
Aktiv-Sportpark Moers bekommt Sauna für den Außenbereich: Wellnesslandschaft unter freiem Himmel

Veröffentlicht am: 10.06.2016, 9:21

Pressemitteilung von: **der reporter** // Holger Bernert

Der Aktiv-Sportpark Moers gehört nicht nur zu den größten Fitnessstudios in der Region. Auch das Angebot an Geräten, Kursen und Service ist in seiner Qualität einmalig. Jetzt setzt Geschäftsführer Rigo Thiel noch einen drauf: Im Spätherbst wird auf der Dachterrasse eine Saunalandschaft unter freiem Himmel eröffnet.

In der Region gibt es zahlreiche Fitnessstudios mit unterschiedlichen Konzepten. Da hat der potenzielle Kunde die Auswahl, in welchem Studio er trainieren möchte. Der Aktiv-Sportpark Moers grenzt sich neben seiner exklusiven Ausstattung mit seiner einmaligen Beratungs- und Betreuungsqualität deutlich vom Wettbewerb ab. "Natürlich ist die Kundenbindung ein weiteres wichtiges Thema für uns", verrät Rigo Thiel sein Erfolgsrezept. "Es gibt im lokalen Umkreis kein Fitnessstudio mit angeschlossener Kinderbetreuung. Mittlerweile sind in unserer Kinderbetreuung knapp 100 Jungen und Mädchen im Alter von 0 bis 12 Jahren angemeldet. Wir kümmern uns um die Kids, während ihre Eltern ungestört ihren sportlichen Aktivitäten nachgehen können.

Ein weiterer Kostenfaktor für den Aktiv-Sportpark Moers ist das Saunaangebot. "Alles, was nicht unbedingt mit dem Fitnessangebot zusammenhängt, kostet erst einmal Geld", so Thiel weiter. "Aber nur so können wir nachhaltig die Attraktivität für unsere mittlerweile über 4.600 Mitglieder steigern und uns positiv vom Markt abheben."

Mit dem Bau der Dachsauna geht der Aktiv-Sportpark Moers nun einen Schritt weiter. In den kommenden Wochen entsteht auf dem Dach eine exklusive Saunalandschaft der Extraklasse. Auf einer Gesamtfläche von knapp 200 Quadratmetern wird ein Saunakubus im Bauhausstil errichtet, in dem bis zu 20 Saunagäste Platz finden. Ein beheizter Vorraum sorgt für Behaglichkeit vor dem Saunagang. Anschließend bringen zwei Pool-Brausen die nötige Abkühlung. In verschiedenen Bereichen können die Mitglieder nach dem Saunagang unter freiem Himmel ausruhen. Ein mediterranes Ambiente sorgt für Wohlfühlatmosphäre. Die bisherige Sauna im Innenbereich wird zu einer kreislaufschonenden Bio-Sauna umfunktioniert.

Insgesamt investiert das Fitnessstudio von Rigo Thiel in Kooperation mit dem Vermieter rund 195.000 Euro in das ehrgeizige Projekt. "In den kommenden zwölf Wochen wird der Saunakubus von der TEKA Saunabau GmbH gefertigt und dann nach Moers gebracht", erzählt Rigo Thiel. "Sämtliche Schreinerarbeiten werden vor Ort von hiesigen Handwerkern erledigt. Für die Gestaltung der Saunalandschaft zeichnet das Büro unseres bewährten Innenarchitekten Jean Rindermann, der bereits unseren gesamten Innenbereich gestaltet hat, verantwortlich."

Im Zuge des Ausbaus wird der Aktiv-Sportpark zum Ende des Jahres freies WLAN für seine Mitglieder anbieten. Derzeit werden die technischen und rechtlichen Voraussetzungen dafür geschaffen.

Information: www.aktivsportpark.de

Pressekontakt

Herr Holger Bernert
Chef

der reporter

Auf dem Driesch 12a
47199 Duisburg, Deutschland

Telefon: 028418874451
E-Mail: redaktion@der-reporter.net
Website: www.der-reporter.net

Firmenportrait

Wer aufhört, Geld für die Werbung auszugeben, kann auch gleich die Uhr anhalten, um Zeit zu sparen. So sagt zumindest Henry Ford. Ich möchte diesen Brief nutzen, um Ihnen meine Hilfe im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit anzubieten.

Werbung ist wichtig. Wer nicht im Internet, in der (lokalen) Presse oder mit einer eigenen Mitarbeiter- oder Kundenzeitung vertreten ist, wird von der Öffentlichkeit kaum noch wahrgenommen. Werbung ist hier das Heilmittel. Doch oft reicht die klassische Reklame wie etwa die Zeitungsanzeige, Handzettel oder Schaufensteraushänge nicht. Image lässt sich so nicht erzeugen. Nachwuchskräfte lassen sich so nicht gewinnen. Neue Produkte, verbesserter Service, die Reaktion auf veränderten Konsum und sich wandelnde Märkte - sie lassen sich so kaum nach außen kommunizieren.

Genau hier liegt mein Ansatz. Redaktionelle Werbung lautet dann auch mein Angebot. Bei der redaktionellen Werbung hat ein Produkt, ein Unternehmen, ein neuer Service, ein Beruf oder eine andere unternehmensbezogene Information die Möglichkeit, das Licht der Öffentlichkeit zu erblicken. Und zwar in einem Fließtext, der von einem (oder mehreren) Foto(s) begleitet wird.

Ich erstelle die Texte und mache das Foto. Ich stelle den Kontakt zu den Redaktionen her. Ich überwache die Veröffentlichung. Ich erstelle den Pressespiegel. Und Ihr Anteil? Sie vergüten mir meine Arbeit. Ihre Vorteile? Eine preisgünstige und kontinuierliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die sich auf Ihre speziellen Bedürfnisse einstellt. Einen kompetenten Ansprechpartner, der die Verhältnisse vor Ort kennt. Eine gezielte Ansprache von potenziellen Kunden, die sonst nur umständlich erreicht werden könnten.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>