
Wohnen-im-Alter.de: Vertrauen durch Transparenz

Veröffentlicht am: 01.03.2010, 19:22

Pressemitteilung von: **digit media // Herbert Grab**

Ab sofort können Interessenten Zugriffszahlen online abrufen. Karlsruhe, 01. März 2010. Bis zu 6.000 Besucher zählt Wohnen-im-Alter.de inzwischen täglich. Ab sofort legt das Online-Portal als vertrauensbildende Maßnahme seine Besucherzahlen für jeden Interessenten offen. Seit November 2008 unterstützt Wohnen-im-Alter.de Senioren und Angehörige bei ihrer Suche nach dem geeigneten Wohn- oder Pflegeplatz. Seither hat das Online-Portal sein Angebot deutlich ausgebaut: Immer mehr Altenhilfeeinrichtungen präsentieren ihre Dienstleistungen einschließlich ausführlicher Beschreibungen, Bildern, Preisen und vielem mehr auf Wohnen-im-Alter.de. Sie schaffen damit Transparenz und einen Marktüberblick, der bei den Nutzern ankommt. Kein Wunder, dass mittlerweile täglich bis zu 6.000 Interessenten das Online-Portal besuchen, Tendenz steigend. Ein Erfolg, den Wohnen-im-Alter.de als erste und bisher einzige Internet-Plattform für Altenhilfeeinrichtungen nun mit Hilfe von Google AdPlanner online offenlegt. Google AdPlanner ist ein neues, unabhängiges Programm, das die Zugriffszahlen auf Webseiten ermittelt und diese bei Abruf anzeigt. "Das Vertrauen, das wir mit unserem Angebot auf Nutzerseite schaffen möchten, richtet sich natürlich auch an die Betreiber und Leiter von Pflegeheimen und Betreuten Wohneinrichtungen. Deshalb ist es für uns nur folgerichtig, unsere Mediadaten offenzulegen", macht der Geschäftsführer von Wohnen-im-Alter.de, Mike Ullrich, deutlich. Die Mediadaten von Wohnen-im-Alter.de sind ab sofort für jedermann im World Wide Web ersichtlich. Sie können abgerufen werden unter: www.google.com/adplanner. Über Wohnen-im-Alter.de Wohnen-im-Alter.de ist die etablierte Online-Plattform für Seniorenwohn- und -pflegeeinrichtungen im deutschsprachigen Raum. Mittels einer zielgerichteten Suchfunktion können Interessenten die Angebote transparent und unabhängig hinsichtlich persönlicher und regionaler Bedürfnisse vergleichen. Für Heimbetreiber stellt Wohnen-im-Alter.de das effektive Marketing-Instrument dar, den Bekanntheitsgrad und die Präsenz ihrer Senioreneinrichtungen im Internet zu erhöhen, Vertrauen zu schaffen und neue Bewohner zu finden. Wohnen-im-Alter.de ist ein Service der im August 2008 gegründeten Wohnen im Alter Internet GmbH, hinter der die Gründer, renommierte Internetinvestoren und Vincentz Network, der führende Fachverlag der Altenhilfebranche, stehen. Für Rückfragen Juliane Willsenach / Marketing & PR Wohnen im Alter Internet GmbH Hirschstr. 53a 76133 Karlsruhe Tel.: +49 (0) 721 46 13 92 - 38 Fax: +49 (0) 721 46 13 92 - 11 E-Mail: willsenach@wohnen-im-alter.de Webseite: www.Wohnen-im-Alter.de

Pressekontakt

Herr Herbert Grab
Geschäftsführer

digit media
Schulberg 5
72124 Pliezhausen, Deutschland

Telefon: +49.7127.5707-10
E-Mail: herbert.grab@digitmedia-online.de
Website: www.digitmedia-online.de

Firmenportrait

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>