

Kölner Studierendenwerk startet neue Jobbörse für Studierende

Veröffentlicht am: 01.09.2020, 8:29

Pressemitteilung von: **Deutsche Hochschulwerbung // Adrian Weiß**

Das Kölner Studierendenwerk baut die Zusammenarbeit mit der Deutschen Hochschulwerbung weiter aus: Mit dem "Stellenmarkt Köln" entsteht ein neues, auf Studierendenjobs, Praktika und Absolventenstellen spezialisiertes Jobportal für die mehr als 87.000 eingeschriebenen Studierenden in der Domstadt.

Düsseldorf, 01. September 2020: Das Corona-Virus bremste auch das studentische Leben in Köln aus: Der Campus stand für Wochen still, Vorlesungen wurden in das Internet verlegt und tausende Studierende verloren aufgrund der Pandemie-Auflagen ihre Jobs und damit ihre Lebensgrundlage. Das Kölner Studierendenwerk bietet den Studierenden nun mit dem "Stellenmarkt Köln" (<https://stellenmarkt.kstw.de>) eine lokale Jobbörse, die sich mit ihren Angeboten an Studentenjobs, Praktika, Abschlussarbeiten und Absolventenstellen gezielt an den studentischen Bedürfnissen orientiert. Der Stellenmarkt Köln ist eine Kooperation zwischen dem Kölner Studierendenwerk und der Deutschen Hochschulwerbung, die seit Anfang des Jahres die exklusiven Vermarktungsrechte in den Gastronomiebetrieben der sieben Kölner Hochschulen besitzt. Der Zielgruppenvermarkter aus Düsseldorf betreibt bereits seit knapp zehn Jahren zahlreiche lokale Jobbörsen unter dem Dachportal UNISTellenmarkt (www.unistellenmarkt.de) und bringt diese Expertise und die technischen Voraussetzungen in das gemeinsame Projekt in Köln mit ein.

Ioannis Voudouris, Geschäftsführer Deutsche Hochschulwerbung:

"Studierende suchen während des Studiums oft nach zeitlich flexiblen Jobs in der eigenen Stadt, weil diese am besten mit Lehrplan und Prüfungsvorbereitungen zu vereinbaren sind. Mit unserem bundesweiten Netz an lokalen Stellenmärkten haben wir uns auf diese Bedürfnisse spezialisiert und freuen uns, dass wir gemeinsam mit unserem starken Partner nun auch den Studierenden in Köln in der heutigen wirtschaftlich schwierigen Zeit eine maßgeschneiderte Anlaufstelle für die Jobsuche bieten können."

Jörg J. Schmitz, Geschäftsführer Kölner Studierendenwerk:

"Das Werk bietet Studierenden ein großes Spektrum an Leistungen und Services, von Finanzierungsfragen bis zur psychologischen Beratung. Die Jobbörse ist für mich die natürliche Ergänzung dieses Angebots, gerade weil wir um die große Bedeutung der Jobs für das Leben von Studierenden in Köln wissen."

Weitere Informationen zum Stellenmarkt Köln sind zu finden unter: <https://stellenmarkt.kstw.de>

Über die Deutsche Hochschulwerbung

Die Deutsche Hochschulwerbung wurde 1996 gegründet und ist ein Full-Service Anbieter im Bereich des Hochschulmarketings. Über das breite Portfolio an klassischen und digitalen Medien erreichen die Kunden mit ihrer Personal- und Produktwerbung alleine in Deutschland mehr als 2,8 Millionen Studierende und wissenschaftliche Mitarbeiter; darüber hinaus bietet die Deutsche Hochschulwerbung weitere Werbemöglichkeiten an Hochschulen in Frankreich, Österreich, der Schweiz und Polen. Neben diesem exklusiven Zugang gehört auch der Partner young targets zum Verbund des Spezialisten für On- und Off-Campus-Marketing und erweitert das Angebot im Bereich Recruitment. Zu den Kunden der

Deutschen Hochschulwerbung gehören namhafte Unternehmen wie Apple, accenture, Adobe, Porsche, 3M, Joyn und die TK. Weitere Informationen zur Deutschen Hochschulwerbung: www.hochschulwerbung.de

Über das Kölner Studierendenwerk

Mit 640 Mitarbeiter*innen betreut das WERK 87.000 Studierende an sieben Kölner Hochschulen: Universität zu Köln, Technische Hochschule Köln, Deutsche Sporthochschule Köln, Hochschule für Musik und Tanz Köln, Kunsthochschule für Medien, CBS International Business School und Katholische Hochschule Nordrhein-Westfalen, Abteilung Köln.

Unsere Angebote helfen dabei, während des Studiums Zeit und Geld zu sparen. Dabei kümmern wir uns im Kern um folgende Aufgaben: gastronomischer Service, Studentisches Wohnen, persönliche Beratung und die Studienfinanzierung. Zusätzlich bieten wir kulturelle und internationale Veranstaltungen an und betreuen 3 Kitas, um auch jungen Eltern ein unkompliziertes Studium zu ermöglichen.

Pressekontakt

Herr Adrian Weiß
Unternehmenskommunikation

Deutsche Hochschulwerbung
Neuer Zollhof 3
40221 Düsseldorf, Deutschland

Telefon: +49 211 74 95 64 - 43
E-Mail: presse@hochschulwerbung.de
Website: www.hochschulwerbung.de

Firmenportrait

Über die Deutsche Hochschulwerbung

Die Deutsche Hochschulwerbung wurde 1996 gegründet und ist ein Full-Service Anbieter im Bereich des Hochschulmarketings. Über das breite Portfolio an klassischen und digitalen Medien erreichen die Kunden mit ihrer Personal- und Produktwerbung alleine in Deutschland mehr als 2,8 Millionen Studierende und wissenschaftliche Mitarbeiter; darüber hinaus bietet die Deutsche Hochschulwerbung weitere Werbemöglichkeiten an Hochschulen in Frankreich, Österreich, der Schweiz und Polen. Neben diesem exklusiven Zugang gehört auch der Partner young targets zum Verbund des Spezialisten für On- und Off-Campus-Marketing und erweitert das Angebot im Bereich Recruitment. Zu den Kunden der Deutschen Hochschulwerbung gehören namhafte Unternehmen wie Apple, accenture, Adobe, Porsche, 3M, Joyn und die TK. Weitere Informationen zur Deutschen Hochschulwerbung: www.hochschulwerbung.de

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>