
Überzeugende Referenten und eine branchenübergreifende Plattform zum Wissens- und Ideenaustausch

Veröffentlicht am: 11.10.2019, 8:47

Pressemitteilung von: **Deutsche Marketing Consulting // Hans Kemeny**

Der UnternehmerTag im Schloss Ovelgönne, veranstaltet in Kooperation mit dem SchmidtColleg und unterstützt durch bpi solutions, gehört zu den angesagtesten Netzwerkveranstaltungen in Ostwestfalen. In diesem Jahr trafen sich rund 170 Unternehmerinnen und Unternehmer in Bad Oeynhausen.

Das geschichtsträchtige und idyllisch gelegene Wasserschloss Ovelgönne bot einen perfekten Rahmen für die gelungene Kongressveranstaltung. Unternehmerinnen und Unternehmer aus der Region nutzten den UnternehmerTag 2019 als branchenübergreifende Plattform zum Wissens- und Ideenaustausch mit Gleichgesinnten sowie zum Pflegen alter und zum Knüpfen neuer Kontakte. Top-Speaker referierten über aktuelle Themen. Dr. Dr. Cay von Fournier, geschäftsführender Gesellschafter des SchmidtColleg, sprach über Verantwortung als eine Tugend erfolgreicher Führung. Im Anschluss referierte der dreifache Weltrekordhalter Frank Fuhrmann über das Abrufen persönlicher Spitzenleistungen. René Bourbonus, Kommunikationstrainer und einer der besten Vortragsredner, brachte den Anwesenden näher, was wirklich zählt, um die Lebensaufgaben zu meistern. Zum Abschluss referierte Bernhard Saneke, Zahnarzt und Flugkapitän einer großen deutschen Airline, wie Erfolg dauerhaft gelingen kann.

Henning Kortkamp, Geschäftsführer bpi solutions gmbh & co. kg, stellt zufrieden fest: "Ostwestfalen ist unsere Heimat. Es ist eine starke und attraktive Region. Der UnternehmerTag bietet uns eine gemeinsame Plattform, um wichtige Synergien für die Region zu bilden. Wir haben uns sehr gern in diesem Rahmen eingebracht." Und Anke Kortkamp, Geschäftsführerin bpi solutions gmbh & co. kg, ergänzt: "Der UnternehmerTag in Bad Oeynhausen bot vielfältige Inspirationen, die wir sowohl in den beruflichen als auch in den privaten Alltag mitnehmen dürfen."

Über bpi solutions

Die bpi solutions gmbh & co. kg, Software- und Beratungshaus in Bielefeld, unterstützt ihre Kunden seit Beginn der 1980er Jahre erfolgreich mit einem unternehmensübergreifenden Lösungskonzept von einfach zu bedienender Standardsoftware und branchenorientierten Lösungen in der Möbelindustrie, Logistik und anderen Branchen. Das Leistungsspektrum reicht von der Beratung, über die Konzeption und die Entwicklung bis zur Integration neuer Anwendungen. Schwerpunkte sind die Optimierung und Automatisierung der Geschäftsprozesse in Marketing, Verkauf und Service. Grundlage sind die eigenen Produkte und Lösungen in den Bereichen Customer Relationship Management, Cross Media Publishing, Supplier Relationship Management und integrierten Portallösungen. Die Lösungen helfen schnelle Kommunikationswege aufzubauen und umfassende Informationen sowohl dem Innen- und Außendienst als auch Kunden, Lieferanten und Partnern zur Verfügung zu stellen.

Darüber hinaus ist bpi solutions als Systemintegrator in den Bereichen Geschäftsprozessintegration, Dokumenten Management und Archivierung tätig. Ausgangspunkt sind die auf Standardtechnologien basierenden Lösungen führender Hersteller wie CAS Software AG, dataglobal GmbH, Insiders Technologies GmbH, INSPIRE TECHNOLOGIES GMBH, OPTIMAL SYSTEMS GmbH, United Planet GmbH, die nicht nur IT-Systeme integrieren, sondern auch die Geschäftsprozessmodellierung ermöglichen, Prozesse überwachen und Ergebnisse auswerten, sowie Echtzeitinformationen zur Optimierung der Geschäftsprozesse zur Verfügung stellen. Durch innovative Prozessintegration, effektives Datenmanagement und revisionssicheres Archivieren erreichen Unternehmen signifikante Effizienzsteigerungen und sichern durch vorausschauendes Handeln ihren Wettbewerbsvorsprung.

Pressekontakt

Herr Hans Kemeny
Geschäftsführer

Deutsche Marketing Consulting

Berliner Straße 2b
23611 Bad Schwartau, Deutschland

Telefon: 0451-284363

E-Mail: hans.kemeny@deutsche-mc.de

Website: www.deutsche-mc.de

Firmenportrait

Die Deutsche Marketing Consulting ist ein inhabergeführtes Beratungsunternehmen und eine branchenübergreifende Kommunikationsagentur mit Schwerpunkt im Bereich Business-to-Business.

Wir begleiten unsere Kunden von der strategischen Beratung über die Entwicklung neuer Geschäftsfelder bis zur operativen Umsetzung und Realisierung der entwickelten Konzepte.

Wir suchen die inhaltliche Auseinandersetzung mit den Branchen unserer Auftraggeber aus dem Mittelstand und in Verbänden. Auch mit knappen Budgets erreichen wir in hart umkämpften Märkten die gesteckten Ziele.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>