
MyLeanFactory: Überzeugende Routenzugeinführung in komplexen Produktionseinheiten

Veröffentlicht am: 22.01.2015, 8:07

Pressemitteilung von: **Deutsche Marketing Consulting** // Hans Kemeny

MyLeanFactory GmbH, Ingenieurbüro für Planungs- und Prozessberatung, stellt mit dem Kooperationspartner Almert Logistic Intelligence in Vorträgen die Erfahrungen und Herausforderungen bei der Einführung von Routenzügen in Produktionsbetrieben dar.

Oft erfolgt die Routenzugeinführung in bestehenden Produktionssystemen. Diese sind meistens alles andere als vorbereitet auf die Anforderungen, die ein Routenzug bringt. "Das fängt bei den Wegbreiten an, die man berücksichtigen muss. Hier wird meistens zu eng geplant und dann kommt es im laufenden Betrieb zu Engpässen und immer wieder kehrenden Beschädigungen."

Mit diesem Erfahrungswissen gehen die beiden Experten in gemeinsamen Vorträgen zum Thema Routenzug auf spezifische Fragestellungen ein und sprechen eindeutige Empfehlungen aus. "Wir wollten dem Publikum nicht das erzählen, was man überall nachlesen kann bzw. viele bereits wissen" so Sven Hammann, Inhaber und Geschäftsführer der MyLeanFactory GmbH.

Für die beiden Vortragenden ist in erster Linie wichtig, praktische Beispiele zu benennen, wie zuletzt auch wieder auf der Motek 2014. Mehr als 75 Zuhörer nahmen mit vielen individuellen Rückfragen teil und demonstrierten ihr Interesse an neutraler Beratung und die Darstellung von konkreten Anwendungsfällen. "Wir sind mit dem Thema Routenzugeinführung schon lange unterwegs und haben viel gelernt in den Jahren" so Sven Hammann. "In unserem Vortrag weisen wir auf Punkte hin, die wir als Herausforderungen in der Praxis den letzten Jahren selbst erlebt haben. Ferner sprechen wir Themen an, mit denen wir immer wieder bei Kunden konfrontiert werden."

Das von der Almert Logistic Intelligence entwickelte Bodenschienensystem ist ein gutes Beispiel für den Praxisbezug der beiden Redner. "Wir erleben oft, dass Systeme eingekauft werden, die gut aussehen, jedoch nicht den mechanischen Anforderungen eines Logistikbetriebes entsprechen. Der Staplerfahrer ist nach ein paar Tagen nicht mehr vorsichtig beim Einführen der Bodenroller. Dann rumpst es mal ordentlich und viele der marktgängigen Schienen sind dann defekt und müssen teuer ausgetauscht werden" so Toni Almert, der die Entwicklung betreut hat. Das System der Almert Logistic Intelligence ist robust und praktisch in der Montage gestaltet. "Eben praxisnah und auf die Anforderungen der täglichen Nutzung optimiert" so Sven Hammann.

In 2015 planen die beiden Spezialisten für Materialflusslösungen auf verschiedenen Veranstaltungen ihr Wissen weiter zu geben. Informationen und Termine auf Anfrage unter www.myleanfactory.de.

Über MyLeanFactory GmbH

MyLeanFactory GmbH, Ingenieurbüro und Unternehmensberatung, in Wacken unterstützt ihre Kunden seit über 10 Jahren bei der Realisierung anspruchsvoller Projekte von der Fabrik-, Produktions- und Logistikplanung über das Projektmanagement bis hin zu KaiZen basierten Serviceleistungen im In- und Ausland. Das Gesamtportfolio zielt darauf ab, im Unternehmen die Prozesse zu optimieren sowie die Wirtschaftlichkeit und Effizienz zu erhöhen. Ein hochqualifiziertes interdisziplinäres Team von Fachleuten mit viel Erfahrung und fundiertem methodischen Wissen entwickelt in enger Zusammenarbeit mit den Kunden die Konzepte und realisiert die Lösungen.

Charakteristisch für MyLeanFactory sind eine ganzheitliche pragmatische Herangehens- und Arbeitsweise sowie die konsequente Anwendung der 'Lean-Philosophie'. MyLeanFactory unterstützt mit Qualifikation und Kapazität sowie in Kooperation mit ausgewählten Partnern sowohl mittelständische und kleine Unternehmen, die nicht über eine eigene Planungsabteilung für diesen Aufgabenbereich verfügen und betreut große Unternehmen mit Niederlassungen oder Produktionsstätten im Ausland und auf anderen Kontinenten.

Sven Hammann
MyLeanFactory GmbH
Tegelbarg 7b
25596 Wacken
Telefon: 04827 - 998474
Telefax: 0321 - 21444739
sven.hammann@myleanfactory.de
www.myleanfactory.de

Pressekontakt:
Hans Kemeny
Deutsche Marketing Consulting
Berliner Straße 2b
23611 Bad Schwartau
Telefon: 0451 / 284363
Telefax: 0451 / 284370
info@deutsche-mc.de
www.deutsche-mc.de

Pressekontakt

Herr Hans Kemeny
Geschäftsführer

Deutsche Marketing Consulting

Berliner Straße 2b
23611 Bad Schwartau, Deutschland

Telefon: 0451-284363

E-Mail: hans.kemeny@deutsche-mc.de

Website: www.deutsche-mc.de

Firmenportrait

Die Deutsche Marketing Consulting ist ein inhabergeführtes Beratungsunternehmen und eine branchenübergreifende Kommunikationsagentur mit Schwerpunkt im Bereich Business-to-Business.

Wir begleiten unsere Kunden von der strategischen Beratung über die Entwicklung neuer Geschäftsfelder bis zur operativen Umsetzung und Realisierung der entwickelten Konzepte.

Wir suchen die inhaltliche Auseinandersetzung mit den Branchen unserer Auftraggeber aus dem Mittelstand und in Verbänden. Auch mit knappen Budgets erreichen wir in hart umkämpften Märkten die gesteckten Ziele.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>