
In NRW soll die "Hygiene-Ampel" bis 2019 Pflicht werden: Einheitliches Transparenzsystem für mehr Lebensmittelsicherheit

Veröffentlicht am: 15.08.2016, 10:01

Pressemitteilung von: **der reporter** // Holger Bernert

In den kommenden drei Jahren soll die Veröffentlichung der Ergebnisse regelmäßiger Überprüfungen durch die Lebensmittelkontrolleure in Nordrhein-Westfalen Pflicht werden. Zu diesem Zweck wird die sogenannte "Hygiene-Ampel" landesweit eingeführt. Von dieser Regelung sind alle Betriebe betroffen, die Lebensmittel herstellen oder verkaufen. Nach Auskunft des NRW-Verbraucherschutzministeriums sind auch Küchen von Krankenhäusern und Seniorenwohnheimen betroffen. Das Rateringer Beratungsunternehmen ABConcepts unterstützt Betriebe aus der Gemeinschaftsverpflegung, die hohen Anforderungen der Lebensmittelsicherheit zu erfüllen.

Aus dem NRW-Verbraucherschutzministerium in Düsseldorf heißt es zur geplanten Einführung: "Lebensmittelunternehmen werden heute schon durch die Lebensmittelüberwachung der Kommunen kontrolliert. Dies trifft auch auf Küchen von Krankenhäusern und Seniorenwohnheimen im Allgemeinen zu. Daran wird sich durch die Einführung der "Hygiene-Ampel" nichts ändern. Das Transparenzsystem wird lediglich die Ergebnisse der bereits vorhandenen Lebensmittelüberwachung für Verbraucherinnen und Verbraucher sichtbar machen. Damit wird ein Beitrag zur besseren Information der Bürgerinnen und Bürger geleistet, dass gute Betriebsführung einen Wettbewerbsvorteil hat und wir die Beanstandungsquoten in den nächsten Jahren reduzieren können."

Das sieht auch ABConcepts-Geschäftsführer Gunnar Altenfeld so: "Neben Qualität und Sicherheit ist das Thema Hygiene ein elementarer Baustein in der modernen Gemeinschaftsverpflegung. Deshalb bieten wir unseren Kunden eine nachhaltige Systemlösung an, die von der Analyse über die Begleitung bis hin zum Konzept reicht. Darin enthalten ist auch unser von Experten erarbeitetes HACCP-Konzept als flexibel einsetzbares Instrument zur Gewährleistung der Lebensmittelsicherheit. Hygienisch einwandfreies Arbeiten in der Großverpflegung ist ein absolutes Muss. Des Weiteren ist ein optimaler Hygieniezustand ein willkommenes Qualitätssiegel."

Wie wichtig ein funktionierendes Transparenzsystem ist, belegen diese Zahlen: 2015 wurden fast elf Prozent der Lebensmittelproben beanstandet. Ein Jahr zuvor waren es noch 9,5 Prozent. Pilotprojekte in Duisburg und Bielefeld hätten gezeigt, dass die Hygiene in bis zu 80 Prozent der amtlich überprüften Betriebe in der Gastronomie verbessert wurde. Für die nordrhein-westfälische Landesregierung Grund genug, die "Hygiene-Ampel" flächendeckend im einwohnerstärksten Bundesland einzuführen.

www.abconcepts.de

Pressekontakt

Herr Holger Bernert
Chef

der reporter

Auf dem Driesch 12a
47199 Duisburg, Deutschland

Telefon: 028418874451
E-Mail: redaktion@der-reporter.net
Website: www.der-reporter.net

Firmenportrait

Wer aufhört, Geld für die Werbung auszugeben, kann auch gleich die Uhr anhalten, um Zeit zu sparen. So sagt zumindest Henry Ford. Ich möchte diesen Brief nutzen, um Ihnen meine Hilfe im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit anzubieten.

Werbung ist wichtig. Wer nicht im Internet, in der (lokalen) Presse oder mit einer eigenen Mitarbeiter- oder Kundenzeitung vertreten ist, wird von der Öffentlichkeit kaum noch wahrgenommen. Werbung ist hier das Heilmittel. Doch oft reicht die klassische Reklame wie etwa die Zeitungsanzeige, Handzettel oder Schaufensteraushänge nicht. Image lässt sich so nicht erzeugen. Nachwuchskräfte lassen sich so nicht gewinnen. Neue Produkte, verbesserter Service, die Reaktion auf veränderten Konsum und sich wandelnde Märkte - sie lassen sich so kaum nach außen kommunizieren.

Genau hier liegt mein Ansatz. Redaktionelle Werbung lautet dann auch mein Angebot. Bei der redaktionellen Werbung hat ein Produkt, ein Unternehmen, ein neuer Service, ein Beruf oder eine andere unternehmensbezogene Information die Möglichkeit, das Licht der Öffentlichkeit zu erblicken. Und zwar in einem Fließtext, der von einem (oder mehreren) Foto(s) begleitet wird.

Ich erstelle die Texte und mache das Foto. Ich stelle den Kontakt zu den Redaktionen her. Ich überwache die Veröffentlichung. Ich erstelle den Pressespiegel. Und Ihr Anteil? Sie vergüten mir meine Arbeit. Ihre Vorteile? Eine preisgünstige und kontinuierliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die sich auf Ihre speziellen Bedürfnisse einstellt. Einen kompetenten Ansprechpartner, der die Verhältnisse vor Ort kennt. Eine gezielte Ansprache von potenziellen Kunden, die sonst nur umständlich erreicht werden könnten.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Portal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Portal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>