diskutiert und sorgt, speziell in der Branche der Keynotespeaker, für Aufsehen. In dem Buch von Herausgeber Nils-Peter Hey und mehreren Co Autoren, darunter auch der als "DER Rednermacher" bekannte Heinrich Kürzeder, geht es um die billige Inszenierung des persönlichen Erfolgs von Vortragsrednern in den Sozialen Medien und auf sogenannten "Erfolgskonferenzen".

Denn bei weitem nicht jeder, der sich als Top-Speaker ausgibt, ist auch einer. Aber woher weiß ein Veranstalter, wie es tatsächlich um die Eignungen solch hochdotierter (selbsternannter) Profis, die angeblich oftmals Honorare von 6.000 Euro und mehr aufrufen, bestellt ist? Gerade bei Firmenjubiläen, welche meist in großen Abständen stattfinden, ist es für den Unternehmer oder seinen Marketingleiter sehr schwer einen Redner zu finden der sein Publikum wirklich begeistert und den Titel Keynotespeaker auch verdient hat.

Hier hilft dieses Buch, denn neben echten Koryphäen die ihr Publikum wahrlich faszinieren, sind Tausende selbst ernannte Bühnenstars, deren Angaben auf zweifelhaften Zahlen, Fakten, Bewertungen und Daten beruhen, im Internet zu finden. "Seit ich lüge, läuft der Laden" liefert einen Blick hinter die Kulissen und entzaubert den schönen Schein des schnellen Ruhms als Keynotespeaker.

Das Autorenteam um den Herausgeber Nils-Peter Hey, Felix Maria Arnet, Roman Kmenta, den Rednermacher Heinrich Kürzeder, Markus Reimer, Christina Teuthorn-Mohr und Sonja Veelen, gibt eine praktische Anleitung zum Enttarnen von Personen, die mehr behaupten, als sie können.

Das Buch aus dem Pflaum Verlag "Seit ich lüge, läuft der Laden" richtet sich an Unternehmer, Marketingleiter und alle Menschen, die sich für Persönlichkeitsentwicklung interessieren. Dazu gehören besonders auch Veranstalter von Kundenveranstaltungen, aber natürlich auch Vortragsredner, Coaches und Trainer.

Die Autoren berichten aus ihren Erfahrungen rund um die Rednerbranche: Vom Vortragsredner, der sich selber in seinem Markt beeinträchtigt sieht (Markus Reimer), über Heinrich Kürzeder, einen der erfolgreichsten Rednervermittler Europas, bekannt als "Der Rednermacher", Christina Teuthorn (Moderatorin und Journalistin) und Felix Maria Arnet (Business Coach, Vortragsredner und Autor) sowie der Preisexperte Roman Kmenta der Aufschlussreiches bezüglich den Gagen von Vortragsrednern berichtet.

Nach einer Einleitung ermöglicht das Buch, das die Thematik ungeschminkt, aber humorvoll behandelt, Einblicke ins Speaker- und Experten-Business. Der Hauptteil "das Große Lexikon des kleinen Betrugs", beleuchtet 66 Methoden der Selbstvermarktung, welche von sogenannten "Top-Experten" oftmals mit unlauteren Mitteln vorangetrieben wird. Einen humorvollen Abschluss liefert das Buch mit einem Kapitel über "Erfolgstipps", die bei der Vermarktung von Keynotespeakern immer wieder auftauchen.

Im Kapitel "Die ungeschminkte Wahrheit über TOP Speaker von jemandem, der es wissen muss" räumt der als DER Rednermacher bekannte Rednervermittler Heinrich Kürzeder mit den Mythen rund um Keynotespeaker auf. Kürzeder, der über 20 Jahre Erfahrungen in der Rednervermittlung hat, zeigt welche Honorare Vortragsredner wirklich erzielen und welche Umsätze für Vortragsredner realistisch

sind. In seinem Beitrag gibt er, praktische Tipps durch die Keynotespeaker ihre Honorare steigern und damit mehr Umsätze erzielen können.

> Seit ich lüge, läuft der Laden

> <https://buecher.pflaum.de/buecher/edition-saramar/seit-ich-luege-laeuft-der-laden/>

> Preis des Buches: 19,90 ? D (21,90 ? in AT, 29,90 CHF in CH)

> 260 Seiten, Softcover

> ISBN 978-3-9482-7712-3

Pressekontakt

Herr Heinrich Kürzeder
Inhaber

DER Rednermacher

Beuthener Straße 2
89407 Dillingen, Deutschland

Telefon: 09071-770 35-0

E-Mail: info@rednermacher.de

Website: <https://www.rednermacher.de>

Firmenportrait

DER Rednermacher Heinrich Kürzeder ist seit über 30 Jahren im Vertrieb tätig und hat Verkaufen von Grund auf gelernt, teils auch in Führungsfunktionen, besonders aber als Vertriebsmitarbeiter mit dem Schwerpunkt Neukundengewinnung und der Betreuung von Key-Accounts. Davon ist Heinrich Kürzeder über 20 Jahren in der Rednerbranche erfolgreich.

Zunächst betreute er einzelne Redner, managte diese, steigerte deren Bekanntheitsgrad und damit verbunden die Umsätze, und vor allen Dingen die Gagen. Nachdem immer mehr Anfragen einzelner Redner nach einem exklusiven Management an ihn herangetragen wurden, gründete er, zunächst mit einem Partner zusammen, eine eigene Redneragentur.

Im Jahr 2010 gründete er die 5 Sterne Redner www.5-sterne-redner.de, eine der erfolgreichsten Redneragenturen im deutschsprachigen Raum mit internationaler Ausrichtung. 5 Sterne Redner zeichnet sich nicht durch die meisten Redner aus, sondern besticht durch die individuelle und ganz persönliche Betreuung aller Redner. Durch die intensive Unterstützung und Zusammenarbeit mit den exklusiv von 5 Sterne Redner betreuten Referenten ist es möglich, diese individuell weiterzuentwickeln und deren Themen schnell und flexibel an Marktgegebenheiten anzupassen.

Heinrich Kürzeder war über 10 Jahre lang im Vertrieb der 5 Sterne Redner tätig und hat somit umfassende Kenntnis der Märkte und der von Kunden geforderten Themen. Aktuell ist er bei 5 Sterne Redner für die Betreuung, die Vermarktung und die Weiterentwicklung aller Redner zuständig.

In seiner Arbeit als "Der Rednermacher" www.rednermacher.de verbindet er seine langjährige Erfahrung im Vertrieb und auf dem Rednermarkt mit dem Können und den Schwerpunkten seiner Klienten Kunden. Denn oftmals ist es nur eine Kleinigkeit in der Formulierung eines Vortragstitels oder eines Rednerprofils, die den entscheidenden Durchbruch auf dem Markt bringt.

Hier setzt die Betreuung der Referenten durch Heinrich Kürzeder an. Der Rednermacher unterstützt dabei, die richtige Positionierung am Markt zu finden, die eigenen Stärken herauszuarbeiten und den Außenauftritt nach den neuesten Onlinemarketing Trends zu optimieren.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das

TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>