
DIEMEDIAFABRIK und DIEONLINEFABRIK gewinnen den Mediaetat der Leipziger Messe

Veröffentlicht am: 10.07.2017, 13:53

Pressemitteilung von: **DIEMEDIAFABRIK Agentur für Mediaberatung GmbH // Anja Reinbothe-Occhipinti**

Berlin, 10. Juli 2017. DIEMEDIAFABRIK zeichnet sich fortan im Verbund mit ihrer Schwesteragentur DIEONLINEFABRIK für die gesamte Mediaplanung der Leipziger Messe verantwortlich, von klassisch bis online. Als Bietergemeinschaft pitchten die beiden Berliner Agenturen um den Gesamtmediatetat für alle Fach- und Publikumsmessen.

DIEMEDIAFABRIK und DIEONLINEFABRIK überzeugten mit ihrem Konzept, jede Ausstellung aufgrund ihrer unterschiedlichen Ausrichtung und Zielgruppe individuell zu betrachten. In der Messe-Kommunikation hat DIEMEDIAFABRIK hohe Kompetenz und kann nun für die Leipziger Messe aus ihrem großen Erfahrungspool schöpfen.

Die Leipziger Messe, einer der ältesten Messeplätze der Welt, gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Jährlich finden rund 280 Veranstaltungen - Messen, Ausstellungen, Kongresse und Events - mit bis zu 12.000 Ausstellern und über 1,2 Millionen Besuchern aus aller Welt statt. Zu den Flaggschiffen gehören u. a. die Leipziger Buchmesse sowie der Messeverbund Intec und Z, führend in den Themen Metallbearbeitung und Zulieferindustrie.

Insgesamt ein anspruchsvoller Kunde, für den die Agenturgruppe der MEDIAFABRIK die Kommunikationsplanung der Messen erstellt. Dazu gehören als nächstes die modell-hobby-spiel (Termin: 29. September bis 1. Oktober 2017), bei der sich alles rund um Freizeit- und Bastelaktivitäten dreht und das Gaming-Festival DreamHack Leipzig (Termin: 26. bis 28. Januar 2018) mit Deutschlands größter LAN-Party.

Neben der Mediaplanung für die einzelnen Ausstellungen übernehmen DIEMEDIAFABRIK und DIEONLINEFABRIK auch die Kommunikationsberatung für übergeordnete Projekte wie Dachmarke, Neugeschäft und Tochtergesellschaften.

Pressekontakt

Frau Anja Reinbothe-Occhipinti
PR-Beauftragte

DIEMEDIAFABRIK Agentur für Mediaberatung GmbH

Brunnenstraße 156
10115 Berlin, Berlin

Telefon: 030 / 28 04 98 5-12

E-Mail: reinbothe@diemediafabrik.de

Website: www.diemediafabrik.de

Firmenportrait

DIEMEDIAFABRIK ist eine inhabergeführte Mediaagentur mit Hauptsitz in Berlin und Niederlassung in Stuttgart. Sie blickt auf 20 Jahre Erfahrung in der Mediaplanung zurück und plant und realisiert medienübergreifende Strategien in den Bereichen Print, TV, Hörfunk, Außen- sowie Online-Werbung. Außerdem integriert sie kreative Media-Ideen. Unterstützt wird sie von den Schwesteragenturen DIEPOSTERFABRIK und DIEONLINEFABRIK. Zu den Kunden der MEDIAFABRIK zählen neben der Leipziger Messe unter anderem die Tourismusregion Südtirol, die Kassenärztliche Bundesvereinigung (KBV), die Bundespartei Bündnis 90/Die Grünen, die IG Metall, die AOK Baden-Württemberg, Antenne Niedersachsen, die Gasag AG Berlin und die BSR Berliner Stadtreinigungsbetriebe. DIEMEDIAFABRIK ist Mitglied in der Organisation der Mediaagenturen im GWA (OMG). Weitere Informationen unter www.diemediafabrik.de.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>