

---

## Aktiv-Sportpark Moers feiert 20-jähriges Jubiläum: Vom kleinen Fitnessclub zum regionalen Marktführer

Veröffentlicht am: 11.07.2016, 8:10

Pressemitteilung von: **der reporter** // Holger Bernert

Als Rigo Thiel 1996 seine ersten Gehversuche in der Fitnessbranche unternahm, ahnte noch niemand, was 20 Jahre später daraus entstehen würde. Mittlerweile gehört der Aktiv-Sportpark Moers zu den größten und modernsten Fitnessstudios in der Region. Über 4.600 Mitglieder trainieren seit 2012 auf rund 3.500 Quadratmetern Trainingsfläche in Moers-Hülsdonk.

Zu den Mitgliedern der ersten Stunde gehören zwei Lehrerinnen aus Moers. "Damals haben wir uns im Rahmen eines VHS-Kurses angemeldet", erinnert sich Heike Reuter. "Es hat uns so gut gefallen, dass daraus zwanzig Jahre geworden sind. Früher war ausschließlich Gerätetraining angesagt. Heute konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die Rückenschulprogramme." Besonders angetan ist Kollegin Gabriele Conrad von den ebenso freundlichen wie fachlich kompetenten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Aktiv-Sportpark Moers. "Wir fühlen uns hier sehr gut aufgehoben und betreut. Es macht immer noch sehr viel Spaß, mindestens einmal pro Woche hierhin zu kommen." Demnächst wollen die Freundinnen das neue Rücken- und Gelenkkonzept "Five" ausprobieren. Auf diese Weise wollen sie ihre Beweglichkeit verbessern und optimieren.

"Wir haben sehr viele Mitglieder, die uns schon lange die Treue halten", sagt Geschäftsführer Rigo Thiel. "Und das ist Ansporn für uns, das beste Angebot in der Region zu offerieren. Deshalb sind wir stets auf der Suche nach innovativen Konzepten, die unseren Mitgliedern einen höheren Nutzen schaffen. Gerätetechnisch und im Bereich der Kursangebote sind wir stets am Puls der Zeit. Derzeit laufen die Vorbereitungen für die Erstellung unserer Sauna- und Wellnesslandschaft im Außenbereich auf der Dachterrasse des Aktiv-Sportparks."

Das Unternehmen hat sich zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor in Moers entwickelt. Rigo Thiel hat gemeinsam mit dem Vermieter der Immobilie bereits sehr viel Geld in das Projekt Aktiv-Sportpark investiert. "Bis zum Ende dieses Jahres summiert sich der Betrag auf knapp vier Millionen Euro. Darüber hinaus sind wir Arbeitgeber von 125 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die bei uns fest angestellt oder teilzeitbeschäftigt sind. Außerdem bilden wir unseren beruflichen Nachwuchs selbst aus und bieten somit jungen Menschen eine Perspektive."

So geht der Aktiv-Sportpark Moers sehr gut aufgestellt durch das Jubiläumsjahr. "Das ist auch absolut erforderlich", bringt es Rigo Thiel auf den Punkt. "Die Fitnessbranche ist mit ihren Trends sehr schnelllebig und ein echtes Haifischbecken zugleich. Auch kleinste Fehler werden sofort bestraft. Daher setzen wir auf Qualität, Service und Nachhaltigkeit. Und im Kern steht jedes einzelne Mitglied im Fokus unseres täglichen Handelns."

Information: [www.aktivsportpark.de](http://www.aktivsportpark.de)

---

## Pressekontakt

Herr Holger Bernert  
Chef

### der reporter

Auf dem Driesch 12a  
47199 Duisburg, Deutschland

Telefon: 028418874451  
E-Mail: [redaktion@der-reporter.net](mailto:redaktion@der-reporter.net)  
Website: [www.der-reporter.net](http://www.der-reporter.net)

### Firmenportrait

Wer aufhört, Geld für die Werbung auszugeben, kann auch gleich die Uhr anhalten, um Zeit zu sparen. So sagt zumindest Henry Ford. Ich möchte diesen Brief nutzen, um Ihnen meine Hilfe im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit anzubieten.

Werbung ist wichtig. Wer nicht im Internet, in der (lokalen) Presse oder mit einer eigenen Mitarbeiter- oder Kundenzeitung vertreten ist, wird von der Öffentlichkeit kaum noch wahrgenommen. Werbung ist hier das Heilmittel. Doch oft reicht die klassische Reklame wie etwa die Zeitungsanzeige, Handzettel oder Schaufensteraushänge nicht. Image lässt sich so nicht erzeugen. Nachwuchskräfte lassen sich so nicht gewinnen. Neue Produkte, verbesserter Service, die Reaktion auf veränderten Konsum und sich wandelnde Märkte - sie lassen sich so kaum nach außen kommunizieren.

Genau hier liegt mein Ansatz. Redaktionelle Werbung lautet dann auch mein Angebot. Bei der redaktionellen Werbung hat ein Produkt, ein Unternehmen, ein neuer Service, ein Beruf oder eine andere unternehmensbezogene Information die Möglichkeit, das Licht der Öffentlichkeit zu erblicken. Und zwar in einem Fließtext, der von einem (oder mehreren) Foto(s) begleitet wird.

Ich erstelle die Texte und mache das Foto. Ich stelle den Kontakt zu den Redaktionen her. Ich überwache die Veröffentlichung. Ich erstelle den Pressespiegel. Und Ihr Anteil? Sie vergüten mir meine Arbeit. Ihre Vorteile? Eine preisgünstige und kontinuierliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die sich auf Ihre speziellen Bedürfnisse einstellt. Einen kompetenten Ansprechpartner, der die Verhältnisse vor Ort kennt. Eine gezielte Ansprache von potenziellen Kunden, die sonst nur umständlich erreicht werden könnten.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Portal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Portal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>