

# Telekommunikation: eSIM Industry Landscape 2020

Veröffentlicht am: 19.06.2020, 14:47

Pressemitteilung von: **Digital Oxygen GmbH // Alexander Voigt**

Die eSIM findet zunehmend Verbreitung und neue Akteure betreten den Markt, wie die neueste Veröffentlichung des eSIM Industry Landscape 2020 der Münchener Digitalisierungs-Beratung Digital Oxygen zeigt.

Die eSIM verändert nicht nur grundlegend die Art und Weise, wie Konsumenten ihre Mobilgeräte verbinden, sondern die gesamte SIM-Industrie: Mobilfunkbetreiber sind gezwungen, etablierte SIM-Prozesse anzupassen, die zum Teil seit dem ersten Tag in Verwendung waren. Doch der Wandel endet nicht bei M(V)NOs - die eSIM verändert die gesamte Wertschöpfungskette nachhaltig.

"Wir sehen eine Vielzahl neuer und vor allem erschwinglicher eSIM-Devices auf dem Markt, geradezu ein Überangebot verschiedener SM-DP+-Lösungen und die dringende Notwendigkeit für eSIM-fähige CRM-Systeme", fasst Axel Meiling, Partner bei Digital Oxygen, die Highlights des diesjährigen eSIM Industry Landscape zusammen.

## 1. Mehr eSIM-fähige Consumer Devices

Seit Samsungs erster eSIM-fähiger Smartwatch im Jahr 2016 hat die Zahl der OEMs, die eSIM-fähige Endgeräte anbieten, stetig zugenommen. Durch Angebote im mittleren Preissegment, wie z.B. dem Google Pixel 3a und dem iPhone SE 2020, sind eSIM-fähige Geräte inzwischen für eine deutlich größere Kundengruppe verfügbar. Mit Motorolas Razr gibt es inzwischen sogar ein erstes eSIM-only-Smartphone. Im Rahmen der Initiative "Always Connected PC" haben viele Notebook-Hersteller wie Microsoft auch erste eSIM-fähige Notebooks auf den Markt gebracht.

## 2. Zu viele SM-DP+ Anbieter

Die erwartete Konsolidierung im SM-DP+ Markt hat sich noch nicht eingestellt: Neben etablierten Unternehmen wie Thales oder G+D sieht die Branche viele neue Akteure im Markt. Meiling sieht die erwartete Konsolidierung noch kommen: "Im Kern ist ein SM-DP+ nur Software, so dass wir eine Verschiebung hin zu Software-as-a-Service-Geschäftsmodellen sehen werden, weg von den immer noch gängigen SIM-Karten-basierten Modellen. In einem solchen Markt wird es schließlich rasch zu einer Konsolidierung kommen."

## 3. Veränderungen bei CRM-Anbietern

In den Anfängen der eSIM haben MNOs diese eher wie einen zusätzlichen Formfaktor für SIM-Karten behandelt - sie verschickten nun Briefe mit QR-Codes anstelle von Briefen mit SIM-Karten. Die etablierten Prozesse und CRM-Systeme blieben weitgehend unberührt. Da sich MNOs zunehmend auf eine vollständig digitale User Experience zubewegen, haben erste große CRM-Anbieter wie Vlocity (Teil von Salesforce) und Oracle nun ebenfalls den ersten Schritt unternommen, um ihre Produkte für MNOs anzupassen.

Mit mehr eSIM-fähigen Geräten, der erwarteten Konsolidierung und Innovation im SM-DP+-Markt, starken Veränderungen bei CRM-Anbietern und neuen Technologien wie der iSIM, erwartet Digital Oxygen für 2021 bereits ein erneut deutlich anderes eSIM Industry Landscape.

Den vollständigen Artikel von Axel Meiling finden Sie hier:  
<https://www.linkedin.com/pulse/rise-esim-axel-meiling/>

Die eSIM Industry Landscape finden Sie unter <https://digital-oxygen.com/de/publikationen/>.

---

## Pressekontakt

Herr Alexander Voigt  
Senior Consultant

**Digital Oxygen GmbH**  
Weißenburger Str. 25  
81667 München, Deutschland

Telefon: +49 89 / 21 55 21 84  
E-Mail: [info@diox.de](mailto:info@diox.de)  
Website: <https://digital-oxygen.com>

### Firmenportrait

Digital Oxygen ist eine inhabergeführte Managementberatung mit Fokus auf Entwicklung und Umsetzung digitaler Transformations- und Produktstrategien. Dabei begleitet das erfahrene Team Größen der TMT-Branche, Medizintechnikunternehmen, sowie internationale Start-Ups, auf ihrem Weg in eine digitale Zukunft. Die gemeinsamen Erfolge basieren auf einem kritischen Team und Kundinnen und Kunden, die sich als Partner verstehen - die hinterfragen und herausfordern und offen dafür sind neue Wege zu gehen.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>